

## 第 44 回

# 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2019年8月22日 14:00～15:00

開催場所 衛星放送協会会議室

### 出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	戸恒 直	(株)CS日本 代表取締役会長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパーJSAT(株) 執行役員 経営管理部門長代行

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパーJSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長代行 兼 放送営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 渉外チーム 専任マネージャー

### 【資料】

- ・ 議事次第、席次表  
第 43 回議事録案、議事要旨案 関連資料

- 44-1 議事次第
- 44-2 第 43 回委員会議事録案、議事要旨案
- 44-3 ガイドラインの運用状況について
- 44-4 「普及促進委員会」開催の状況について

### 1. 委員長挨拶

舟田先委員長より「第 44 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催

旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

## 2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

## 3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

### (1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2019 年 5 月～2019 年 7 月における状況説明があった。前回委員会でも議題に挙げたスカパー！のベーシックパックについて、過去からこれまでの推移やプロ野球セットなどを含めて、状況の説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

#### [経営者連絡会]

－2019 年 5 月 31 日開催－

#### II-1-1 (1) 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」

##### 1. 2018 年度 第 4 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの ARPU、加入獲得コストの年度推移
- ・コンテンツ事業収支の年度推移
- ・プラットフォーム運用業務関連収支の 2002 年からの推移

##### 2. 110 度放送サービス 2018 年度の実績レビューと 2019 年度の普及促進活動

- ・2018 年度の普及促進費用実績
- ・2019 年度の取り組み方針（年度の全体スケジュール：基幹商品を軸とした拡販・加入者起点のマーケティング・FTTH 販路による拡販など）
- ・2019 年度の普及促進費用 計画値

#### II-1-1 (2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果

##### 1. 2018 年度 第 4 四半期業績概要

- ・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績
- ・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数
- ・スカパー！3 サービスの ARPU

##### 2. 2018 年度の主要取り組みのレビュー

- ・サービスの高画質化のレビュー：新 4K8K 衛星放送の加入状況、HD チャンネルの拡大
- ・主力商品の強化のレビュー：「スカパー！基本プラン」「プロ野球セット」の加入状況、番組レ

コメントの強化サービスの高画質化について：新4K8K衛星放送開始後の状況、対応機器普及状況

3. 2019年度主要プラットフォーム編成計画（案）、主要プロモーション計画（案）
4. コンテンツを軸に収益拡大を目指す今後のOTT戦略について
  - ・放送契約者無料OTTでの維持・拡大、有料OTT新商品での収益獲得、スカパー！ハイブリッドプレミアムサービス対応での価値向上
  - ・スカパー！ハイブリッドの今後の普及拡大見込み

II-2-（3）プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性：「自らが放送するコンテンツの関連収  
概要、実施結果」を報告

1. BSスカパー！レビュー（2018年度）：新規/再加入獲得件数・番組ランキング、月間到達世帯数、事業者チャンネルの誘導効果
2. 自主チャンネルの契約推移、Bリーグセット・サッカーセットの加入状況など
3. 放送事業者との連動事例の報告：アニメ、時代劇
4. チャンネル連携コンテンツ第1回募集報告と第2回募集案内

〔事業者連絡会〕

－5月24日開催－      －6月28日開催－      －7月26日開催－

II-1-（2）広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. スカパー！ワクワクプレゼント ハイブリッド経由での受付開始について：加入者対象のプレゼント企画の電話・Web以外の応募受付拡大
2. 夏休みアニメ企画について：7月度アニメ企画の展開概要の説明
3. OTT新商品についての現状報告：10月サービス開始目標の有料OTT新商品のスケジュール報告（以上5月開催）
4. 会報誌の新展開案について：10月より、高齢層をターゲットにした編集内容の一新及びジャンル番組表冊子の有料配送について説明
5. サポート&プレゼントの変更について：7月より開始する解約防止施策とする16日間多Chプレゼントの協力御礼と告知展開の説明（以上6月開催）
6. 主要プラットフォーム編成計画：8月～11月の編成計画案
7. 「LIFEサービス」全体進捗及び新サービスのご説明（以上7月開催）
8. 2019年度業界活性化に向けた新たな取り組み：多チャンネルの「視聴誘導」「認知拡大」を目的としたCATVとの共同キャンペーンの提案（6月、7月開催）

II-1-（2）広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告：  
新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008年からの10年間の顧客数推移（各月開催）

2. GW 企画レビュー(速報) : GW 企画の契約獲得件数、広告展開効果 (PV、誘導数) の報告
3. GW ソーシャル施策結果報告 : twitter 利用による番組の話題拡大・拡散施策 (#これみてるの俺だけ) の効果報告 (以上 5 月開催)
4. 各種進捗状況のご報告 : 有料 OTT 新商品の進捗報告、IP リニア ch の番組別視聴者数の提供についてなど (6 月開催)
5. BS スカパー！四半期レビュー及び番組レビュー :  
番組の到達世帯数、番組の評価、新規/再加入獲得件数、解約防止効果、商品契約状況、事業者連動事例の報告 (7 月開催)

II-2-2 (3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性 : 「自らが放送するコンテンツの関連収  
概要、実施結果」を報告

1. チャンネル連携コンテンツ募集報告 及び BS スカパー！新レビューについて : 連携コンテンツの募集状況報告及び 110 度委員会 BS スカパー！WG での協議に沿った番組レビュー方法の内容説明 (7 月開催)

**[放送事業者の開閉局の動向 (2019 年 5 月～19 年 7 月) ]**

スカパー! : 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 1ch

プレミアム : 開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 1ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 1ch | パックセット新設・変更 0ch

**4. 普及促進委員会の開催状況**

資料 4 に沿って、事務局より 2019 年 5 月から 2019 年 7 月までに開催された、親会第 121 回から 123 回の 3 回分について報告があった。スカパー！プレミアムサービス連絡協議会と BS スカパー！チャンネル横断企画募集 WG 組成されたとの報告があった。

**5. その他**

有識者委員の任期は 2 年間で、本来 19 年 8 月までに手続きを取らなくてはならない状況であったのだが、実施されておらず、本日は総務省の推薦、スカパー側からの承認をいただいた状況で、衛星放送協会の理事会の承認を経てない開催となった。関係各位との連絡を経て、次回以降の委員会開催を決定することとなった。(その後次回委員会は 11 月 29 日開催予定となった。)

また、今回からスカパーJSAT の事務局担当が酒井氏に変更された。

以上