

2026 年 9 月 25 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

8 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 61 万人が常時視聴、約 1,996 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 8 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：8 月 1 日～8 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,996 万人、平均接触人数（※2）は約 61 万人でした。

ターゲット別では、「新製品をいち早く買ってみる」方、「テレビ番組について SNS を使う」方で、シーズン後半に入った野球中継が上位を占め、「カタログ通販をよく利用する」方では、新作となる「魂の決戦」が 7 月より劇場公開されている「キングダム」が上位にランクインしました。属性別では「男女 10 代」でアニメ、「女性未婚有職者」で往年の推理サスペンス、「男性商工自営」でゴルフ中継といった、多チャンネルサービスらしい様々なジャンルの番組がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

- 多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 8 月度調査結果

調査期間 8 月 1 日 (土) ~ 8 月 31 日 (月)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 19,962,700 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 608,100 人

● ターゲット別高接触率番組

新製品をいち早く買ってみるほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2026 中日×阪神・8/27	J SPORTS 2	2026/08/27	55,200
2	生・プロ野球 2026 DeNA×広島・8/8	TBSチャンネル 2	2026/08/08	50,200
3	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビ ONE	2026/08/29	45,200
4	ガンキ 2 警部補・鬼島弥一・中村梅雀主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネル N E C O	2026/08/14	43,500
5	薬屋のひとりごと # 33, 34	アニマックス	2026/08/26	41,800

カタログ通販をよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	キングダム 2 遙かなる大地へ・山崎賢人主演	映画・チャンネル N E C O	2026/08/01	43,700
2	ニヤイト・オブ・ザ・リビングキャット # 12 END	アニマックス	2026/08/27	39,600
2	まんが日本昔ばなし # 91	アニマックス	2026/08/27	39,600
4	名探偵コナン # 1006	アニマックス	2026/08/12	38,800
5	薬屋のひとりごと # 35, 36	アニマックス	2026/08/27	36,300

テレビ番組について SNS を使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	薬屋のひとりごと # 5, 6	アニマックス	2026/08/05	21,600
2	生・プロ野球 2026 中日×横浜 DeNA・8/12	J SPORTS 2	2026/08/12	15,900
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/08/13	15,400
3	キングダム 第4シリーズ 拳放送・1・第8 ~ 13 話	アニマックス	2026/08/29	15,400
5	生・プロ野球 2026 DeNA×広島・8/8	TBSチャンネル 2	2026/08/08	14,800

10代男女

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	呪術廻戦 # 2 1, 2 2	アニマックス	2026/08/06	24,900
2	キングダム 2 遙かなる大地へ・山崎賢人主演	映画・チャンネルNECO	2026/08/01	20,500
3	呪術廻戦・懐玉・玉折／渋谷事変・# 2 9, 3 0	アニマックス	2026/08/13	18,300
4	ミステリと言う勿れ # 1 2 菅田将暉主演の新感覚ミステリードラマ！	フジテレビTWO	2026/08/21	17,600
4	薬屋のひとりごと # 2 7, 2 8	アニマックス	2026/08/21	17,600

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球ニュース 2 0 2 6	フジテレビONE	2026/08/29	22,600
2	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト 8. 2 0	スカイA	2026/08/20	21,900
3	薬屋のひとりごと # 3 3, 3 4	アニマックス	2026/08/26	19,600
3	赤い霊柩車 2 9 慟哭の再会・片平なぎさ主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2026/08/27	19,600
5	生・プロ野球 2 0 2 6 中日×横浜 DeNA・8 / 1 2	J SPORTS 2	2026/08/12	18,900
5	京都南署鑑識ファイル 1 1・主演・田中美里・おとなのサスペンス劇場	日本映画専門チャンネル	2026/08/23	18,900

男性 商工自営

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	TVアニメ・名探偵コナン・3 0 周年記念・名探偵コナンキャラクタークロニクル	キッズステーション	2026/08/29	18,300
2	生・2 0 2 6 A I G 女子オープン最終日	ゴルフネットワーク	2026/08/02	17,400
2	ゼロからの麻雀／入門編 # 7・8	テレ朝チャンネル2	2026/08/16	17,400
4	名探偵コナン # 9 9 6	アニマックス	2026/08/02	15,800
5	呪術廻戦・懐玉・玉折／渋谷事変・# 4 5, 4 6	アニマックス	2026/08/25	15,400

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026 年 8 月 1 日（土）～ 8 月 31 日（月）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う