

無料放送事業者のプラットフォームガイドラインに関する委員会への問題提起

1. 無料チャンネルに対する扱いについて

スカパー・ジェイサットはその事業を

「有料多チャンネル事業」

「衛星事業」

としているが、無料チャンネルに対する視点が抜けている。例えばショッピングチャンネルのように、多くの視聴者にも受け入れられ、全体の底上げにも寄与しているものもあり、無料チャンネルのための施策があってもいいのではないか。

2. HD 偏重について

(1) 家電量販店ではスカパー！サービス (124/128) SD 受信機が品切れの状態である。高価な HD 受信機だけでは視聴者獲得の障害になる。メーカーが生産を中止したと聞いているが、対応策はあるのか。

(2) 以前は、画質が悪いとの苦情が多くそれが解約の原因との説明であったが、最近の資料では解約の原因として画質は無視してよい程度となっている。改めて説明を求めたい。

3. 視聴データについて

スカパーでは今年4月より総登録件数の発表を控えている。現在本登録件数の報告を受けているが、個人視聴件数との乖離が大きくなっていると想定される。無料チャンネルのような場合視聴可能数が重要な要素であるので、例えば「推定視聴可能世帯数」のようなデータを出すことは可能か。