

## 第 40 回

### 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会 議事要旨

開催日時 2018 年 08 月 30 日 14:00～15:30

開催場所 (一社)衛星放送協会 会議室

#### 出席者

委員長	舟田 正之	立教大学 法学部 名誉教授
委員長代理	音 好宏	上智大学 文学部 教授
委員	石岡 克俊	慶応義塾大学 大学院法務研究科 教授
委員	藤本 弘之	松竹ブロードキャスティング(株)
委員	仁藤 雅夫	(株)スカパーJSATホールディングス 取締役
委員	大江 淳彦	スカパーJSAT(株) 執行役員 管理本部長
事務局	岡本 光正	(一社)衛星放送協会 専務理事
	藤田 高弘	(株)東北新社 デジタルメディア事業部
	奥内 哲也	スカパーJSAT(株) メディア事業部門プラットフォーム事業本部 本部長補佐 兼 放送営業部長
	酒井 陽一	スカパーJSAT(株) 経営企画部 経営企画チームマネージャー

#### 【資料】

- ・ 議事次第、席次表  
第 39 回議事録案、議事要旨案 関連資料

- 40-② 委員会メンバーリスト
- 40-③ 第 40 回委員会議事録案、議事要旨案
- 40-④ ガイドラインの運用状況について
- 40-⑤ ガイドライン改訂案関連資料
- 40-⑥ 「普及促進委員会」開催の状況について

#### 1. 委員長挨拶

舟田委員長より「第 40 回 衛星放送のプラットフォームガイドラインに関する委員会」を開催す

る宣言があった。委員長より、前回の議事録（案）並びに議事要旨（案）の確認が委員に対してなされ、了承された。

## 2. 申立の有無

放送代表委員から、前回の本委員会から今日に至るまで、特に申立は無かったとの報告がされた。

## 3. 衛星放送のプラットフォームガイドラインの運用状況について

スカパーJSAT 代表委員による説明がなされた。

### (1) ガイドライン運用全般について

ガイドライン運用全般について「資料④ ガイドラインの運用状況について」に沿って説明がなされ、ガイドラインに則り、運営されていることが報告された。また 2018 年 5 月～2018 年 7 月における状況説明があった。スカパーJSAT の事業者向け情報開示について、以下のように説明があった。

### 【経営者連絡会】

開催日時 2018 年 2 月 23 日（金）開催 10：00～12：15

#### 1. 開催のご挨拶

#### 2. メディア事業部門

##### - 2017 年度 業績概要

スカパー！3 サービスの新規加入、解約、純増減の各件数実績の年度推移

スカパー！オンデマンドの登録件数、有料購入者数

スカパー！3 サービスの ARPU、加入獲得コストの年度推移

コンテンツ事業収支の推移

プラットフォーム運用業務関連収支：顧客管理業務、普及促進活動の収支と推移

- 競合動向：有料映像サービスの利用率の変化について

- 2018 年度 スカパー！3 サービスの加入件数計画

- プラットフォームガイドライン変更の検討状況

#### 3. コンテンツ事業本部

- BS スカパー！レビュー：1 月～3 月の加入獲得効果

- B リーグ・FIGHTING TV サムライ・SORA の状況：各契約件数推移

- 2018 シーズン以降のスカパー！サッカー戦略：編成と商品展開

- 2017 年 12 月音楽きっかけ加入者の解約動向：短期解約防止施策と効果

- BS スカパー！の事業化：事業者様からの意見紹介

- 放送事業者との連動事例：12 月～4 月実施 ももクロ、野球関連

#### 4. プラットフォーム事業本部

- 2017 年度の取組み状況：

キャンペーン結果報告、プロ野球での獲得実績など各種施策のレビュー

## 普及促進費用の実績内訳

### - 2018 年度の取組み

4K 放送への取組み、主力商品の強化、マーケティング展開、プロモーション展開、新サービス展開、販路展開、年間の主要編成、各種獲得施策、普及促進費用の計画内訳

### 5. スカパー・カスタマーリレーションズ

事業者チャンネルのカスタマーセンターとしての業務提案

## [事業者連絡会]

開催日時:2018 年 5 月 28 日開催

1. 概況報告：新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
2. 各種調査結果のご報告：2 月度、3 月度の解約理由の深掘り詳細報告
3. 2018 プラットフォーム編成について：年間の編成計画案
4. スカパー！ハイブリットの利用者数、チャンネル数等の状況報告
5. SPCC 事業者カスタマーセンターの紹介
6. その他

開催日時:2018 年 6 月 29 日

1. 概況報告：新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
2. 各種調査結果のご報告：4 月度の解約理由の深掘り詳細報告
3. サポート&プレゼント 2017 年度実施報告：解約防止施策の利用状況と効果実績の報告
4. スカパー！ハイブリットの利用者数、チャンネル数等の状況報告
5. OTT 商品展開について：スカパー！オンデマンド専用の商品検討状況報告
6. 2018 年度業界活性化に向けた新たな取り組み：日本ケーブルテレビ連盟と共同したキャンペーン案
7. その他

開催日時:2018 年 7 月 27 日

1. 概況報告：新規、再加入、解約、純増の前月件数実績、当月見込み件数、翌月計画件数
2. 各種調査結果のご報告：5 月度の解約理由の深掘り詳細報告
3. 下期プラットフォーム編成について：9 月-3 月の編成計画
4. BS スカパー！4-6 月レビュー：  
新規・再加入獲得件数実績、解約防止効果、放送事業者との連動状況、年間計画など
5. ヨムミル下期広告メニューと出稿料金について
6. スカパー！オンデマンドの IB/UX 改善：使いやすさ向上のための主な対応

7. 新規加入者向け E メールでの番組レコメンド追加施策について
8. 西日本豪雨の被災地返金の期間や対象地域などの拡大対応ご協力をお願い
9. 2018 年度 業界活性化に向けた新たな取組み：日本ケーブルテレビ連盟と共同したキャンペーンの進捗報告
10. その他

#### 【放送事業者の開閉局の動向（2018年5月～18年7月）】

スカパー！：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 0ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |  
チャンネル名称・料金変更 0ch

プレミアム：開局 0ch | 閉局 0ch | 事業譲渡 1ch | 社名変更 0ch | 内容等変更 0ch |  
チャンネル名称・料金変更 0ch

#### 4. 普及促進委員会の開催状況

資料④に沿って、事務局より報告された。2018年5月から2018年7月開催された、親会第113回の1回分について報告があった。今回、親会が1回しか開催されていないのは、メンバー交代等時期に重なったためであり、委員の公募についての説明もあった。併せて、衛星放送協会の組織体制の変更についても報告された。5月時点での普及促進委員会（親会）のテーマは、10月時点から始まる110°放送の新しいパッケージだったことが報告された。また、110°放送における手数料が次の焦点になるとの報告がなされた。

#### 5. その他

ガイドライン改訂について

前回委員会以降の経過について説明があった後、委員会の意見を反映した第2次改訂案と委員会で議論があった運用規則部分（標準サービス及び標準外サービス提供規約）が、スカパーJSAT代表委員から提出されて、委員会翌日（8月31日）に開催予定の「経営者連絡会」で事業者に対して開示される予定である等、説明がなされた。これについて各委員の間で意見交換・検討がなされた。以下のような論点があった。

- a. パックセット組成に関するスカパーJSATの立ち位置について明確化
- b. スカパー！プレミアムサービスにおける番組供給事業者とのスカパーJSATの関係性  
この点については、有識者委員から事業者数、チャンネル数についての質問があり、概要が説明された。
- c. スカパーJSATのコンテンツ・ソフトの透明性と、普及促進委員会とは別の事業者側の意見表明の機会について。

引き続き、次回委員会でも継続して検討していくこととなった。

以上