

普及促進委員会ご報告用サマリー

- ✓ 普及促進委員会は、第193回(2025.10.7)より、施策検討WGとの共同開催で親会を開催する運用に変更
- ✓ 年に3回開催されるスカパーJSAT経営者連絡会前の開催を基本とし、他3回を設定（計年6回）
- ✓ 普及促進に関わるテーマにつき、意見交換と議論をする場

第196回普及促進委員会（3月18日）議事録より 放送事業者・スカパーJSAT意見交換

- 2月の新規加入は、プロ野球セット早割りCPにより、契約翌月から2カ月間の月額価格4,054円が1,500円となり新規加入件数が増加、テレビ朝日のM!LKきっかけが想定以上の新規加入となり、フジテレビ独占のF1なども新規件数が好調の要因となった。
一方で基本プランCPの解約反動あり、基本プランの顧客ベースでは純減となった。
- 3月の新規加入見込みは、プロ野球セットU30割CPやプロ野球開幕に向けて、WBCからのプロ野球セット移行に期待、フジテレビ独占のF1は昨年4月開幕、本年3月開幕となる等の要因もあり3月末まで新規獲得増加を目指す。
2月のM!LKの解約が出始めているが、3月後半の既存加入者向け、SNS・WEB施策等による加入増への取り組みにより、見込みの7万件の純減を目指したい。
- 2月16日に開催されたスカパー経営者連絡会後の意見交換を実施。
スカパーからの説明内容に対して、事業者からさまざまなテーマや方針についての質問や意見交換・議論が行われた。
- 先日公開された総務省パブコメ公表より「1 衛星放送インフラのあり方」「2 衛星放送に関する制度や取り組み等」に関して、スカパーからの提出意見に対して相互理解のため、スカパーと事業者の関係等について質問や意見交換・議論が行われた。