

第 43 回

衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会
議事要旨

開催日時 2019年5月22日 13:30～15:00

開催場所 スカパーJSAT(株)会議室

出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
委員	鮫島 慎司	(株)日本ケーブルテレビジョン 代表取締役社長
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパーJSAT(株) 執行役員 管理本部長

事務局	西山 彰	(一社)衛星放送協会 事務局長
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパーJSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長補佐 兼 放送営業部長
	徳本 絵里	スカパーJSAT(株) 経営戦略本部 人事部 兼 経営企画部 経營業務チーム

【資料】

- ・ 議事次第、席次表
第 42 回議事録案、議事要旨案 関連資料

- 43-1 議事次第
- 43-2 第 42 回委員会議事録案、議事要旨案
- 43-3 ガイドラインの運用状況について
- 43-4 「普及促進委員会」開催の状況について

1. 委員長挨拶

舟田先委員長より「第 43 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催旨の宣言があった。続き、委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がなされた。

3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

(1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2019 年 2 月～2019 年 4 月における状況説明があった。前回委員会でも議題に挙げたスカパー！のベーシックパックについて、過去からこれまでの推移やプロ野球セットなどを含めて、状況の説明があった。

また、スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

〔経営者連絡会〕

－2019 年 2 月 28 日開催－

Ⅱ－1－（1） 役務と提供条件の関係の透明性：「徴収した手数料等の使途概要」の説明

1. 2018 年度 第 3 四半期業績概要

・スカパー！3 サービスの加入獲得コストの年度推移

Ⅱ－1－（2） 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明・実施結果の報告

1. 2018 年度 第 3 四半期業績概要

・スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績

・スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

・スカパー！3 サービスの ARPU

2. サービスの高画質化について：新 4K 8K 衛星放送開始後の状況、対応機器 普及状況

3. 主力商品の状況について：新商品「スカパー！基本プラン」「スカパー！セレクト 10」の販売状況

4. 加入者起点のマーケティング：

カスタマーエクスペリエンスの向上、デジタルマーケティングの強化、既存顧客への解約防止の取り組み、新チューナーの発売

5. 春商戦に向けての全体スケジュール：主要販路での取り組み、春編成予定＋プロモーションプラン

6. 2019 年度活動方針：基幹商品を軸とした拡販、加入者起点のマーケティング、FTTH 販路による拡販
7. 2018 年度着地見込み件数及び 2019 年度目標件数

II-2-(3) プラットフォーム事業者に係るソフト事業の透明性

1. コンテツ事業収支推移 17/3Q~18/3Q
2. 自主チャンネルの状況：BS スカパーのレビュー、サッカーセットの加入状況など
3. 放送事業者との連動事例：音楽ライブ、プロ野球、ボートレース
4. チャンネル連携コンテンツ募集について

その他

1. 配信サービスの利用率推移、サービス別利用率、ジャンル別利用状況の報告

[事業者連絡会]

－2019 年 2 月 25 日開催－ －3 月 29 日開催－ －4 月 26 日開催－

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：普及促進業務に関わる計画の事前説明

1. 2019 年 3 月-5 月プロモーション展開予定の連絡 ※2 月開催
2. GW 企画について：

GW を家で過ごす人に向けた、番組と SNS の連動企画実施の説明 ※以下 3 月開催

3. はじめるガイド改訂について：

4 月から実施する家電向け販路強化施策として、3 サービス統合版パンフレットの毎月配布および 3 サービスガイドの年 2 回配布の実施説明

4. 2019 年度上期インフラ系主要オープン施策について：

新規加入獲得のためのアンテナ、チューナーの割安提供施策の実施説明

5. OTT 新商品の展開について：

2019 年秋を開始目標に競合サービスより優位性を意識した好きなものだけを気軽に楽しめるワンコイン（500 円/月）の OTT 商品の提案

6. スカパー！アニメセット for Prime Video 5/31 サービス終了について ※以下 4 月開催
7. チャンネル連携コンテンツ募集の第 1 回報告と第 2 回募集について

II-1-(2) 広告宣伝・販売促進の考え方：実施結果の報告

1. 概況報告：

新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件、2008 年からの 10 年間の顧客数推移

2. 年末年始施策 2 件（4K 開局記念 無料放送・平成一挙放送）の実績報告 ※以下 2 月開催
3. BS スカパー！レビュー：

番組の到達世帯数、番組の評価、新規/再加入獲得件数、解約防止効果、商品契約状況、事業者連動事例の報告

4. 2018 年度業界活性化に向けた新たな取組み進捗報告：

施策の結果報告、アンケート結果、来年度の取組みについて説明

II-1-(3) マーケティングデータの有効活用：マーケティングデータの提供

1. 次期視聴動向調査の運用について：

次期視聴動向データ提供方法と実施内容の説明 ※以下 2 月開催

2. 視聴データの高度化について：

CX 向上と PF 拡大に活用するための視聴データ取得方法および活用事例の説明

3. スカパー情報銀行実証実験の取組みについて：

生活者の利便性向上を目的とした個人データの利活用に関する実証実験開始の説明

その他

1. サポート&プレゼント 16 日間多 ch プレゼントに関するご協力のお願ひ：

長期契約者の継続維持施策として、現在の 1 ヶ月 1 ch のプレゼントから、利用度と満足度向上を目的とした 16 日間多 ch プレゼントへの変更のお願ひ

2. スカパー！プラットフォーム設備更新に係る 2020 年の臨時停波実施の説明

3. 会報誌広告メニューについて

4. 総務省からの「消費者保護規律の遵守（指導）」について

5. 特定電子メール法に係る e メール配信について

6. 2019 年 10 月 消費税率の改正に伴う対応について

[放送事業者の開閉局の動向（2019 年 2 月～19 年 4 月）]

スカパー！：開局 1ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 0ch パックセット新設・変更 0ch

プレミアム：開局 0ch | 閉局 2ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 2ch | 内容等変更 0ch |

チャンネル名称・料金変更 12ch パックセット新設・変更 13ch

4. 普及促進委員会の開催状況

資料 4 に沿って、事務局より 2019 年 3 月から 2019 年 4 月までに開催された、親会第 119 回から 120 回の 2 回分について報告があった。事業者側からスカパー！に対して、プラットフォーム編成の計画をもっと前広に提供してほしいという要望がだされ、委員会でもその点について議論が交わされた。

5. その他

スカパーJSAT 側の事務局担当が酒井氏から徳本氏に交代された。

以上