

2026 年 8 月 25 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

7 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 59 万人が常時視聴、約 2,082 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 7 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：7 月 1 日～7 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,082 万人、平均接触人数（※2）は約 59 万人でした。

ターゲット別では NPB 中継が上位を独占する形となりました。主に阪神戦中継が上位となり、「テレビ番組を録画して見る」方では「生・マイナビオールスターゲーム 2026 第 1 戦」がランクインしました。属性別では「男女商工自営」で「全英オープンゴルフ選手権最終日」、「資生堂・JAL レディスオープン最終日」といったゴルフ番組が上位に入りました。「女性未婚有職者」では「吉田類の酒場放浪記」が 1 位を獲得する他、「ラジエーションハウスⅡ」「記憶捜査～新宿東署事件ファイル」といったドラマが上位にランクインしています。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国パイテレビ調査 7 月度調査結果

調査期間 7 月 1 日 (水) ～ 7 月 31 日 (金)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,823,100 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ～ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 585,100 人

● ターゲット別高接触率番組

広告をみて問い合わせする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2026 中日×阪神・7 / 14	J SPORTS 2	2026/07/14	268,200
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/07/07	255,700
3	生・プロ野球ニュース 2026	フジテレビ ONE	2026/07/17	249,500
4	菅原大地のサイコー SWING シーズン 2 # 7	スカイ A	2026/07/02	212,100
5	生・プロ野球 阪神×中日 7. 2	スカイ A	2026/07/02	205,800

買う前に感想を調べる

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 阪神×横浜 DeNA 7. 20	スカイ A	2026/07/20	212,900
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神 v s 横浜 DeNA・7. 21 甲子園	GAORA SPORTS	2026/07/21	212,900
3	生・プロ野球 阪神×中日 7. 2	スカイ A	2026/07/02	188,300
3	生・プロ野球 阪神×東京ヤクルト 7. 10	スカイ A	2026/07/10	188,300
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/07/07	180,100

テレビ番組を録画して見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 阪神×東京ヤクルト 7. 10	スカイ A	2026/07/10	159,700
2	生・プロ野球 阪神×中日 7. 2	スカイ A	2026/07/02	154,100
3	生・プロ野球 2026 中日×阪神・7 / 15	J SPORTS 2	2026/07/15	143,100
3	生・プロ野球 阪神×横浜 DeNA 7. 20	スカイ A	2026/07/20	143,100
3	生・マイナビオールスターゲーム 2026 第 1 戦	テレ朝チャンネル 2	2026/07/28	143,100

女性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・マイナビオールスターゲーム2026第2戦	テレ朝チャンネル2	2026/07/29	23,000
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×ヤクルト盛岡	日テレジータス	2026/07/01	21,900
3	生・プロ野球2026広島×東京ヤクルト・7/9	J SPORTS 1	2026/07/09	19,700
4	駐在刑事4 出演：寺島進	ファミリー劇場	2026/07/11	18,600
4	WAGE I # 5・6	テレ朝チャンネル2	2026/07/29	18,600

男女商工自営

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2026全英オープンゴルフ選手権最終日・2	ゴルフネットワーク	2026/07/19	18,600
2	あかね噺 # 7	アニマックス	2026/07/05	17,800
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編一挙放送 # 6 - 11	アニマックス	2026/07/12	17,400
4	松本清張特別企画留守宅の事件・寺尾聰、柄本佑出演	WOWOWプラス	2026/07/31	16,600
5	生・2026資生堂・J ALLレディースオープン最終日	スカイA	2026/07/05	16,200

女性未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	吉田類の酒場放浪記 # 7 6 4・代々木公園・神子元	TBSチャンネル2	2026/07/02	24,100
2	ラジエーションハウスⅡ～放射線科の診断レポート～ # 5 - 8	ファミリー劇場	2026/07/20	20,400
3	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season 3 # 5・北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2026/07/25	19,600
4	ザ・ユニバース～宇宙の歴史～S 6 # 7 0 物理学と神学・二	ヒストリーチャンネル	2026/07/29	18,900
5	とんでもスキルで異世界放浪メシ # 11, 12 END	アニマックス	2026/07/10	18,100

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026年7月1日（水）～7月31日（金）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国32地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う