

2024年5月10日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

3 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 60 万人が常時視聴、約 2,299 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した3月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：3月1日～3月31日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,299万人、平均接触人数（※2）は約60万人でした。

プロ野球のオープン戦や開幕戦を中心に、今シーズンがスタートしたゴルフなどスポーツコンテンツの視聴が目立ちました。また、特性別で見ると男女35-49才で鬼滅の刃がトップに立つなど、引き続き人気作品であることが伺えるランキングとなりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17（担当：山内・泉・落合）

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 3 月度調査結果

調査期間 3 月 1 日 (金) ~3 月 31 日 (日)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 22,987,700 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 599,100 人

● ターゲット別高接触率番組

広告は買い物をする際に大いに役立っている (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	142,400
2	生・プロ野球オープン戦阪神×巨人 3. 10	スカイA	2024/03/10	127,700
3	生・GAORA プロ野球中継~オープン戦~・北海道日本ハム v s 阪神	GAORA SPORTS	2024/03/03	117,800
4	ドクターX~外科医・大門未知子~・2013・#4・米倉涼子主演の大ヒットドラマ!	テレ朝チャンネル1	2024/03/11	93,300
4	生・プロ野球ニュース2024	フジテレビONE	2024/03/29	93,300

見逃した番組をインターネット動画で視聴 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	122,900
2	生・プロ野球オープン戦阪神×巨人 3. 10	スカイA	2024/03/10	106,900
3	生・GAORA プロ野球中継~オープン戦~・北海道日本ハム v s 阪神	GAORA SPORTS	2024/03/03	101,500
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×中日	フジテレビONE	2024/03/29	90,900
5	ドクターX~外科医・大門未知子~・2013・#4・米倉涼子主演の大ヒットドラマ!	テレ朝チャンネル1	2024/03/11	85,500

話題になった番組はなるべく見る (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	103,300
2	生・プロ野球オープン戦阪神×巨人 3. 10	スカイA	2024/03/10	86,000
3	生・GAORA プロ野球中継~オープン戦~・北海道日本ハム v s 阪神	GAORA SPORTS	2024/03/03	79,200
4	生・プロ野球2024・オープン戦・中日×阪神・3/15	J SPORTS 2	2024/03/15	72,300
4	生・プロ野球オープン戦2024・巨人×楽天・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/24	72,300

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性 50才以上

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	141,700
2	生・プロ野球オープン戦阪神×巨人 3. 10	スカイA	2024/03/10	130,600
3	生・2024ヤマハレディスオープン 葛城最終日	スカイA	2024/03/31	127,800
4	生・とことん1 番ホール生中継 2024 明治安田レディスヨコハマタイヤゴルフ3日目	ゴルフネットワーク	2024/03/09	122,300
5	生・とことん1 番ホール生中継 2024 アクサレディス in MIYAZAKI 2日目	ゴルフネットワーク	2024/03/23	119,500

男女 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2024/03/31	45,000
2	生・プロ野球ニュース 2024	フジテレビONE	2024/03/31	40,300
3	生・GAORAプロ野球中継～オープン戦～・北海道日本ハムvs 阪神	GAORA SPORTS	2024/03/03	37,900
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	37,900
5	映・ドラゴンボール超プロロー	アニマックス	2024/03/20	33,200
5	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編全 1 1 話一挙放送	アニマックス	2024/03/31	33,200

男女 13-19才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024開幕戦・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/29	25,700
2	劇場版・名探偵コナン 純黒の悪夢・ナイトメア	キッズステーション	2024/03/28	23,400
3	ハンチョウ～神南署安積班～シリーズ 3 # 8	TBSチャンネル2	2024/03/04	20,400
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2024/03/31	18,900
5	コンフィデンスマンJP 一挙 # 4 - 7	ファミリー劇場	2024/03/30	17,400
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/03/31	17,400

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年3月1日（金）～3月31日（日）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う