

第 52 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2021年09月03日 13:00～14:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	笹島 一樹	(株)インタラクティブィ 代表取締役社長
委員	松谷 浩一	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	(株)スカパーJSAT ホールディングス 取締役
事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 52-1 議事次第 | 52-5 「普及促進委員会」開催の状況について |
| 52-2 第 51 回委員会議事録案、 | |
| 52-3 第 51 回委員会議事要旨案 | |
| 52-4 ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長の選任

今回のガイドライン委員会から有識者委員の新しい任期が開始された。有識者委員各位の互選によって、舟田正之氏が委員長に選出された。

2. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 52 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。

続いて、舟田委員長の要請により、改めて各委員及び事務局各位の挨拶が行われ、抱負が述べられた。

引き続き前回の議事録(案)並びに議事要旨(案)の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第 52 回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

3. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

4. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2021 年 5 月～2021 年 7 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2021 年 5 月 28 日開催(Web 会議開催)－

Ⅱ－1－(1) 役務と提供条件の関係の透明性:「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2020 年度 第 4 四半期の業績概要

・スカパー！3 サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

2. スカパー！及びプレミアムサービスにおけるプラットフォーム運用業務関連収支の内訳と年度推移

3. スカパー！普及促進費用実績と内訳:2016 年～2020 年

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2020 年度 第 4 四半期の業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

2. 2021 年度加入計画について

3. 2020 年度レビューと 2021 年度マーケティング方針

4. OTT 戦略:新 OTT サービス概要

5. 2021 年度活動計画:ファン・マーケティングとコミュニケーション改善(DX とシンプル化)

6. プレミアムサービス直近の取り組み結果、2021 年度取り組み

7. ファン・マーケティングと普及促進:施策事例報告と 2021 年度活動方針8. FTTH 販路の新規多チャンネル契約状況と推移

9. 2020 年度末 再送信サービス契約者向け多チャンネル施策結果報告

10. 2021 年度 再送信サービス契約者向け多チャンネル施策

11. スカパー！2020 年度普及促進費用 各項目の実績と総括

12. スカパー！2021 年度普及促進活動について:月次件数目標・マーケティング方針・活動計画

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性:「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の

概要、実施結果」を報告

13. スカパー！2021 年度普及促進費計画:主な施策

1. 2020 年度 第 4 四半期のコンテンツ事業収支と年度推移
2. 2020 年度 BS スカパー きっかけ新規 再加入件数レビュー
3. BS スカパー！での事業者共同施策の取り組み実績報告

事業者連絡会 実施概要

ー2021 年 5 月 21 日、6 月 25 日、7 月 30 日開催(すべて Web 会議開催)ー

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定:開催翌月以降3ヵ月間の予定(各月説明)
2. 2021 年度 秋口(10 月以降)PF 全体施策
3. OTT 戦略:新 OTT サービス概要
4. 加入フォーム/My スカパー！リニューアル概要
5. My スカパー！登録の促進

6. 工事サポートの無償キャンペーン実施

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方:実施結果の報告

1. 概況報告(各月報告)

新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの顧客件数推移

2. 「スカパー！無料の日」訴求強化の実施報告(2021年1月～6月)

[放送事業者の開閉局の動向(2021年05月～21年07月)]

スカパー!: 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 1ch |

チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 1ch

プレミアム: 開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 0ch | パックセット新設・変更 2ch

[社内委員会の設置による適正性の確保(2021年05月～21年07月)]

ガイドラインの運用が適正に行われているかをチェックするための社内委員会は、5月13日、7月9日の開催概要が報告された。

5. 普及促進委員会の開催状況

資料5に沿って、事務局より2021年06月から2021年08月までに開催された、親会第145回から147回の3回分について報告があった。

普及促進委員会のメンバーの交代のほか、新OTTサービスの現状や、ICカード数の減少について、またスカパーの普及促進費用の低減についての議論があったことが報告された。

有識者委員より、普及促進費用とコンテンツの問題について質問がなされたが、放送事業者代表委員より、コンテンツに関しての問題は大きなものではないが、OTTとの連動も含めて、手数料との関係が大きなものになってくるのではないかという報告があった。

以上