

## 普及促進委員会（第184～186回）ご報告用サマリー

3サービス計ICカード数	純増減実績	前年同月	差異
8月ICカード数（実績）	▲10,049	▲12,025	1,976
9月ICカード数（実績）	▲28,309	▲6,238	▲22,071
10月ICカード数（実績）	▲56,256	▲57,400	1,144
11月ICカード数（見込）	▲29,160	▲27,166	▲1,994

施策検討WG	親会
<p>◆9月18日：「今後の議題設定」について</p> <p>・衛放協内にDTH委員会が発足し、当委員会との議論の棲み分けが必要になったため、改めて今後当会議で議論するポイントについて意見交換を行った。</p> <p>【今後の議題（案）】</p> <p>10月：スカパー！、放送事業者の今後のあるべき商品について</p> <p>11月：解約の現状と対策について</p> <p>12月：スカパーデータの活用について</p> <p>1月：番組配信について</p> <p>2月：FTTH経由での加入販促について</p> <p>3月：ポイントプログラムについて</p> <p>・各委員からは概ね上記議題で前向きに賛同を得ることができた。 また、DTH委員会普及促進WGの論点を更に深めて話すなど当WGが柔軟に対応していくことが確認された。</p>	<p>◆第184回（9月20日）※議事録より</p> <p>【放送事業者】【スカパーJSAT】意見交換</p> <p>・上期の実績は好調であるが、新規は主に音楽系ライブ番組が貢献しており、単CHの加入や、基本プラン新規加入においても翌月の解約が抑制されていることが純増減に表れている。</p> <p>・下期は、基本プランの新規加入獲得CPIに加え、基本プラン契約者向けの加入促進施策を予定しており、加入契約件数の維持及び確保に向けた取り組みを行う。</p> <p>・CTV（スカパー＋プラス）の将来的な有効活用としては、有料課金モデルだけではなく、広告モデルも視野に入れていきたい。</p>

施策検討WG	親会
<p>◆10月17日：「スカパー！/放送事業者の今後のあるべき商品」について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・強みをもう一度フォーカスして 商品、マーケティングを再設計すべき時期。プラットフォームとしてのスカパーのビジョンも出してもらふ必要がある。有料配信サービスの登場により、有料放送サービスは相対的な価値が下がってしまったので、金額を下げるのか？ ch数を減らすのか？ 付加サービスをつけて料金満足度を維持するのか？ を考える必要がある。</li> <li>・他サービスとの連携強化（松竹歌舞伎やGAORA日ハムなど）、ポイントプログラムとの連携や深化は考えたい。</li> <li>・課題の認識は共通しているが、改善策を見出すのが難しい現状がある。改善できることをひとつひとつスカパーと協議しながら進めていく必要がある。今後もさらに細かい議題（例えば料金やサービスの各論）を継続的に意見交換を進めて具体案として提案していく。</li> </ul>	<p>◆第185回（10月22日）※議事録より</p> <p>【スカパーJSAT】【放送事業者】意見交換</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今期9月まではプロ野球要因で加入が好調であったが、解約も相当数を見込んでおり、来期のプロ野球予約開始と10月の底上げ、12月からの基本プランCP、年末の大型コンテンツの相乗効果で盛り返していきたい。</li> <li>・10月見込3サービス計の解約が96,000件あり、この解約件数は過去にない規模の解約と想定されるので、プロ野球セット加入者の動向が基本プランへの移行か他商品加入なのか等、この解約の要因内訳と傾向を確認する。</li> <li>・スカパーとして、プロ野球12球団あることの差別化戦略、広いターゲットとニッチに向けた商品としての差別化戦略を含め、商品とコンテンツの強みを整理していく必要があると認識している。</li> </ul>
<p>◆11月13日：「解約状況」について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スカパーサービス全体のPF解約状況について確認し、対策について意見交換を行ったところ、以下の意見・コメントがあった。 <ul style="list-style-type: none"> <li>- もう少し長期的な解約傾向を確認して対策を意見交換する必要がある。</li> <li>- 解約と同様に継続している理由も調査分析して施策につなげたい。</li> <li>- 継続促進にポイントプログラムを導入したい。</li> <li>- 配信やアプリなど情報活用と継続の相関を見たい。</li> <li>- 当WGでは今後も解約傾向を確認しつつ継続施策を検討する。</li> </ul> </li> </ul>	<p>◆第186回（11月8日）※議事録より</p> <p>【スカパーJSAT】【放送事業者】意見交換</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロ野球関連では10月に大きく解約があったが、11月はそれほど解約が出ない見通し。</li> <li>・10月は基本プラン加入者向けの番組配信SBSライブによる加入増あり、11月はF1のシーズン終了が11月末から今期は12月中にずれているので加入者継続を見込む。</li> <li>・今後は12月からの基本プランCP、年末の大型コンテンツ、時代劇やエンタメ系の音楽ライブなどの相乗効果で新規加入拡大に期待。</li> </ul>