

2015年7月14日
ディスカバリー・ジャパン株式会社
株式会社 THINKERS
タクトピア株式会社

学習 SNS を活用した中高生向けの研究発表コンテスト 「ディスカバリー大賞 2015」共同開催

発見を世界へ発表する機会を提供

募集期間：8月1日(土)～9月30日(水)

世界最大級のドキュメンタリーチャンネル「ディスカバリーチャンネル」(ディスカバリー・ジャパン株式会社、東京都千代田区、代表取締役社長 ルイ・ボズウェル)、学習に特化した10代のSNS「^{シンカース}THINKERS」(株式会社 THINKERS、東京都港区、代表取締役 山

内学)、世界に羽ばたく若者を育成するオンラインコミュニティ「^{タクトピア}TAKTOPIA」(タクトピア株式会社、東京都中央区、代表取締役 長井悠)の三社は、国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 JAXA、公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)、学研教育出版の協力のもと、中高生向けの研究発表コンテスト「ディスカバリー大賞 2015」を共同で初開催します。

応募期間は、8月1日(土)～9月30日(水)午後8時まで。「ディスカバリー大賞」特設サイト(<http://thinkers.jp/discovery/>)から手順にしたがって、研究を3分以内の mov もしくは mp4 形式のプレゼン映像、または 20 枚以内の PDF 形式のスライドにまとめて投稿。

作品は、「オープン部門」と「^{ディーニュース}DNews×TAKTOPIA 部門」の二部門に分けて募集します。「オープン部門」の研究テーマは自由で、発表する言語は日本語または英語です。「DNews×TAKTOPIA 部門」は、ディスカバリーチャンネルが提供する英語の科学映像ニュース「DNews」(<https://www.youtube.com/user/DNewsChannel>)または動物映像ニュース「^{アニマリスト}animalist」(<https://www.youtube.com/user/AnimalistNetwork>)の映像

第1回 中高生研究発表コンテスト

ディスカバリー大賞 2015

応募作品募集

を題材にし、英語によるプレゼンテーションを募集します。

受賞者の発表は、11月12日（木）「ディスカバリー大賞」特設サイトにて。11月29日（日）には、日本科学未来館（東京都江東区）で表彰式も予定しています。

賞品は、北米研修ツアーやパソコンなど研究意欲を高める賞品が多数。両部門のグランプリ受賞者は、ディスカバリーチャンネルが取材し、ミニ番組としてディスカバリーチャンネルで放送される機会が与えられます。なお、原則すべての参加者を「チャレンジ賞」として、THINKERS と TAKTOPIA へ正式招待します。

ディスカバリーチャンネル、THINKERS、TAKTOPIA の三社は、このコンテストを通じて、中高生のアクティブ・ラーニング※と、グローバル社会の科学技術を担う人材の育成を支援します。 ※課題発見・解決に向けて主体的・協働的に学ぶ学習

写真ダウンロード <https://discovery.box.com/s/dz7w4gd6rhfvhtt8lvw89zv4gqyybo80>
コンテストポスターPDF http://thinkers.jp/discovery/discovery_a3_web.pdf

ディスカバリーチャンネルとは www.japan.discovery.com

ディスカバリーチャンネルは、220以上の国・地域で放送されている世界最大級のドキュメンタリーチャンネルです。身の回りの現象から宇宙のしくみまで、あらゆることを科学的に解明し、新しい発見をお届けします。宇宙、車・バイク、科学、テクノロジー、サバイバル、歴史、ミリタリー、超常現象など、さまざまなジャンルの番組であなたの知的好奇心を刺激します。日本では1997年より放送を開始しました。現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送などで視聴いただけます。

THINKERS とは <http://thinkers.jp>

学校を超えて学びあえる10代のSNS「THINKERS」を運営。THINKERSは、同世代の学び合いの場を基本とし、大学や企業等と連携することで、興味・才能を10代のうちから伸ばし、探究心と学習意欲の高い生徒を育てます。アクティブ・ラーニングとICT教育を取り入れ、生徒は自らの考えや活動を発表でき、学校や企業は、情報発信やコンテストを通して能動的な生徒にリーチできる次世代教育プラットフォームです。

TAKTOPIA とは <http://taktopia.com>

世界に羽ばたく次世代リーダーを育成するオンラインコミュニティ「タクトピア」を運営。海外進学/留学に興味のある学生と第一線で活躍する先輩経験者を繋ぎ、共感と情報獲得と学習の機会を提供し「意志はあっても85%の学生が諦めてしまう」現状を打破します。MITやIBMなどグローバルな経歴をもつ教育起業家が集結しており、英米圏・アセアン・日本での豊富なネットワークと実績ある学習メソッドを保有しています。

本件に関するお問い合わせ先

ディスカバリーチャンネル

【報道関係者】ディスカバリー・ジャパン株式会社 広報 加藤 TEL: 03-5218-2742 e-mail: JP_AnimalPress@discovery.com
【一般視聴者】ディスカバリーチャンネル www.japan.discovery.comフリーコール 0120-777362 (10:00~18:00 年中無休)

THINKERS

株式会社 THINKERS 担当 山内 e-mail: info@thinkers.jp

TAKTOPIA

タクトピア株式会社 ディスカバリー大賞事務局 長井 e-mail: info@taktopia.com

コンクール概要

主催 : ディスカバリー・ジャパン株式会社、株式会社 THINKERS、タクトピア株式会社 三社共同開催

コンテスト名 : ディスカバリー大賞 2015

協力 : 国立研究開発法人 宇宙航空研究開発機構 JAXA、
公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)、学研教育出版

応募期間 : 8月1日(土) から 9月30日(水) 午後8時まで

応募資格 : 12~19才の個人(小学校を卒業し、高校及び高専3年課程を修了していないこと)

応募方法 : 「ディスカバリー大賞」特設サイト (<http://thinkers.jp/discovery/>) から手順にしたがって投稿。

※作品は未発表のものに限ります。ただし、自分の通う学校の授業やクラブ活動で取り組んだ研究は有効です

一般問合せ先 : 〒106-0044 東京都港区東麻布 1-7-3 第二渡邊ビル 7F

ディスカバリー大賞 事務局(株式会社 THINKERS 内) 担当: 山内 e-mail: info@thinkers.jp

発表 : 11月12日(木) ホームページにて発表。11月29日(日)に、都内で表彰式予定。

部門 & 賞 :

【オープン部門】

テーマ : 自由

提出作品 : 3分以内の動画(movもしくはmp4形式)、または20枚以内のスライド(PDF)

プレゼン言語 : 日本語でも英語でも可

賞品 : グランプリ最優秀賞(1名) : 最新ノートパソコン

ディスカバリーチャンネルが取材し、ミニ番組を放送

【DNews×TAKTOPIA部門】

テーマ : ディスカバリーチャンネルの科学映像ニュース「DNews」 (<https://www.youtube.com/user/DNewsChannel>)

または、動物映像ニュース「animalist」 (<https://www.youtube.com/user/AnimalistNetwork>) が題材

提出作品 : 3分以内の動画(movもしくはmp4形式)

プレゼン言語 : 英語のみ

賞品 : グランプリ最優秀賞(1名) : 世界最先端に飛び込む北米研修ツアー

ディスカバリーチャンネルが取材し、ミニ番組を放送

～その他の賞～

- JAXA賞(1名) __JAXAクリスタル置時計
- WWF賞(1名) __WWFソーラー腕時計とショルダーバッグ
- 学研賞(1名) __ドーム型映像投影機「学研ワールドアイ」
- THINKERS賞(1名) __最新タブレット
- チャレンジ賞(原則、全応募者) __THINKERS、TAKTOPIAへ正式招待

審査 : 研究アイデア、研究方法、プレゼンの仕方などを、独創性・考察力・表現力・熱意などの観点から行います

審査員 : (敬称略)

筑波大学助教 落合陽一、タクトピア共同設立者・コンテンツ開発責任者 白川寧々、(株)THINKERS 代表取締役 山内学、学研科学創造研究所所長 湯本博文、タフツ大学 Research Assistant Professor in the Department Computer Science *Ethan Danahy*、慶應義塾幼稚舎 教諭 相場博明、WWF ジャパン広報室室長 石原明子、JAXA 宇宙教育センター長 佐々木薫、元 Google 米国本社副社長兼 Google 日本法人代表取締役社長 現(株)村上憲郎事務所 代表取締役 村上憲郎、ディスカバリー・ジャパン(株) 代表取締役社長 ルイ・ボズウェルほか