

2024年3月21日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

2 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 59 万人が常時視聴、約 2,241 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 2 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：2 月 1 日～2 月 29 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,241 万人、平均接触人数（※2）は約 59 万人でした。

ターゲット別接触状況では、2 月からプロ野球のオープン戦が始まり、日テレジータスで放送された巨人戦の視聴が目立ちました。そのほか、ドキュメンタリーやドラマの一挙放送など多様なジャンルが視聴される結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp/v016168@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・堀米）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 2 月度調査結果

調査期間 2 月 1 日 (木) ~ 2 月 29 日 (木)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 22,412,100 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 587,300 人

● ターゲット別高接触率番組

特に見たい番組がなくてもテレビをつける

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	花咲舞が黙ってない・第1シリーズ・一挙放送 # 9	日テレプラス	2024/02/04	113,200
1	イチケイのカラス # 10・竹野内豊黒木華出演	映画・チャンネルNECO	2024/02/10	113,200
3	生・プロ野球オープン戦2024・巨人×ヤクルト・〜那覇〜	日テレジータス	2024/02/25	107,200
4	孤独のグルメ Season 2 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/02/24	101,200
5	イノセンス冤罪弁護士・一挙・# 4-7	ファミリー劇場	2024/02/18	95,300

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球オープン戦2024・広島×巨人・〜沖縄〜	日テレジータス	2024/02/24	36,300
2	生・コハラゴム Presents 猛虎キャンプリポート2024・2 / 3・PART 1	スカイA	2024/02/03	29,000
2	空母いぶき・かわぐちかい心原作	WOWOWプラス	2024/02/12	29,000
4	ハイキュー!! セカンドシーズン一挙放送2 # 14-25	アニマックス	2024/02/04	27,800
4	土曜ミステリーファイル・UFO: 人類最大の謎を解明せよ!・二	ナショナルジオグラフィック	2024/02/17	27,800
4	映・ドラゴンボール超スーパーヒーロー	アニマックス	2024/02/25	27,800

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球オープン戦2024・広島×巨人・〜沖縄〜	日テレジータス	2024/02/24	18,600
2	孤独のグルメ Season 2 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/02/24	17,400
3	仰天! 海の底まる見え検証・メキシコ湾に眠る遺物・二	ナショナルジオグラフィック	2024/02/04	16,200
3	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・2018年三時間スペシャル	TBSチャンネル2	2024/02/26	16,200
5	訪問者	映画・チャンネルNECO	2024/02/11	15,600

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男性 給与所得者（事務職）

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	劇場版・名探偵コナンから紅の恋歌・ラブレター	キッズステーション	2024/02/10	28,700
1	生・プロ野球オープン戦 2024・巨人×ヤクルト・～那覇～	日テレジータス	2024/02/25	28,700
3	ゴリバラ見聞録 # 282・栃木県岩下の新生姜ミュージアムを訪ねる旅	フジテレビONE	2024/02/25	27,500
4	OVAハイキュー！！陸VS空	アニマックス	2024/02/10	26,300
5	孤独のグルメ Season 2 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/02/24	25,100

主婦 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	花咲舞が黙ってない・第1シリーズ・一挙放送 # 9	日テレプラス	2024/02/04	25,400
2	バグ・バグ・アドベンチャー # 4・二	ディズニージュニア	2024/02/15	23,200
3	浅見光彦シリーズ・風のなかの櫻香・速水もこみち主演	TBSチャンネル1	2024/02/29	21,000
4	キングダム2 遙かなる大地へ・山崎賢人主演	映画・チャンネルNECO	2024/02/12	17,700
4	映・ドラゴンボール超スーパーヒーロー	アニマックス	2024/02/25	17,700

男女 18-24才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	土曜ミステリーファイル・UFO：人類最大の謎を解明せよ！・二	ナショナルジオグラフィック	2024/02/17	17,900
2	相棒 season 18 # 19	テレ朝チャンネル1	2024/02/14	15,600
3	土曜ミステリーファイル・CSI：恐竜科学捜査班・二	ナショナルジオグラフィック	2024/02/17	14,000
4	生・プロ野球オープン戦 2024・巨人×阪神・～那覇～	日テレジータス	2024/02/23	12,400
5	ドラえもん # 278	テレ朝チャンネル1	2024/02/02	11,700

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年2月1日（木）～2月29日（木）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
 視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
 する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
 個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う