

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨（案）

開催日時 2025年6月13日 10:00～11:30

開催場所 衛星放送協会会議室

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員	音 好宏	上智大学 文学部新聞学科 教授
委員	井川 泉	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ代表取締役社長
委員	加茂 弘子	(株)スカパーJSATホールディングス経営企画部長代行

事務局	穴吹 啓	(一社)衛星放送協会 事務局長
	内田 昭二	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 放送事業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部シニアエキスパート

【資料】

67-1	第67回議事次第	67-5	普及促進委員会 報告
67-3-1	第66回ガイドライン委員会議事要旨案	67-6	5月26日開催 経営者連絡会資料
67-3-2	第66回ガイドライン委員会議事録案		
67-4	ガイドライン運用状況		

1. 委員長挨拶

委員長から「第67回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催する旨の宣言があった。

2. 新任期の委員の継続・再任

事務局より、有識者委員の任期2年は、本年5月末が満了日であったが、総務省の推薦を経てスカパーJSATと協議の結果、2025年の6月から2027年の5月末まで再任の形で継続頂く旨、衛星放送協会の3月27日の理事会にて承認決議がなされたとの報告があった。

3. 前回（第66回）議事録の承認・確定について

事務局より、前回 第66議事要旨(案)（資料67-3-1）、第66回議事録(案)（資料67-3-2）について、1部誤字以外は修正が無く委員会に諮問された。今回は欠席者が複数名出たことで、事前に欠席者より書面にて確認頂く形で承認された。

運営規則第5条4では「委員会の議事は委員長を含む有識者3名及び放送事業者代表1名、並びにスカパーJSAT代表の1名の委員が出席しなければ議決ができない」としているが、今後欠席者が生じる可能性を考慮して、運営規則第5条5「委員長が必要と認めた場合には、有識者3名のみで議決することができる。」を適用して書面やメールの連絡でも議決できるものとした。

4. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったことが報告された。

5. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

(1) ガイドライン運用全般について

スカパーJSAT代表委員から、2025年2月～2025年4月におけるガイドライン運用全般について「資料67-4」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下の説明があった。

経営者連絡会 実施概要

ー2025年2月17日開催ー

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ-1-(1) プラットフォーム事業者の提供する役務：加入の状況、当社が実施した普及促進業務等の説明

1. 2024年度 第3四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の各月推移、

- ARPU推移、加入獲得コストの内訳と各年度推移
- ・主要5商品顧客数と基本プラン新規ペネトレーション
- ・番組配信の利用者推移

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ－１－（２） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 基幹商品施策及びコンテンツ施策のレビュー
2. 2025年度 取組み施策 全体イメージ 年間計画案
3. 2025年度 件数計画
4. コミュニケーション施策のレビューと今後の展開：
ジャンルサイト移行の状況、HOMINIS施策、スカパー！公式サイト記事、既加入者向けメール施策、ポイントプログラム既加入者向け施策、プロ野球セット特典開発施策
5. 各種デジタル会員を統一する統合会員基盤の構築
6. STB先行交換の実績と効果
7. 光再送信サービスのレビュー：エリア拡大、新規契約数推移、多チャンネル拡販施策
8. ケーブルテレビ事業者様向け多チャンネル連携サービスの拡大
9. CTVの取り組み：ケーブルテレビ事業者様との連携、提供施策
10. スカパー！放送顧客向けモニターのCTV利用状況
11. CTV事業のロードマップと今後の予定

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ－２－（３） プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」の報告

自らが放送するコンテンツに関する衛星放送事業者の意見表明のための会議として2月17日経営者 連絡会に行い、その関連収入と費用の概要、また選定方針に基づいた施策の実施進捗も報告しております。

事業者連絡会 実施概要

－2月28日、3月28日、4月25日開催（すべてWeb会議開催）－

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン

Ⅱ－１－（２） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：開催翌月以降の予定（各月説明）
2. 「第15回オリジナル番組アワード」について
3. スカパー！ポイントプログラム会員向けチャンネル追加訴求メール配信について（以上、2月度）
4. スカパー！番組配信のWebサイトリニューアルについて（3月度）

5. スカパー！30周年（2026年10月）検討メンバー募集に関して
6. スカパー！番組配信・SP00X配信画質変更について
7. 各種デジタル会員を統一する統合会員基盤移行に関して（以上、4月度）

衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドライン
 II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

加入概況報告（各月報告）

- ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
- ・2012年からの3サービスにおける顧客件数とICカード件数の推移

〔放送事業者の開閉局の動向（2025年2月～2025年4月）〕

スカパー！：開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
 チャンネル名称・料金変更 0ch | パック・セット新設・変更 0ch
 プレミアム：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
 チャンネル名称 1ch | 料金変更 0ch | パック・セット新設・変更 0ch

〔社内委員会の設置による適正性の確保（2025年2月～2025年4月）〕

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSAT
 社内委員会は2025年2月25日、2025年4月11日に開催され、その概要が報告され
 た。

〔2025年3月4日に発生した視聴不具合について〕

2025年3月4日の「スカパー！サービス」の視聴障害について、発生時間・現象・
 対象チャンネル・原因と対策、及び現在運用中の予備衛星からの切り戻し時期に
 ついて説明があった。

（2）普及促進委員会の開催状況

事務局より、2025年2月から2025年4月までに開催された、親会および施策検討
 WGについて報告があった。（資料67-5）

6. 5月26日開催 経営者連絡会について

スカパーJSAT代表委員から、5月26日に開催された経営者連絡会の内容が説明され
 た。（資料67-6）

実施概要

1. メディア事業部門 2024年度 第4四半期業績概要
2. メディア事業本部の取り組み

- 3. 光アライアンス事業本部の取り組み
- 4. CTVの取り組み

7. 意見交換

【5. (1) ガイドライン運用全般について】

委員長より障害発生時の契約者への告知対応について質問があった。スカパーJSAT代表委員から、契約者からの問い合わせ状況、告知方法、今後の対応体制の整備について説明があった。

【5. (2) 普及促進委員会の開催状況】

委員長より「TV BOX」の内容について質問があった。スカパーJSAT代表委員及び放送事業者代表から、製品の概要及び抑止対応について説明があった。

【6. 5月26日開催 経営者連絡会について】

委員長より人権リスクの説明経緯について質問があった。スカパーJSAT代表委員から、説明の経緯、現状の報告、今後の放送事業者との意識共有・認知拡大の方向性などが説明された。

8. その他

- ・スカパーJSAT代表委員から、持ち株会社である株式会社スカパーJSATホールディングスと事業会社であるスカパーJSAT株式会社が来年2026年4月1日に合併することが報告された。
- ・次回の開催については、2025年9月5日（金）13:30から原則オンライン開催、希望者は衛星放送協会の会議室からの参加も可とする旨説明があった。

以上