

2016年1月14日

会社名：株式会社ディスコ
代表者名：代表取締役社長 関家一馬
コード番号：6146 東証第一部
問い合わせ先：広報室 (03-4590-1090)

会社名：ディスカバリー・ジャパン株式会社
代表者名：代表取締役社長 ルイ・ボズウェル
問い合わせ先：PR (03-5218-2719)

未来のプログラマーを発掘！

DISCO presents ディスカバリーチャンネル プログラミング コンテスト を開催

株式会社ディスコ（本社：東京都大田区、社長：関家一馬）と世界最大級のドキュメンタリーチャンネル「ディスカバリーチャンネル」（ディスカバリー・ジャパン株式会社、東京都千代田区、代表取締役社長：ルイ・ボズウェル）は、大学生・大学院生を主な対象としたプログラミング能力を競うコンテスト「DISCO presents ディスカバリーチャンネル プログラミング コンテスト」を、共同開催することを決定しました。



本コンテストは、参加者が得意とするコンピュータ言語（Java、C++、Python、Perl、Rudy など）を使って、課題をいかに素早く正確に解けるかを競い合うもので、1位には賞金10万円と副賞として希望する上限30万円までのパソコンを贈呈します。賞金は1位～5位まで、副賞は1位～3位まで、順位に応じて贈呈します。

本戦においては、本コンテストに加えて、メディアアーティスト・筑波大学 助教 落合陽一氏によるトークショーおよび、表彰式・懇親会も予定しています。

●開催の背景

スマートフォンをはじめとしたデジタルハードウェアの普及が世界的に進む中、膨大なデータの分析や人的リソース・エネルギーの効率的な活用等、ハードウェアの中で機能するソフトウェアの重要性が高まっています。こういった状況にありながら、日本においては優秀なソフトエンジニアの不足が問題になっており、その育成が急務となっています。このような状況に対し、ディスコとディスカバリーチャンネルの両社は、本コンテストを通じて、未来を創造する若く優秀なエンジニアを発掘・支援していきたいと考えています。

●コンテスト概要

- イベント名：DISCO presents ディスカバリーチャンネル プログラミング コンテスト 2016
- 主催：ディスカバリー・ジャパン株式会社
- 共催：株式会社ディスコ
- 日程：2月20日（土）
- 会場：株式会社ディスコ 本社 R&D センター（東京都大田区）
- 応募資格：大学生、大学院生、高等専門学校生、短大生、専門学校生
- 応募受付：1月14日（木）より
- 応募方法：ディスカバリーチャンネルの特設サイト（<http://japan.discovery.com/ddpc/>）から。
- 本戦までの流れ：1月30日（土）開催の Web 予選通過者 100 名が、2月20日の本戦に参加可能。
- 賞金・副賞：
 - 1位 賞金 10 万円、副賞 ご希望の PC（上限 30 万円）
 - 2位 賞金 5 万円、副賞 ご希望の PC（上限 20 万円）
 - 3位 賞金 3 万円、副賞 ご希望の PC（上限 10 万円）
 - 4位 賞金 2 万円
 - 5位 賞金 1 万円

ディスコとは

ディスコは、高度な「Kiru」（切る）、「Kezuru」（削る）、「Migaku」（磨く）という3つのコア技術を駆使して、半導体および電子部品産業に対し、精密加工装置、精密加工ツール、および加工ソリューションを提供しています。当社の製品・技術は、スマートフォンやICカード、自動車、航空機など身近な製品に搭載される最先端デバイスの製造に使用され、便利で快適な生活の実現に貢献しています。

www.disco.co.jp

ディスカバリーチャンネルとは

ディスカバリーチャンネルは、220の国・地域で放送されている世界最大級のドキュメンタリーチャンネルです。宇宙、車・バイク、科学、テクノロジー、冒険などさまざまなジャンルにわたる質の高い番組で知的好奇心を刺激します。ディスカバリーで体験するオドロキは、「なぜ？」という好奇心をもたらし、あなたを発見の旅にお連れします。日本では1997年より放送を開始し、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送などで視聴いただけます。

www.japan.discovery.com