

2025 年 12 月 24 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 11 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 52 万人が常時視聴、約 1,939 万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 11 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：11 月 1 日～11 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,939 万人、平均接触人数（※2）は約 52 万人でした。

NPB の 2025 年シーズンが終了し、今月は国内ドラマやアニメが多くランクインする結果となりました。ターゲット別では「話題の番組はなるべく見る」「家族と番組を話題にする」方で「ジョジョの奇妙な冒険第 4 部 # 7, 8」がトップとなり、話題性の高かったワールドシリーズ最終戦も上位にランクイン。属性別では「中学生」で「頭文字・イニシャル・D Final Stage」や「ウォーターボーイズ 2005 夏前編」「独占ライブ・京都大作戦 2025 DAY 2」等、様々なジャンルの番組がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

## テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 11 月度調査結果

調査期間 11 月 1 日（土）～11 月 30 日（日）

### ● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 19,389,000 人**

### ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5～29 時）平均で

**平均接触人数 : 約 516,300 人**

### ● ターゲット別高接触率番組

話題になった番組はなるべく見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ジョジョの奇妙な冒険第 4 部 # 7, 8	アニマックス	2025/11/27	82,400
2	初・大谷翔平登板予定試合・MLB 中継 2025 ワールドシリーズ第 7 戦ブルージェイズ	J SPORTS 3	2025/11/02	66,600
2	名探偵コナンセレクション # 512 砕けたホロスコープ	日テレプラス	2025/11/02	66,600
4	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 14 END	アニマックス	2025/11/27	60,200
4	新・孤独のグルメ特別編それぞれの孤独のグルメ # 8・全 12 話	チャンネル銀河	2025/11/29	60,200

見逃した番組をインターネット動画で視聴

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	新・孤独のグルメ特別編それぞれの孤独のグルメ # 8・全 12 話	チャンネル銀河	2025/11/29	106,600
2	ジョジョの奇妙な冒険第 4 部 # 7, 8	アニマックス	2025/11/27	101,000
3	頭文字・イニシャル・D Final Stage # 1	アニマックス	2025/11/27	89,800
4	初・大谷翔平登板予定試合・MLB 中継 2025 ワールドシリーズ第 7 戦ブルージェイズ	J SPORTS 3	2025/11/02	72,900
4	相棒 season 3 # 10・ゴースト	テレ朝チャンネル 1	2025/11/05	72,900

家族や友人とテレビ番組のことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ジョジョの奇妙な冒険第 4 部 # 7, 8	アニマックス	2025/11/27	96,000
2	名探偵コナンセレクション # 511 推理対決！新ーvs 沖矢昂	日テレプラス	2025/11/02	62,100
3	初・大谷翔平登板予定試合・MLB 中継 2025 ワールドシリーズ第 7 戦ブルージェイズ	J SPORTS 3	2025/11/02	59,300
4	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 6, 7	アニマックス	2025/11/20	56,400
4	ルパン三世・PART 2・ベストセレクション	アニマックス	2025/11/30	56,400

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

中学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	頭文字・イニシャル・D Final Stage # 2, 3	アニマックス	2025/11/28	10,000
2	ウォーターボーイズ2005夏前編シリーズ最終作!	フジテレビTWO	2025/11/01	7,500
2	ジョジョの奇妙な冒険第3部#31, 32	アニマックス	2025/11/11	7,500
2	独占ライブ・京都大作戦2025DAY2	スペースシャワーTV	2025/11/19	7,500
2	ネイチャー特選・BBC超大作地球〜7大陸の物語〜:アジア・二	アニマルプラネット	2025/11/22	7,500

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	新・相棒season15#1	テレ朝チャンネル1	2025/11/09	18,100
2	浅見光彦源氏物語殺人事件・岩田剛典主演2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2025/11/29	16,600
3	華・雲之羽〜揺らめく愛、刹那の二人〜#24・字・終	Lala TV	2025/11/22	15,100
4	FBI:特別捜査班シーズン2#16・セーフルーム・二	Dlife	2025/11/09	14,300
4	女流ミステリー作家葉師寺観子京都殺人ダイアリー	TBSチャンネル1	2025/11/27	14,300

中高生の子供がいる主婦

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナンセレクション#499赤と黒のクラッシュ偽装	日テレプラス	2025/11/02	15,000
2	ジョジョの奇妙な冒険第4部#7, 8	アニマックス	2025/11/27	12,400
3	3年B組金八先生・第6シリーズ・#19	TBSチャンネル2	2025/11/03	11,900
4	猪熊夫婦の駐在日誌西伊豆キャンプ場殺人事件出演:研ナオコ地井武男	ファミリー劇場	2025/11/17	10,900
5	ガリオ・2007・一挙・#2	ファミリー劇場	2025/11/04	10,400

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間: 2025年11月1日(土)~11月30日(日)  
調査内容: 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況  
調査地区: 全国32地区  
調査対象: テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満4歳以上の家族全員

調査標本数: 10,700世帯  
調査方法: 音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって  
個人接触を測定)  
最小データ単位: 毎分データ  
調査会社: 株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル: 当月調査の調査参加チャンネルに限る  
集計対象番組: 15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く  
※スペシャル番組は別番組として扱う