

経営者連絡会

資料 ガ委39-2②

別紙1

《開催日時》2月23日(金)開催10:00～12:15

《開催場所》赤坂インターシティコンファレンス(赤坂インターシティAIR4階)

《主な内容》

1. メディア事業部門

- 2017年度 第3四半期業績概要
- プラットフォームガイドラインについて
- 競合動向
- 新規事業について

2. コンテンツ事業本部

2017年度の取組状況

- BSスカパー！レビュー
- Bリーグ・FIGHTING TV サムライ・SORAの状況
- 放送事業者との連動事例

2018年度活動方針

- 自主コンテンツラインナップ
- 2018シーズン以降のスカパー！サッカー戦略

3. プラットフォーム事業本部

2017年度の取組状況

- 年間純増3サービス計1万件を目指した取組み
- 2017年度下期主要プラットフォーム編成(予定)
- スカパー！新基本パック複数台無料キャンペーン
- スカパー！サッカーセット新規加入無料キャンペーン
- RIZIN年末大会ワンコインキャンペーン
- プロ野球予約状況
- スカパー！ハイブリッドの導入
- プレミアムサービスの拡販
- マーケティングオートメーションによるダイレクト販路強化
- 光コラボの拡販
- 短期解約状況
- 4K放送への取組み

2018年度活動方針

- 新4K8K衛星放送への対応
- プレミアムサービスへの新2Kチューナーの投入
- 加入者起点のマーケティング活動
- デジタルマーケティングの強化
- FTTH販路の強化(4K8K放送への対応、コラボルートについて)
- 2018年度主要プラットフォーム編成(予定)
- OTT/ITリニアの拡充(スカパー！ハイブリッドの充実について)

事業者連絡会

《開催日時》2月26日(水)開催10:00～12:00

《開催場所》スカパー！本社(赤坂)

《主な内容》

1. 概況報告

・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の報告 前月実績、当月見込み、翌月計画値

2. 各種調査結果のご報告

・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の年間推移 ・主要4商品の件数推移
・新規加入者のプロフィール、加入動機、認知経路、残存率(1.3.6ヶ月/1年.2年..3年)など

3. 2018年度マーケティング戦略の活動方針と施策展開案の説明

4. 2018年度プラットフォーム編成計画について

・加入獲得+視聴料拡大を目的とした活動方針と編成計画の説明

5. 情報拡散を高めた番組情報サイトの新規立ち上げについて

6. スカパー！ハイブリットの利用者数、チャンネル数等の状況報告(1月度実績)

事業者連絡会

《開催日時》3月30日(金)開催10:00～12:00

《開催場所》スカパー！本社(赤坂)

《主な内容》

1. 概況報告

- ・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の報告 前月実績、当月見込み、翌月計画値

2. 各種調査結果のご報告

- ・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の年間推移
- ・主要4商品の件数推移
- ・解約者の調査報告:年間各月でのプロフィール、動機の深掘りなど

3. 2018年度 上期主要プラン/キャンペーンの継続・延長について

- ・17年度実施した「加入ハードルを下げる目的でのキャンペーンの継続
(アンテナ取付サポート、チューナー無償提供)

4. スカパー！ハイブリットの状況報告(2月度実績)

事業者連絡会

《開催日時》4月27日(金)開催10:00～12:00

《開催場所》スカパー！本社(赤坂)

《主な内容》

1. 概況報告

・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の報告 前月実績、当月見込み、翌月計画値

2. 各種調査結果のご報告

・3サービスの新規加入・再加入・解約件数の年間推移 ・主要4商品の件数推移
・新規加入者のプロフィール、動機、認知経路、視聴状況、TVのサイズ、CP利用有無、競合比較など

3. BSスカパー！レビュー

・新規加入、再加入件数実績 ・事業者連動番組の事例紹介 ・18年度コンテンツ展開案

4. メールマガジン新施策について

・コンテンツジャンルを細分化した特集配信の実施(韓流、アイドル、オンデマンド)

5. 加入者向け付加価値サービス提供開始について

・加入者の満足度向上施策の実施(福利厚生優待サービス、電子雑誌のサービス)

6.. スカパー！ハイブリットの状況報告(3月度実績)