

2026 年 7 月 22 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

6 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 57 万人が常時視聴、約 2,004 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 6 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：6 月 1 日～6 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,004 万人、平均接触人数（※2）は約 57 万人でした。

交流戦を中心とした NPB 中継が上位を占める中、ターゲット別では「TV ショッピングをよく利用する」方で「名探偵コナン」、「ネット通販に抵抗がある」方で「頭文字イニシャル D」「ジョジョの奇妙な冒険第 4 部」「ハイキュー！！」といったアニメ作品が多くランクインしました。また属性別では、「大学生」で「F1 第 7 戦バルセロナカタロニア フリー走行」、「主婦 30 代」では「ブルーイ」「スティーブン・ユニバース」といった海外アニメ等、様々なジャンルの番組がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 6 月度調査結果

調査期間 6 月 1 日 (月) ～6 月 30 日 (火)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,043,000 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ～ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 573,600 人

● ターゲット別高接触率番組

TVショッピングをよく利用

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神 vs 楽天・6. 5 甲子園	GAORA SPORTS	2026/06/05	32,000
2	Xエックス・2022・R15+・字	ザ・シネマ	2026/06/13	23,200
3	生・HAWKS プロ野球中継 2026 6/9 ソフトバンク vs. 阪神	スポーツライブ+	2026/06/09	22,600
4	T V アニメ・名探偵コナン・30 周年記念・名探偵コナンキャラクタークロニクル	キッズステーション	2026/06/14	21,300
4	警視庁ゼロ係〜スカイフライヤーズ〜	チャンネル銀河	2026/06/13	20,700

ネット通販に抵抗ある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 5, 6	アニマックス	2026/06/24	35,500
2	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビ ONE	2026/06/19	32,600
3	ジョジョの奇妙な冒険第 4 部 # 15, 16	アニマックス	2026/06/19	31,600
4	劇場版・名探偵コナン 銀翼の奇術師・マジシャン	キッズステーション	2026/06/07	30,600
4	ハイキュー!! 烏野高校 VS 白鳥沢学園高校 # 9, 10 END	アニマックス	2026/06/24	30,600

見逃した番組をネットで見ると

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神 vs 楽天・6. 5 甲子園	GAORA SPORTS	2026/06/05	168,300
2	生・プロ野球 2026 DeNA x ソフトバンク・6/7	TBS チャンネル 2	2026/06/07	151,500
3	生・プロ野球 阪神 x 中日 6. 30	スカイ A	2026/06/30	145,900
4	生・プロ野球 2026 オリックス x 阪神・6/13・セ・パ交流戦	J SPORTS 3	2026/06/13	134,600
5	生・プロ野球 2026 中日 x 福岡ソフトバンク・6/3・セ・パ交流戦	J SPORTS 2	2026/06/03	129,000

大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球 2026 中日×福岡ソフトバンク・6 / 3・セ・パ交流戦	J S P O R T S 2	2026/06/03	11,000
1	ぼくらベアーズ # 3・二	カートゥーン ネットワーク	2026/06/13	11,000
3	H A W K S プロ野球中継 2026 3 / 2 8 ソフトバンク v s . 日本ハム	スポーツライブ+	2026/06/03	10,200
4	2026 F O R M U L A 1 第 7 戦 バルセロナカタロニアアリーナ 走行 1	フジテレビ N E X T	2026/06/13	9,800
5	X エックス・2022・R 1 5 +・字	ザ・シネマ	2026/06/13	8,600

女性未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナン T V スペシャル 怪盗キッドの驚異空中歩行	キッズステーション	2026/06/06	24,000
2	劇場版・名探偵コナン 1 4 番目の標的・ターゲット	日テレプラス	2026/06/14	20,800
3	生・H A W K S プロ野球中継 2026 6 / 9 ソフトバンク v s . 阪神	スポーツライブ+	2026/06/09	18,400
4	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビ O N E	2026/06/07	17,600
5	生・プロ野球 2026 中日×福岡ソフトバンク・6 / 3・セ・パ交流戦	J S P O R T S 2	2026/06/03	16,000

主婦30代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビ O N E	2026/06/12	25,100
2	ゲームセンター C X 有野の挑戦アーカイブス # 1 7 5・改造町人シュビビンマン	フジテレビ O N E	2026/06/28	18,500
3	生・D R A M A T I C B A S E B A L L 2026 巨人×千葉ロッテ東京ドーム	日テレジータス	2026/06/06	15,500
4	ブルーイ # 1 1・二	ディズニーマー・チャンネル	2026/06/30	14,000
5	スティーブン・ユニバース # 3 7・二	カートゥーン ネットワーク	2026/06/13	13,500

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026 年 6 月 1 日（月）～6 月 30 日（火）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
 視聴状況
 調査地区：全国 32 地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
 する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
 個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う