



3月25日よりコミック・コミュニケーション株式会社（東京都千代田区 代表取締役社長 國宇克信）は、キャラクターのフキダシにセリフを入れて送れる人気コミュニケーションアプリ『コミコミ』におきまして、CS ファミリー劇場（株式会社ファミリー劇場 東京都港区 代表取締役社長 木田由紀夫）にて放送中の人気番組『声優男子ですが…?』内で制作された7人の妖（あやかし）のコマを配信いたします。

また、配信を記念しまして『声優男子ですが…?』のコマを使ってお題に沿った一言をつぶやき、キャラクターにピッタリなセリフに選ばれるとオリジナルグッズがもらえる『SNS×番組連動キャンペーン』を実施いたします。



ファミリー劇場『声優男子ですが…?』 SNS キャンペーンも実施!

『声優男子ですが…?』のコマを使ってお題に沿った一言を Twitter や Facebook に投稿しよう! 選ばれたセリフはキャラクター設定に採用されるかも!



漫画の吹き出しを編集できる『コミコミ』にて『声優男子ですが…?』とコラボしたコマが詰まったオリジナルパックを配信開始! このパックを使った募集を SNS にて開催いたします! キャラクターにピッタリなセリフに選ばれると、オリジナルグッズ（非売品）をプレゼントのほか、番組内でキャラクターが実際に読み上げる可能性も! ? あなたの投稿がキャラクターに命を吹き込みます! プレゼント: 各キャラ 1 名様 (計 7 名様)

声優男子ですが…?

とは?

CS ファミリー劇場
毎週土曜 19:20~ほか 放送中
(隔週エピソード更新)

乙女たちに癒し・ときめき・笑顔をお贈りする声優ヒューマンバラエティ。シーズン2では、声優男子たちが自ら考えた企画に挑戦! スタメン・レギュラー企画は、上村祐翔発「学園モノ」。学生服に身を包み、国語・英語・理科・道徳・体育のオリジナル授業を行います! また、声優男子たちが憧れの先輩を迎えてじっくり語り合う「先輩と2人きりですが・・・?」など、彼らの魅力をギュッと凝縮した30分の胸キュンタイムをお送りします!

出演: 梅原裕一郎、上村祐翔、河本啓佑、小林裕介、白井悠介、本城雄太郎、山本和臣 (50音順) ナレーション: 諏訪部順一

■7人の妖（あやかし）とは

声優男子たちがシーズン1の番組内で、自ら企画した妖怪のキャラクターです。キャラクターデザインは「STEINS;GATE」の漫画連載や「アルカナ・ファミリア」のキャラクターデザインを務めた、さらちよみさんにご協力いただきました。

今後も様々なメディア展開を予定している期待のコンテンツです。

【キャンペーン概要】

開催期間	3月25日（金）11:00～4月17日（日）23:59	
募集するお題	妖怪のキャラクターが言いそうな「決めゼリフ」とは？	
参加方法	<p>【Twitter】『コミコミ』のアカウント (@comi2_info) をフォローしていただき、『コミコミ』アプリ内で『声優男子ですが…？』のバックをダウンロードし、好きなコマを使って、上記のお題に沿ったセリフを吹き出し等へ書き込み、Twitterへ投稿してください。その際、ハッシュタグ『#声男コミコミ』を必ず本文につけてください。『#声男コミコミ』が見ついた投稿が選考の対象となります。</p> <p>【Facebook】『コミコミ』アプリ内で『声優男子ですが…？』のバックをダウンロードしていただき、好きなコマを使って、上記のお題に沿ったセリフを吹き出し等へ書き込み、端末へ保存してください。その後、『コミコミ』のFacebookページ https://www.facebook.com/comi2info の『声優男子ですが…？SNS キャンペーン』のエントリーへコメントで画像を投稿してください。</p>	
プレゼント	<p>■各キャラ 1 名様（合計 7 名様）</p> <p>オリジナル妖怪キャラクター 缶バッジセット</p>	

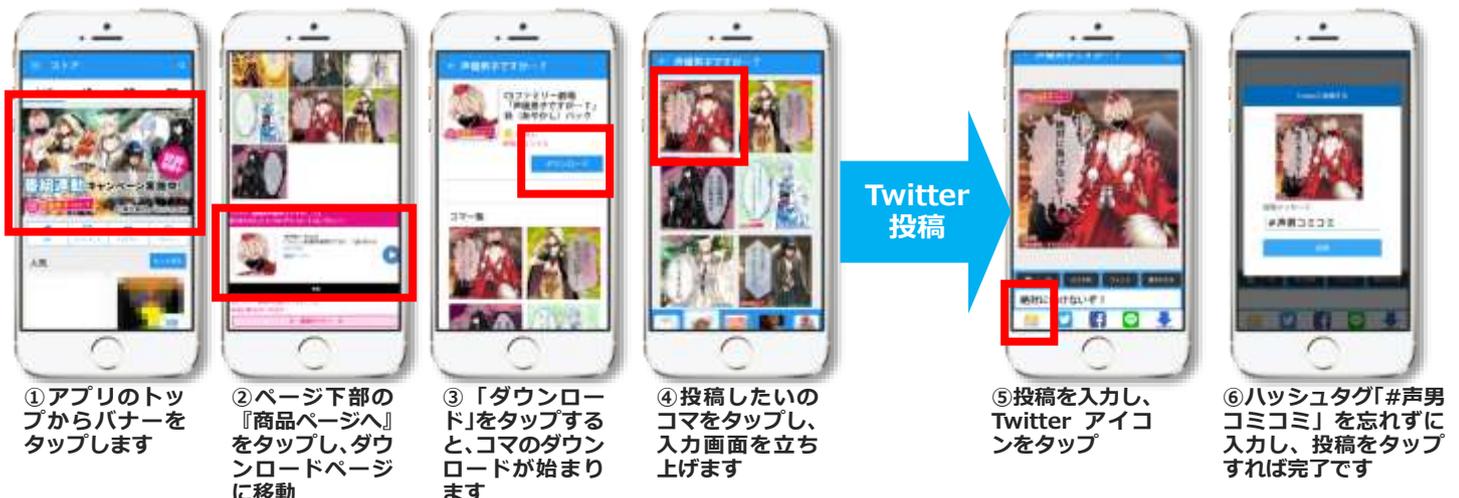
【キャンペーン注意事項】

- 優秀投稿の方へはコミコミ公式 Twitter より DM (ダイレクトメッセージ)、Facebook の返信・メッセージにてご連絡する場合がございます。
- 運営上、予期せぬ理由でキャンペーンの内容や日程が変更されることが有ります。予めご了承ください。



Twitter・Facebook キャンペーンへの投稿方法はこちら！

Twitter 投稿



- ① アプリのトップからバナーをタップします
- ② ページ下部の『商品ページへ』をタップし、ダウンロードページに移動
- ③ 「ダウンロード」をタップすると、コマのダウンロードが始まります
- ④ 投稿したいのコマをタップし、入力画面を立ち上げます
- ⑤ 投稿を入力し、Twitter アイコンをタップ
- ⑥ ハッシュタグ「#声男コミコミ」を忘れずに入力し、投稿をタップすれば完了です

Facebook 投稿



- ⑤ 投稿を入力し、端末に保存ボタンをタップ
- ⑥ Facebook ページ「コミコミ」のキャンペーンの投稿の「コメントする」をタップ
- ⑦ カメラのアイコンをタップし、先ほど保存した画像を投稿すれば完了です

商品概要		
アプリ名	コミコミ	
料金	基本無料（アイテム課金制） ・ Android™ 版 1パック 200pt/200円(税抜) 月額課金の場合 400pt チャージ/300円(税抜)にて販売。 ・ iOS 版 1パック 200pt/240円(税込) ※コミコミアプリの利用は無料です。アプリのダウンロード・ご利用には別途通信料が発生します。	
対応端末	コミコミ	推奨環境 Android™ 4.4 以上 / iOS9.0 以降、iPhone 対応
	KDDI Eメール (@ezweb.ne.jp)アプリ	「コミコミ」アプリとの連携は、2012 秋冬以降発売の LTE 対応機種(※)にて、「KDDI Eメールアプリ」のアップデートにより順次対応します。また、2014 秋冬以降発売の Android™ 搭載スマートフォンではプリセットにて対応します。 ※AQUOS PHONE SERIE SHL21、AQUOS PAD SHT21、AQUOS PHONE SERIE SHL22 はメールアプリからの連携には対応しておりません。
ダウンロード方法	【 App Store / auMarket / Google Play 】 http://comi2.me	
Twitter・Facebook	更新情報やアプリ内特集など、最新情報を随時配信中！ 【Twitter】@comi2_info / 【Facebook】 https://www.facebook.com/comi2info	

コミック・コミュニケーション株式会社 会社概要	
社名	コミック・コミュニケーション株式会社
代表者	代表取締役社長 國宇克信
株主	株式会社小学館 / 株式会社講談社 / 東宝株式会社 / 國宇克信
所在地	東京都千代田区神田神保町 3-17 ヨシダ FG ビル 2F
公式サイト	http://www.comi2.co.jp

株式会社ファミリー劇場 会社概要	
社名	株式会社ファミリー劇場
代表者	代表取締役社長 木田由紀夫
株主	東映株式会社、東宝株式会社、株式会社東北新社、株式会社オムニバス・ジャパン、株式会社セガ、日本アニメーション株式会社、株式会社バンダイ、株式会社徳間書店、ナショナル物産株式会社、株式会社二番工房
所在地	東京都港区赤坂 4-8-10
公式サイト	http://www.fami-geki.com/
ファミリー劇場	国内ドラマ、特撮、アニメ、バラエティまで、あらゆるジャンルから人気番組を厳選して 24 時間お届けしている CS チャンネルです。あらゆる世代の「あなたのこれが見たい！」を満足させる、家族みんなが楽しめるエンターテインメントチャンネルです。全国のケーブルテレビ局、スカパー！（293ch）、スカパー！プレミアムサービス（660ch）、ブロードバンドTVでご覧いただけます。現在 790 万世帯以上で視聴可能です。

【コミコミ・キャンペーンに関するお問い合わせ】

コミック・コミュニケーション株式会社 TEL：03-3263-7778 / E-mail:pr@comi2info.jp

担当者/村田・川口・齋藤・渡邊

【CS ファミリー劇場・番組に関するお問い合わせ】

ファミリー劇場 <http://www.fami-geki.com>

カスタマーセンターTEL:045-330-2177（受付時間：平日 9:30～18:30 ※祝日除く）