

第 47 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨

開催日時 2020年5月21日 15:00～16:00

開催場所 オンライン開催

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	谷口 浩司	スカパーJSAT(株) 経営管理部門長代行

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 メディア事業部
	国武 慎也	スカパーJSAT(株) プラットフォーム事業本部 プラットフォーム営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 渉外チーム 専任マネージャー

【資料】

- ・ 議事次第、席次表

第 46 回議事録案、議事要旨案 関連資料

47-1	議事次第	47-5	「普及促進委員会」開催の状況について
47-2	第 46 回委員会議事録案、	47-6	プラットフォームガイドライン変更案
47-3	第 46 回委員会議事要旨案		
47-4	ガイドラインの運用状況について		

1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第47回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に對してなされ、了承された。

なお、「第47回衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」は、コロナ禍の影響でオンラインにて開催された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また2020年2月～2020年4月における状況説明があった。

また、スカパーJSATの事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

経営者連絡会 実施概要

－2020年2月28日開催

Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2019年度 第3四半期業績概要

- ・スカパー！3サービスのARPU、加入獲得コストの年度推移
- ・コンテンツ事業収支の年度推移

2. 110度サービスのプラットフォーム運用業務に関して：顧客管理業務と普及促進活動に区分、関連収支や計画を年一回報告する

Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2019年度 第3四半期業績概要

- ・スカパー！3サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

2. 基幹商品を軸とした拡販：スカパー！商品+WOWOW訴求による併契約の促進、ARPUの向上

3. プレミアムサービスの新たな取り組み：WEB 加入導線の強化、光パックHD 複数台無料 CP トライアル、光サービスへのエリア限定移行トライアル

4. 2020年度 普及促進活動における基本方針：ジャンルマーケティングとプラットフォーム編成方針

5.お客様向けコミュニケーション方針：今後のデジタルマーケティング展開とテレビ画面からの加入導線のレビュー

6.今後の OTT 戦略について：現状と今後の方針見直しとその展開

7.FTTTH 事業の重点取り組みについて：再送信事業の全国サービス化、新 4K8K 衛星放送提供をフックにした再送信拡販、多チャンネルの拡販

8.19年度着地見込み、20年度目標件数

Ⅱ-2- (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1.コンテンツ事業収支の19年度推移

2.自主コンテンツ/自主チャンネルの取り組みレビュー：BSスカパー新規再加入件数報告、商品付帯

型コンテンツ企画トライアル報告、放送事業者との連動施策レビュー

3. BSスカパー！・自主チャンネルの在り方と調達・編成方針

[事業者連絡会]

—2020年2月21日開催— —3月27日開催— —4月24日開催—

Ⅱ-1- (1) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1.3月以降のプラットフォーム編成とプロモーション展開予定

2.ハイブリッドキャスト向け番組情報提供フロー変更に関して

3.プレミアムサービスのWEB加入導線の強化に関して（以上、2月開催）

4.データ放送活用に伴う EMM メッセージ（お試し体験）表示位置変更について

5.FY2020 上期 インフラ系主要オープン施策について（以上3月開催）

6.2020年4月～5月プロモーション予定

7.基本プラン視聴料加入翌月無料キャンペーン概要（以上4月開催）

Ⅱ-1- (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1.概況報告：

新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの顧客件数推移（各月開催）

Ⅱ-2- (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収入と費用の概要、実施結果」を報告

1.BSスカパー！四半期レビュー：新規/再加入獲得件数、解約防止効果、商品契約状況、（2月開催）

[放送事業者の開閉局の動向（2020年2月～2020年4月）]

スカパー！：開局1ch | 閉局0ch | 事業譲渡2ch | 社名変更2ch | 内容等変更0ch |

チャンネル名称・料金変更2ch | パックセット新設・変更2ch

プレミアム：開局2ch | 閉局4ch | 事業譲渡1ch | 社名変更1ch | 内容等変更0ch |

4. 普及促進委員会の開催状況

資料5に沿って、事務局より2020年2月から2020年4月までに開催された、親会第130回から132回の3回分について報告があった。コロナの影響前の状況と、4月以降プロ野球等が開催されていない状況での加入者動向などの説明があった。

5. その他

今回からスカパー代表委員として、大江氏に代わりスカパーJAST(株)の谷口浩司氏が就任した。