

第58回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨（案）

開催日時 2023年02月17日 13:30～15:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ 代表取締役社長
委員	松谷 浩一	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長 代行

事務局	池田 邦彦	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	堀 智一	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 放送事業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

- | | |
|------------------------|------------------|
| 58-1 議事次第 | 58-5 「普及促進委員会」報告 |
| 58-2 第56回委員会議事録、議事要旨案、 | 58-6 ガイドライン改定案 |
| 58-3 第57回委員会議事録、議事要旨案 | |
| 58-4 ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長挨拶

舟田委員長から「第58回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催する旨の宣言があった。

前回(第57回)委員会において、舟田委員長欠席のため判断保留とされた第56回議事録(案)、第56回議事要旨(案)、及び前回の第57回議事録(案)、第57議事要旨(案)について承認された。

なお、「第58回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、オンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT代表委員から、2022年11月～2023年1月におけるガイドライン運用全般について「資料4」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下の説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2022年11月24日開催(Web会議)－

Ⅱ-1-(1) 役務と提供条件の関係の透明性:「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2022年度 第2四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2022年度 第2四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU推移
- ・番組配信の登録件数

2. 2022年度 上期レビュー:加入・解約のトレンド、目玉コンテンツの加入影響、主要商品の件数推移

- ・解約率・継続率・選択率・併契約商品状況・顧客ARPUなど

3. マーケティング方針の見直し:パック・セットの勧奨強化(入口戦略)と効率的に再加入促進(リピーター戦略)

4. ファン・マーケティング施策とデジタルシフト促進:取り組み事例と今後の展開

5. プレミアムサービスの取り組み:上期レビューと着地見込み

6. 2022年度 下期の全体施策・基幹商品・ジャンル編成のスケジュール

7. FTTH事業の2022年度 上期レビューと今後の新たな展開

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性:「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. 2022年度 第2四半期のコンテンツ事業収支と年度推移

その他

1. プラットフォームガイドラインの改定について:改定の目的と主な改定内容

事業者連絡会 実施概要

ー2022年11月25日、12月23日、2023年1月27日開催（すべてWeb会議）ー

Ⅱ-1-(1) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定:開催翌月以降 2ヵ月間の予定（各月説明）
2. スカパーサービス・プレミアムサービスの放送 EPG 情報の提供
3. 番組ガイド誌提供価格の改定（以上、11 月度）
4. 「スカパー！番組配信」での「無料番組」展開について（1月度）

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:実施結果の報告

1. 概況報告(各月報告)
 - ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、
 - ・2012年からの3サービスにおける顧客件数推移とICカード件数の推移
2. 11 月 番組配信秋口施策「おいでよ！スカパー！」実績報告(12月度)

その他

1. プラットフォームガイドラインの改定について:改定の目的と主な改定内容の詳細(11月度)

[放送事業者の開閉局の動向(2022年11月～23年1月)]

スカパー!:開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 0ch | パックセット新設・変更 0ch

プレミアム:開局 1ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 0ch

[社内委員会の設置による適正性の確保(2022年11月～23年1月)]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSATの社内委員会は2022年11月11日、2023年1月13日に開催され、その概要が報告された。

4. 普及促進委員会の開催状況

「資料 5」に沿って、事務局より 2022年12月から2023年2月までに開催された、施策検討WG及び親会について報告があった。+
FTTH基本プラン長期割引案、スカパーJSATの組織変更、秋口CP（キャンペーン）の分析とBCAS番号との関係性、スカパー！カスタマーセンターのメンバーを交えて意見交換などが議論されたことが報告された

5. プラットフォームガイドラインの改定について

スカパーJSATから、「プラットフォームガイドラインの改定」についての資料が提示され、改定点の説明がなされた。

有識者委員から、ガイドラインの放送法上の位置付けについて、また業務手数料の記載についての質問がなされた。

これに対して、スカパーJSATやオブザーバー参加の総務省から、ガイドライン策定の経緯なども含めた「実施指針」の説明が展開された。

また、業務手数料の記述も、放送事業者に誤解が生じないように記載したことが改めて説明さ

れた。

放送代表委員からは、今回の改正について意見がないことが報告され、また今後も放送事業者とスカパーJSATとの意見交換を活発化させていきたいとの意見が出された。

有識者委員からは、どのように市場拡大傾向にもっていくのかについての議論が大切であることが指摘された。

以上