

第 54 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2022年02月22日 13:00～14:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ 代表取締役社長
委員	松谷 浩一	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長代行
事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) メディア事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 54-1 議事次第 | 54-5 「普及促進委員会」開催の状況について |
| 54-2 第52回委員会議事録案、 | |
| 54-3 第52回委員会議事要旨案 | |
| 54-4 ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 54 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。

前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第 54 回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料 4 ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2021 年 11 月～2022 年 1 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2021 年 11 月 26 日開催(書面開催)－

Ⅱ－1－(1) 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 1. 2021 年度 第 2 四半期の業績概要

- ・スカパー！3 サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

Ⅱ－1－(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2021 年度 第 2 四半期の業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU 推移
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数
- ・2021 年度 3 サービスの顧客数純増減累計見通し

2. コンテンツへの取り組み

- ・ファン・マーケティング事例：3 件
- ・BS スカパー！事業者連動施策

- ・基本プランの加入・解約概況、複数台契約者の併契約商品状況、視聴料最大2か月無料キャンペーン
- ・PF全体施策：スカパー！なつエモ天国TV、下期主要施策

3. 解約抑止への取り組み

- ・工事サポートキャンペーンの状況、16日間多チャンネルプレゼント リニューアル後の状況

4. プレミアムサービスへの取り組み

- ・新規・再加入・解約抑止への取り組み

5. 配信への取り組み

- ・新有料配信サービス SPOOX の報告

6. FTTH 事業の進捗概要

- ・再送信事業エリア拡大、マンション販路施策、再送信サービス契約者向け多チャンネル施策

II-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. 2021年度 第2四半期のコンテンツ事業収支と年度推移

事業者連絡会 実施概要

—2021年11月19日、12月24日、2022年1月28日開催（すべてWeb会議開催）—

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：開催翌月以降3ヵ月間の予定（各月説明）
2. 「明細送付サービス」有償化の開始状況
3. コンテンツデータベースの取り組み（11月度）
4. Myスカパー！/加入フォームリニューアル番組表アプリ名称変更実施（12月度）
5. スカパー！サービス22年度視聴環境整備施策について（1月度）

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告（各月報告）

- ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの顧客件数推移

- ・2021年度第3四半期の概況と従来比較（1月度）

2. 日本ケーブルテレビ連盟主催 いい番組みよう！キャンペーン 2021 結果 報告（12月度、1月度）

3. スカパー！公式サイトニューアルの進捗状況（1 月度）

[放送事業者の開閉局の動向(2021年11月～22年1月)]

スカパー！: 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 0ch | パックセット新設・変更 0ch

プレミアム: 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 0ch | パックセット新設・変更 0ch

[社内委員会の設置による適正性の確保(2021年11月～22年1月)]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするためのスカパーJSAT の社内委員会は 2021 年 11 月 12 日、2022 年 1 月 7 日の開催概要が報告された。

4. 普及促進委員会の開催状況

資料 5 に沿って、事務局より 2021 年 12 月から 2022 年 02 月までに開催された、親会第 151 回から 153 回の 3 回分について報告があった。

加入状況などのほかに、有料配信サービス SP00X や Line の活用などについての報告があった。有識者委員より、LINE の活用を含めてスカパーのカスタマーセンターについて視聴者からの評価なども踏まえた質問が出された。スカパーから、カスタマーセンターの人員構成などの説明も含めた運用についての説明がなされ、利用者からはおおむね好評であるとの回答がなされた。

また、2 年間ほどオンラインで開催されている普及促進委員会が有効に機能しているのかとの質問も有識者委員から質問がなされ、問題なく進んでいるようだと回答が事務局からなされた。

5. その他

- ・衛星放送に関するプラットフォーム業務に係るガイドラインに関する調査について
上記掲題について、前回委員会に引き続き議論がなされた。

- ・西山氏退任について

ガイドライン委員会の事務局で、衛星放送協会の事務局長を務めてきた西山彰氏が、今回委員会で退任することと、挨拶が行われた。

以上