

2026年6月22日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

5 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 59 万人が常時視聴、約 2,024 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 5 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：5 月 1 日～5 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,024 万人、平均接触人数（※2）は約 59 万人でした。

「新番組の情報をよく知っている」「家族や友人と TVCM を話題にする」方など、複数のターゲットで NPB 中継やサスペンスドラマがランクイン。属性別では「男性 20 代」でアニメ「名探偵コナン」シリーズ、「男女自由管理」で往年のドラマ「HERO・2001 年」、「男女中学生」でバラエティ「ゲームセンターCX」等、多チャンネルサービスらしく幅広いジャンルでの番組がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国payテレビ調査 5月度調査結果

調査期間 5月1日(金)～5月31日(日)

●累積到達人数

調査期間（1か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,238,000 人

●平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1か月間・5～29時）平均で

平均接触人数 : 約 585,100 人

●ターゲット別高接触率番組

新番組の情報をよく知っている

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/05/24	53,300
2	シューイチアスリート熱ケツ情報 874・再	日テレジータス	2026/05/13	51,700
3	HERO・2014年・#11	フジテレビTWO	2026/05/03	44,100
4	天久鷹央の推理カルテ#5,6	アニマックス	2026/05/07	41,100
4	機捜235×強行犯係樋口顕#2・中村梅雀内藤剛志出演	映画・チャンネルNECO	2026/05/31	41,100

CMが実生活に役立つ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	シューイチアスリート熱ケツ情報 874・再	日テレジータス	2026/05/13	59,900
2	十津川警部の事件簿3 草津・殺しのトライアングル・船越英一郎主演	映画・チャンネルNECO	2026/05/15	47,400
3	HERO・2014年・#11	フジテレビTWO	2026/05/03	46,000
4	HERO・2001年・#4	フジテレビTWO	2026/05/02	44,600
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2026 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2026/05/23	41,800

家族や友人とTVCMを話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	シューイチアスリート熱ケツ情報 874・再	日テレジータス	2026/05/13	60,800
2	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神vs北海道日本ハム・5.26	GAORA SPORTS	2026/05/26	51,900
3	生・プロ野球阪神×巨人 5.1	スカイA	2026/05/01	41,800
4	警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～SEASON5 #5	チャンネル銀河	2026/05/23	39,200
5	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト本間朋晃編	テレ朝チャンネル2	2026/05/04	35,400

男性 20代 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神 vs 横浜 DeNA・5・9	GAORA SPORTS	2026/05/09	18,200
2	生・プロ野球 2026 中日×阪神・5/6	J SPORTS 2	2026/05/06	15,500
3	名探偵コナン 警察学校編 Wild Police Story	アニマックス	2026/05/04	11,700
4	名探偵コナン 天罰くだる誕生パーティー他	アニマックス	2026/05/05	11,200
5	登山で頂きメシ! # 8 6	スカイA	2026/05/03	9,600

男女 自由管理 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	孤独のグルメ 2020 大晦日スペシャル〜俺の食事に密はない、孤独の花火大作戦!	チャンネル銀河	2026/05/03	12,600
2	生・プロ野球 阪神×巨人 5・1	スカイA	2026/05/01	11,100
2	HERO・2001年・#7	フジテレビ TWO	2026/05/02	11,100
2	ボーン・アイデンティティー・吹	ザ・シネマ	2026/05/12	11,100
5	生・プロ野球 阪神×広島 5・16	スカイA	2026/05/16	10,700

男女 中学生 (人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ゲームセンターCX # 400 君は藤田? 私はC. W.・愛戦士ニコル	フジテレビ ONE	2026/05/02	15,100
2	生・プロ野球 2026 オリックス×中日・5/29・セ・パ交流戦	J SPORTS 3	2026/05/29	10,000
3	デカ盛りハンター・2020/9/11 O. A.・前編・はらぺこツインズ、らすかる新	ホームドラマチャンネル	2026/05/18	8,400
4	生・プロ野球 ニュース 2026	フジテレビ ONE	2026/05/12	8,100
4	生・ガオトラ! タイガース中継 2026 阪神 vs 北海道日本ハム・5・26	GAORA SPORTS	2026/05/26	8,100

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2026年5月1日（金）～5月31日（日）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う