

第 51 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨

開催日時 2021年05月21日 13:00～14:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 取締役相談役
委員	松谷 浩一	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 経営管理部門長代行
事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) メディア事業部門経営企画部専任マネージャー

【資料】

- | | | |
|------|-----------------|-------------------------|
| 51-1 | 議事次第 | 51-5 「普及促進委員会」開催の状況について |
| 51-2 | 第50回委員会議事録案、 | |
| 51-3 | 第50回委員会議事要旨案 | |
| 51-4 | ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 51 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第 51 回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2021 年 2 月～2021 年 4 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2021 年 3 月 5 日開催（Web 開催）－

Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」

1. 2020 年度 第 3 四半期の業績概要

- ・スカパー！3 サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果

1. 2020 年度 第 3 四半期の業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数 2 カパー！3 サービスの各件数着地見通し

2. 2020 年度 スカパー！3 サービスの各件数着地見通し

3. OTT 戦略：今後の方針

4. プレミアムサービス 顧客維持と拡販の施策方針

5. ファンマーケティングと普及促進：施策事例報告と 2021 年度活動方針

6. 基本プランの契約概況

7. テレビ画面からの加入導線強化施策
8. FTTH 販路による有料多チャンネルの拡販施策
9. 2021 年度計画：加入目標数値、マーケティング方針、配信事業の方針

**Ⅱ－２－（３）プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収
概要、実施結果」を報告**

1. 2020 年度 第 3 四半期のコンテンツ事業収支と年度推移
2. BS スカパー！での事業者共同施策の取り組み実績報告

事業者連絡会 実施概要

－2021 年 2 月 26 日、3 月 26 日、4 月 28 日開催(すべて Web 会議開催)－

Ⅱ－１－（２） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：開催翌月以降3ヵ月間の予定(各月説明)
2. 2021 年 2 月度 3 月度の WEB サイト改善
3. 「スカパー！無料の日」訴求強化
4. 新サービス サブスクリプション「PLUSY」

Ⅱ－１－（２） 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告(各月報告)
 - ・新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008 年からの顧客件数推移
2. 11 月、12 月 PF 編成「スカパー！みんなのファン祭り」の実施レビュー
3. 「スカパー！無料の日」訴求強化の中間報告

[放送事業者の開閉局の動向(2021年02月～21年4月)]

スカパー！：開局 1ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 2ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |
 チャンネル名称・料金変更 4ch | パックセット新設・変更 7ch
 プレミアム：開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 1ch | 内容等変更 0ch |
 チャンネル名称・料金変更 4ch | パックセット新設・変更 7ch

4. 普及促進委員会の開催状況

資料 5 に沿って、事務局より 2021 年 03 月から 2021 年 05 月までに開催された、親会第 142 回から 144 回の 3 回分について報告があった。

スカパーで展開されているデジタルマーケティング(web マーケティング)による視聴者の獲得、新しいOTT サービスに関する戦略、継続契約者に対する多チャンネル視聴体験や各チャンネルが商品を提供してプレゼントをする等の既存の顧客に対する戦略などの説明がなされたと報告された。

有識者委員より、これらに対してOTT と放送事業のバランスの問題についての質問がなされた。これに対してスカパーより、いろいろOTT サービスが展開されている現状、放送の契約者がスカパー！のOTT サービスも一緒に契約をすることによって放送の契約を継続していくように考えていることが説明された。

5. その他

放送事業者代表委員である鮫島慎司氏が今回で退任されることになり、ご挨拶をいただいた。また、スカパー代表委員として松谷浩一氏が新しく着任された。

ガイドライン委員会の今期の活動は、今回開催の委員会で一旦終了となるので、各有識者委員 からお挨拶をいただいた。

また、スカパー側から11月と2月のガイドライン委員会の開催日程についての相談があった。