

第 48 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨

開催日時 2020 年 8 月 21 日 13:30～15:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶應義塾大学大学院 法務研究科 教授
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 取締役相談役
委員	東 龍一郎	(株)GOARA 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 経営管理部門長代行

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 経營業務チーム 専任マネージャー

【資料】

- | | | |
|------|-----------------|-------------------------|
| 48-1 | 議事次第 | 48-5 「普及促進委員会」開催の状況について |
| 48-2 | 第 47 回委員会議事録案、 | |
| 48-3 | 第 47 回委員会議事要旨案 | |
| 48-4 | ガイドラインの運用状況について | |

1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 48 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

なお、「第 48 回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」は、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2020 年 5 月～2020 年 7 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2020 年 7 月 3日開催－

Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2019 年度 第1四半期業績概要

・スカパー！3サービスのARPU、加入獲得コストの年度推移

2. 2019 年度コンテンツ事業収支の年度推移・スカパー！プラットフォーム運用業務関連収支推移

3. 2019 年度 110 度放送サービス年間業績レビュー

・2013年度～2019年度までの普及促進費用実績

Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

告

1. 2019 年度 第1四半期業績概要

・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移

・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

2. 新型コロナウイルスによる加入・解約への影響・カスタマーセンター/プロモーション/販路への影響

3. 基幹商品動向ならびに 2019 年度の自主チャンネルの動向

4. 2020年度 マーケティング方針：普及促進活動の基本方針・プラットフォーム編成・プロモーション

ン計画

5. お客様向けコミュニケーション：コミュニケーション設計・サイトの改善・アプリの機能追加
6. プレミアムサービスの取り組み結果、今後の方針：WEB 加入導線の強化・今後の件数推移
7. 今後のOTTの基本戦略について
8. FTTH販路による拡販：再送信事業のエリア拡大・多チャンネルの拡販施策
9. 2019 年度 110 度放送サービス年間業績レビュー
・ 19 年度 110 度 顧客ベースの純増減・ 19 年度純増目標に対する進捗
10. 2019 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー 年度普及促進活動レビュー：各施策の実績の実績
11. 2020 年度110 度放送サービス普及促進活動について
・ 月次件数目標 ・ 普及促進 活動の主要な取り組み ・ 普及促進費用計画

Ⅱ-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1. 2019 年度 110 度サービス普及促進費用内訳：自主コンテンツ収支差・BS スカパー！費用

[事業者連絡会]

－2020 年 5 月 22 日開催－ －6 月 26 日開催－ －7 月 31 日開催－

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. 2020 年 6 月・8 月プラットフォーム編成とプロモーション予定
2. 基本プランキャンペーン継続について（以上 5 月 22 日開催）
3. 「スカパー！マガジン」のサービス終了について（6 月 26 日開催）
4. 2020 年 8 月～ 12 月プラットフォーム編成とプロモーション予定
5. 11 月、12 月編成「スカパー！ファン祭り」について
6. スカパー スカパー！ オンデマド エンタメ応援プランの展開：8 月～12 月 音楽・演劇などのステージ主催者対象配信料・回線費用無料
7. 加入者向けプレゼント施策の見直しについて：解約防止・ARPU 向上 16 日間多チャンネルプレゼントの継続
8. 「光パーフェク TV！」サービスの再編について
9. お客様手続き時のアンケート項目変更について
10. 令和 2 年 7 月 3 日からの大雨災害にかかわる災害、救助法適用について（以上 7 月 31 日開催）

Ⅱ-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告：概況報告：
新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数、2008 年からの顧客件数推移（各月開催）
2. 「スカパー！情報銀行」 実証実験のご報告（6 月 26 日開催）

[放送事業者の開閉局の動向（2020 年 5 月～20 年 7 月）]

スカパー!: 開局 0ch | 閉局 0ch| 事業譲渡 0ch| 社名変更 0ch| 内容等変更 0ch|
 チャンネル名称・料金変更 0ch|パックセット新設・変更 1ch
 プレミアム : 開局 0ch | 閉局 0ch| 事業譲渡 0ch| 社名変更 0ch| 内容等変更 0ch|
 チャンネル名称・料金変更 4ch|パックセット新設・変更 0ch

4. 普及促進委員会の開催状況

資料 5 に沿って、事務局より 2020 年 5 月から 2020 年 7 月までに開催された、親会第 133 回から 135 回の 3 回分について報告があった。コロナの影響で、プロ野球等のスポーツの関連のチャンネルが大きな影響を受けた、基本プランは比較的堅調であった、また普及促進委員会のメンバー交代があった等が説明された。

5. その他

有識者委員、放送代表委員、スカパー代表委員の間で、コロナ禍における多チャンネル放送について、加入や解約の状況、景気の先行きと広告、新しい契約先との交渉等、幅広い分野での議論が行われた。