

第 45 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨

開催日時 2019 年 11 月 29 日 15:30～17:00

開催場所 衛星放送協会会議室

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長代行

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパーJSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長補佐 兼 放送営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 渉外チーム 専任マネージャー

【資料】

- ・ 議事次第、席次表
第 44 回議事録案、議事要旨案 関連資料

45-1	議事次第	45-5	プラットフォームガイドライン変更案
45-2	第 42 回委員会議事録案、議事要旨案		
45-3	ガイドラインの運用状況について		
45-4	「普及促進委員会」開催の状況について		

1. 委員長挨拶

舟田先委員長より「第 43 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2019 年 8 月～2019 年 10 月における状況説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

【経営者連絡会】

－2019 年 8 月 30 日開催－

Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」

1. 2019 年度 第 1 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの ARPU、加入獲得コストの年度推移
- ・コンテンツ事業収支の年度推移

Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果

1. 2018 年度 第 4 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移
 - ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数
- ##### 2. 110 度 基幹商品：基本プランの契約推移・解約率
- ##### 3. 解約防止策の強化：スカパー！短期解約防止施策・プレミアムサービス長期契約者 70 万件維持施策
- ##### 4. テレビ画面を活用した営業手法：データ放送画面の活用、コンタクトポイントを強化
- ##### 5. FTTH での新 4K・8K 衛星放送：光回線で 2019 年 9 月 1 日より提供開始、拡販施策
- ##### 6. 編成／プロモーション計画：8 月～12 月の主要計画
- ##### 7. LIFE サービスにおける導入サービスの開始予定
- ##### 8. スカパー！オンデマンドの利用状況（プロ野球）、月額商品の販売開始、新商品の進捗

II-2- (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収
概要、実施結果」を報告

1. BS スカパー！レビュー（4月～6月）：新規/再加入獲得件数・加入きっかけと契約誘導効果、
放送と配信のマルチ活用について
2. 自主チャンネルの契約推移、Bリーグセット・格闘技・サッカーセットの加入状況など
3. チャンネル連携コンテンツ募集状況報告及び放送事業者との連動事例（4月～6月）

[事業者連絡会]

－2019年8月26日開催－ －9月27日開催－ －10月25日開催－

II-1- (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前

1. 各種施策の進捗状況報告：スカパー！ハイブリッドでのSVOD販売について
2. 新会報誌概要について
3. 視聴料等 税込・税抜表記の併記推奨について（以上8月開催）
4. 下期プラットフォーム編成計画（案）：
5. スカパー！紹介キャンペーン9月25日開始の概要
6. 台風15号により被災されたお客様への対応方針及び障害状況について
7. 放送事業者の番組の二次利用展開に向けた販売窓口業務のご案内
8. 「LIFE サービス」今後の展開：10月開始 電力供給「スカパー！でんき」、11月開始 定額制
音楽ストリーミングサービス「AWA」
9. 下期販促施策の消費税額変更に伴う価格変更
10. 2019年度 業界活性化に向けた新たな取組み：多チャンネルへの興味喚起を目的としたCATV
との共同キャンペーンの概要と協力依頼（以上9月開催）
11. 年末以降の主要なプラットフォーム編成計画（案）
12. My スカパー！リニューアルについて：手続きサイトとして再整理し、使いやすく、安心感
のあるデザインへ11/13より変更（以上10月開催）
13. OTT 新商品の進捗状況について（各月説明）
14. 2019年度 業界活性化に向けた新たな取組み：多チャンネルへの興味喚起を目的とした日本
ケーブルテレビ連盟・衛星放送協会主催キャンペーンの概要説明と告知協力依頼（各月説明）

II-1- (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告：
新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの10年
間の顧客数推移（各月開催）
2. EPGに関する調査結果の報告とお願い：スカパー！の視聴状況、EPGの利用状況（8月開催）

II-2- (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収
概要、実施結果」を報告

1. チャンネル連携コンテンツ募集（第3回）およびチャンネル横断企画募集について（8月開催）

2. BSスカパー！四半期レビュー及び番組レビュー：新規/再加入獲得件数、月間到達世帯数、新規/再加入きっかけ番組ランキング、商品契約追加状況など（10月開催）

[放送事業者の開閉局の動向（2019年8月～19年10月）]

スカパー！：開局 1ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 2ch | パックセット新設・変更 3ch

プレミアム：開局 0ch | 閉局 1ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 1ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 2ch | パックセット新設・変更 3ch

4. 普及促進委員会の開催状況

資料4に沿って、事務局より2019年5月から2019年7月までに開催された、親会第121回から123回の3回分について報告があった。WOWOWを含めたキャンペーンについて、放送事業者と議論がなされ、放送事業者からいくつの質問と懸念が表明されたことが報告された。また台風被害に対するスカパー側の対応も説明された。

5. ガイドライン改定案について

資料5に沿って、スカパー代表委員から「ガイドライン改定案」について説明がなされた。

主な改定案は、以下3点

- ・個人情報保護法改正対応

-個人情報保護法等の改定に伴い、関連する法令・ガイドラインの記載の修正

- ・別表の規約化

-運用契約や送信契約によってスカパーJSATが提供する業務の詳細内容をガイドラインの別表として添付していたが、別表に記載されている役務の追加・変更が柔軟に行えない（実務的には、説明した上でサービスの追加・変更等は行っている）ため、ガイドラインからは削除し、「規約」として分離する。

- ・経営者連絡会の年2回化

現在経営者連絡会はガイドラインの規定に基づき年4回行っているが、原則年2回開催とする。

本改定案は、普及促進委員会ですでに議論されていることがスカパー側代表委員から説明された。また放送事業者代表委員からは、衛星放送協会として営業委員会での件を議論することが示された。ガイドライン委員会としては、次回委員会開催時に本案件について議論する予定。

6. その他

有識者委員については、所定の手続きを経て、今回から新しい任期が開始されたことが確認された。