

2026年2月25日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

# 1 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 53 万人が常時視聴、約 1,923 万人に到達

## ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 1 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：1 月 1 日～1 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,923 万人、平均接触人数（※2）は約 53 万人でした。

多くのターゲット、属性でドラマ、時代劇、アニメがランクイン。「しなければならぬことがあってもテレビを見てしまう」「自分がこれかと思ったものは多少無理しても買う」「何かをしながらテレビを見ることが多い」等、様々なターゲットで「孤独のグルメ 2022 大晦日スペシャル」「ガリレオ・2007」や「ナースのお仕事 4」がランクインしており、異なる年代に放送されたテレビドラマが多く視聴されていました。属性別に見ると「男女 18-24 才」「主婦 35-49 才」で「宮部みゆき原作」シリーズのドラマがランクインしており、様々な年齢層に視聴された結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

# テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 1 月度調査結果

**調査期間 1 月 1 日 (木) ~1 月 31 日 (土)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 19,228,400 人**

## ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 527,700 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

しなければならないことがあってもテレビを見てしまう (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	名探偵コナンセレクション# 5 2 5 憎しみの青い火花・後編	日テレプラス	2026/01/25	74,400
2	T V アニメ・名探偵コナン・30 周年記念 S P 1 2	アニマックス	2026/01/03	68,200
3	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第 7 シリーズ・# 2 0	T B S チャンネル 1	2026/01/26	65,100
4	孤独のグルメ 2 0 2 2 大晦日スペシャル年忘れ、食の格闘技。カニの使いはあらたいへん	チャンネル銀河	2026/01/11	62,000
5	ガリレオ・2 0 0 7・一挙・# 4 - 7	ファミリー劇場	2026/01/01	55,800

自分が「これは」と思ったものは多少無理をしても買う (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	T V アニメ・名探偵コナン・30 周年記念 S P 1 2	アニマックス	2026/01/03	109,800
2	孤独のグルメ 2 0 2 2 大晦日スペシャル年忘れ、食の格闘技。カニの使いはあらたいへん	チャンネル銀河	2026/01/11	103,000
3	ガリレオ・2 0 0 7・一挙・# 4 - 7	ファミリー劇場	2026/01/01	96,100
3	ハイキュー!! TO THE TOP # 5, 6	アニマックス	2026/01/26	96,100
5	ナースのお仕事 4 # 1・ナースのお仕事・シリーズ、お正月一挙放送!	フジテレビ TWO	2026/01/02	89,200

何かをしながらテレビを見ることが多い (人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ガリレオ・2 0 0 7・一挙・# 4 - 7	ファミリー劇場	2026/01/01	131,700
2	孤独のグルメ 2 0 2 2 大晦日スペシャル年忘れ、食の格闘技。カニの使いはあらたいへん	チャンネル銀河	2026/01/11	109,800
3	T V アニメ・名探偵コナン・30 周年記念 S P 9	アニマックス	2026/01/02	102,400
3	ハイキュー!! TO THE TOP # 5, 6	アニマックス	2026/01/26	102,400
5	生・ワールドプロレスリング LIVE 2026 WRESTLE KINGDOM 20 in	テレ朝チャンネル 2	2026/01/04	95,100

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

## ● テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間 : 2026 年 1 月 1 日 (木) ~1 月 31 日 (土)  
 調査内容 : 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況  
 調査地区 : 全国 32 地区  
 調査対象 : テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数 : 10,700 世帯  
 調査方法 : 音声マッチングによる機械式調査 (押しボタンによって個人接触を測定)  
 最小データ単位 : 毎分データ  
 調査会社 : 株式会社ビデオサーチ

**男女 18-24才**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	アンナチュラル# 5	TBSチャンネル2	2026/01/24	12,600
2	ギア猿〜お正月90分拡大SP対抗戦2026〜	ゴルフネットワーク	2026/01/04	11,900
2	逃げるは恥だが役に立つガンバレ人類!新春スペシャル!!	TBSチャンネル1	2026/01/18	11,900
4	ナースのお仕事4 # 1・ナースのお仕事・シリーズ、お正月一挙放送!	フジテレビTWO	2026/01/02	10,400
4	名探偵コナンセレクション# 5 23本当に聞きたいコト	日テレプラス	2026/01/25	10,400
4	宮部みゆき原作・レベル7・玉木宏主演	WOWOWプラス	2026/01/29	10,400

**女性 50才以上**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ガリレオ・2007・一挙・# 4-7	ファミリー劇場	2026/01/01	62,300
1	今野敏サスペンス機捜2352・中村梅雀主演2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2026/01/10	62,300
3	孤独のグルメ大晦日スペシャル〜食べ納め!瀬戸内出張編〜	チャンネル銀河	2026/01/10	59,000
4	剣客商売5 # 2・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2026/01/04	55,800
4	暴れん坊将軍2 # 126・松平健/伊藤美由紀	時代劇専門チャンネル	2026/01/07	55,800

**主婦 35-49才**

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	TVアニメ・名探偵コナン・30周年記念SP12	アニマックス	2026/01/03	21,900
2	ブルーイ# 17・二	ディズニージュニア	2026/01/23	20,900
3	宮部みゆき原作・スナーク狩り・宮部みゆき原作ドラマ一挙	WOWOWプラス	2026/01/18	16,700
3	ハイキュー!! TO THE TOP・ネコVSサル・# 17	GAORA SPORTS	2026/01/21	16,700
5	スパイデ化すごいなかまたち# 55・二	ディズニージュニア	2026/01/06	13,600
5	推しの子・全11話一挙放送# 6-11	アニマックス	2026/01/12	13,600

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う