

第 59回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨（案）

開催日時 2023年05月19日 13:30～15:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ 代表取締役社長
委員	松谷 浩一	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
委員	奥永 孝仁	スカパーJSAT(株) 執行役員 メディア事業部門 長代行

事務局	池田 邦彦	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	堀 智一	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 放送事業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 59-1 議事次第 | 59-5 「普及促進委員会」報告 |
| 59-2 メンバーリスト | |
| 59-3 第 58 回委員会議事録、議事要旨案 | |
| 59-4 ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長挨拶

舟田委員長から「第59回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催する旨の宣言があった。

冒頭、前回第58回議事録(案)、第58議事要旨(案)について委員会に諮問され、承認された。

なお、「第59回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、オンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT代表委員から、2023年2月～2023年4月におけるガイドライン運用全般について「資料4」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下の説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2023年2月22日開催(Web会議)－

Ⅱ-1-(1) 役務と提供条件の関係の透明性:「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2022年度 第3四半期の業績概要・通期見通し

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU推移、加入獲得コストの内訳と各年度推移

- ・スカパー！3サービスの顧客数純増減累計の通期見通し

2. 2023年度計画について

- ・「優良顧客の定着」に向けた課題と対策

- ・スカパー！3サービスでの「優良顧客の定着」と「コストの効率化」の施策イメージ

- ・スカパー！ポイントプログラムについて

- ・2023年度 プラットフォーム年間計画案

- ・2023年度 加入計画(顧客ベース)

3. プラットフォームガイドラインの3月1日改定施行について

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. FTTH事業の現状と施策

- ・再送信事業、多ch事業、ケーブルTV事業の各動向と施策結果

2. 基本プラン販促と番組配信強化

- ・マーケティング方針の見直しに伴う、基本プランの契約動向変化

- ・放送+配信でのサービス力向上による契約動向変化

3. プレミアムサービスの取り組み

- ・施策レビューと加入・解約動向

4. 放送外サービスの拡張展開

- ・イベント・グッズ展開、SPOOXの施策レビュー

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性:「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. 2022年度 第3四半期のコンテンツ事業収支と年度推移

事業者連絡会 実施概要

－2月17日、3月31日、4月28日開催（すべて Web 会議開催）－

Ⅱ-1-(1) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定 開催 翌月以降2ヵ月間の予定（各月説明）
2. 未加入者向けパンフレット「はじめるガイド」の季刊化について（2月度）
3. 月刊会報誌「スカパー！と暮らす」の変更点：ページ数減について（3月度）
4. スカパー！番組配信の「Net VISION」対応について（3月度）
5. スカパー！ポイントプログラム進捗報告（4月度）

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:実施結果の報告

1. 概況報告（各月報告）
 - ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、
 - ・2012年からの3サービスにおける顧客件数推移とICカード件数の推移
2. 加入者向けの懸賞サービス「ワクワクプレゼント」の効果検証（3月度）

[放送事業者の開閉局の動向(2023年2月～23年4月)]

スカパー！:開局0ch|閉局0ch|事業譲渡0ch|社名変更0ch|内容等変更0ch|
チャンネル名称・料金変更0ch|パックセット新設・変更0ch

プレミアム:開局0ch|閉局0ch|事業譲渡2ch|社名変更0ch|内容等変更0ch|
チャンネル名称・料金変更1ch|パックセット新設・変更0ch

[社内委員会の設置による適正性の確保(2023年2月～23年4月)]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSATの社内委員会は2023年2月10日、2023年4月17日に開催され、その概要が報告された。

4. 普及促進委員会の開催状況

「資料5」に沿って、事務局より2023年3月から2023年5月までに開催された、施策検討WG及び親会について報告があった。

スカパーJSATと放送事業者とのコミュニケーションと意見交換のあり方、スカパーJSATの解約防止策の取りまとめ、IPステックについて、また、BSスカパー！終了後の加入促進策について質疑が行われ、意見交換がなされたことが報告された。

有識者委員からBSスカパー！終了後について、改めて質問がなされ、スカパーJSAT代表委員から、番組配信なども含めて他のプラットフォームとの差別化を進めようとしているとの回答がなされた。

5. その他

1. 「プラットフォームガイドラインの改定」について

前回委員会でも議論された「プラットフォームガイドラインの改定」について、スカパーJSAT代表委員から報告がなされた。改定されたプラットフォームガイドラインは3月1日より施行され、以降放送事業者から特段の意見が出ていない旨の報告がなされた。また、スカパー！プレミアムサービスの番組供給事業者に対するガイドラインも5月1日から変更公開されて、こちら

も番組供給事業者から意見が出ていないことが報告された。

2. 経営者連絡会とガイドライン委員会開催について

スカパーJSAT代表委員から、ガイドライン委員会の開催日程についての提案がなされた。

現在ガイドライン委員会はスカパーJSATの経営者連絡会の一週間前に開催されているが、経営者連絡会後に開催するスケジュールに変更するというもので、有識者委員や放送代表委員から、開催回数などが確認されて、承認された。

以上