

2026年3月24日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

2 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 52 万人が常時視聴、約 1,883 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 2 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：2 月 1 日～1 月 28 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,883 万人、平均接触人数（※2）は約 52 万人でした。

ターゲット別で見ると、「自分が気に入れば値段が高くても買う」方では、キャンプ中継やオープン戦など、NPB 関連の番組が上位を占めました。「テレビショッピングをよく利用する」方ではサスペンス・刑事ドラマやドキュメンタリー番組が上位にランクイン。属性別では「女性未婚有職者」で「太陽系未知の世界への旅：嵐の世界・二」や「NY 動物園日記 S 3 : E p . 4 帰ってきたメガネグマ・二」といったドキュメンタリーが上位に入り、「商工自営男女」で「生・2 0 2 6 ファーマーズインシュランスオープン最終日」、「主婦 40-49 才」で「生・2 0 2 6 F O R M U L A 1 プレシーズンテスト 1 D A Y 2」といったスポーツ関連の番組もランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）
tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会
koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 2 月度調査結果

調査期間 2 月 1 日 (日) ~2 月 28 日 (土)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 18,826,900 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 516,300 人

● ターゲット別高接触率番組

自分が気に入れば値段が高くても買う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・タイヤホイールプレミアム Presents 猛虎キャンプリポート 2026・2 / 1	スカイA	2026/02/14	140,300
2	生・ティーバイティーガレージ presents ファイターズキャンプリ LIVE 2026	GAORA SPORTS	2026/02/08	132,500
2	生・GAORA プロ野球中継~オープン戦~北海道日本ハム vs 阪神・2. 23	GAORA SPORTS	2026/02/23	132,500
4	JIN-仁-完結編 # 5	TBSチャンネル2	2026/02/15	93,500
5	生・プロ野球 2026 中日×阪神・2 / 21・オープン戦	J SPORTS 2	2026/02/21	85,700

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	山村美紗サスペンス黒の滑走路~禁じられた一族~	ファミリー劇場	2026/02/03	22,000
1	さすらい署長風間昭平 2 ~こまち田沢湖殺人事件~出演: 北大路欣也	ファミリー劇場	2026/02/11	22,000
1	生・タイヤホイールプレミアム Presents 猛虎キャンプリポート 2026・2 / 1	スカイA	2026/02/12	22,000
4	やまと尼寺精進日記文月七夕はハレの日ごはん	チャンネル銀河	2026/02/12	21,300
4	十津川警部シリーズ・小田原城殺人事件~一期一会の証言~	TBSチャンネル1	2026/02/17	21,300

欲しいものでもインターネット通信販売利用は抵抗がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・タイヤホイールプレミアム Presents 猛虎キャンプリポート 2026・2 / 1	スカイA	2026/02/01	35,500
2	生・プロ野球 2026 中日×阪神・2 / 21・オープン戦	J SPORTS 2	2026/02/21	27,600
3	名車一挙・名車再生! S16: 79年トライアンフTR7・二	ディスカバリーチャンネル	2026/02/02	24,700
4	室井慎次生き続ける者・柳葉敏郎出演	映画・チャンネルNECO	2026/02/08	23,700
4	呪術廻戦・死滅回前編・# 49	アニマックス	2026/02/14	23,700

※衛放協推計: テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

商工自営 男女

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2026ファーマーズインシユランスオープン最終日	ゴルフネットワーク	2026/02/01	17,800
2	ゴールデンリバー・PG12・ウエスタンR	ザ・シネマ	2026/02/25	15,400
2	相棒season15#17	テレ朝チャンネル1	2026/02/26	15,400
4	ダンダダン#13, 14	アニマックス	2026/02/18	15,000
5	初・内藤雄士のテクゴル#187	ゴルフネットワーク	2026/02/28	14,600

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ハイキュー!! TO THE TOP#15, 16	アニマックス	2026/02/02	18,900
2	犯罪都市 THE ROUNDUP・特集: 2カ月連続マ・ドンク!!	ムービープラス	2026/02/14	15,800
3	やっばりおかしなガムボール#1・2	カートゥーン ネットワーク	2026/02/07	15,100
3	アンコール一挙・NY動物園日記S3: Ep. 4帰ってきたメガネグマ・2	アニマルプラネット	2026/02/20	15,100
3	太陽系未知の世界への旅: 嵐の世界・2	ディスカバリーチャンネル	2026/02/28	15,100

主婦 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナン毛利小五郎大講演会	アニマックス	2026/02/08	11,600
2	連続ドラマW石の繭殺人分析班#1~5・全5話	WOWOWプラス	2026/02/11	10,800
2	生・2026 FORMULA 1プレシーズンテスト1 DAY 2	フジテレビNEXT	2026/02/12	10,800
2	ハイキュー!! #21-24	カートゥーン ネットワーク	2026/02/21	10,800
2	Dr. コトー診療所#10・吉岡秀隆出演	映画・チャンネルNECO	2026/02/21	10,800

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間: 2026年2月1日(日) ~ 2月28日(土)

調査内容: 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区: 全国 32 地区

調査対象: テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満4歳以上の家族全員

調査標本数: 10,700 世帯

調査方法: 音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって
個人接触を測定)

最小データ単位: 毎分データ

調査会社: 株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル: 当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組: 15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う