

## 第 50 回

### 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2021年02月26日 13:30～15:00

開催場所 オンライン開催

#### 出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 取締役相談役
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 経営管理部門長代行

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 渉外チーム 専任マネージャー

#### 【資料】

- ・ 議事次第、席次表  
第 49 回議事録案、議事要旨案 関連資料

50-1	議事次第	50-5 「普及促進委員会」開催の状況について
50-2	第 48 回委員会議事録案、	
50-3	第 48 回委員会議事要旨案	
50-4	ガイドラインの運用状況について	

## 1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 50 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第 50 回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」も、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

## 2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

## 3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

### (1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2020 年 11 月～2021 年 01 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

## 経営者連絡会 実施概要

－2020 年 11 月 26 日開催（web開催）－

### Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

#### 1. 2020年度 第2 四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの加入獲得コストの内訳と年度推移

### Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

#### 1. 2020年度 第2四半期の業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移、ARPU
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

#### 2. 2020年度着地見通し、新型コロナウイルスによる影響

#### 3. ファンマーケティングの実践と強化

#### 4. 価値提案プロモーションによるサービス理解の浸透と普及促進：「無料の日」強化による視聴促進

#### 5. デジタルでの接点の強化：WEBサイト改修、特定視聴履歴の取得と活用

#### 6. プレミアムサービス施策について：ロイヤルカスタマーへ向けた施策

#### 7. OTT戦略：今後の方針について

#### 8. FTTH販路による有料多チャンネルの拡販施策

**Ⅱ－２－（３）プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告**

1. 2020年度 第1四半期のコンテンツ事業収支と年度推移
2. BSスカパー！での事業者共同施策の取り組み実績報告

**事業者連絡会 実施概要**

－2020年、11月26日、12月25日、2021年1月29日開催（すべてWeb会議開催）－

**Ⅱ－１－（２）広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明**

1. プラットフォーム編成とプロモーション予定：翌月以降3ヵ月間（各月説明）
2. 11月、12月PF編成「スカパー！みんなのファン祭り」進捗状況報告
3. 1月からの「無料の日」プロモーションの強化について（以上、11月、12月開催）
4. 16日間多チャンネルプレゼントのリニューアルスケジュール（以上、11月開催）
5. メディアHUBクラウドについて
6. SPOD視聴者数提供の運用変更について（以上12月開催）

**Ⅱ－１－（３）広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告**

1. 概況報告（各月報告）  
新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの顧客件数推移
2. 日本ケーブルテレビ連盟との共催「いい番組みよう！キャンペーン2020」実施報告（1月開催）

**[放送事業者の開閉局の動向（2020年11月～21年1月）]**

スカパー！：開局0ch | 閉局0ch | 事業譲渡1ch | 社名変更0ch | 内容等変更0ch |  
チャンネル名称・料金変更2ch | パックセット新設・変更4ch  
プレミアム：開局0ch | 閉局2ch | 事業譲渡0ch | 社名変更0ch | 内容等変更1ch |  
チャンネル名称・料金変更2ch | パックセット新設・変更6ch

**4. 普及促進委員会の開催状況**

資料5に沿って、事務局より2020年12月から2021年2月までに開催された、親会第139回から141回の3回分について報告があった。

加入者の状況が厳しいことなどが説明されたほか、サービスを開始した国内が向けの配信サービス「メディアHUB」についても各放送事業者個別の対応をスカパー側説明された。メディアHUBについては、有識者委員から質問がありスカパー側から東陽町の放送センターをコアにしてサービスを展開していくことが説明された。

また、変更が予定されている経営者連絡会の開催の在り方について、議論が行われた。

## 5. その他

事務局より、以下の説明があった。

1. ガイドライン委員会開催の日程を予め決めておくこと
2. ガイドライン委員会の議事録(非公開)の簡易化

ガイドライン委員会上で議論が行われ、承認された。

またスカパー代表委員である仁藤雅夫委員から委員退任に伴う挨拶があった。