

2025 年 11 月 21 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

10 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 54 万人が常時視聴、約 2,101 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 10 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：10 月 1 日～10 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,101 万人、平均接触人数（※2）は約 54 万人でした。

プロ野球関連の番組では、クライマックスシリーズや「プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタン D」が全体上位にランクイン。ターゲット別では「テレビ番組について SNS を使う」方で「鬼滅の刃・刀鍛冶の里編」「ジョジョの奇妙な冒険第 3 部」「頭文字・イニシャル・D Second Stage」などのアニメが上位に入り、属性別では「男性自由管理」で「孤独のグルメ Season7」「や「長七郎江戸日記 3 < 4K デジタル・ニューマスター版 >」等のドラマ、時代劇作品がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 10 月度調査結果

調査期間 10 月 1 日（水）～10 月 31 日（金）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 21,006,700 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 539, 200 人

● ターゲット別高接触率番組

TV番組はチャンネルを変えずに見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・JERA クライマックスシリーズセ	GAORA SPORTS	2025/10/16	133,700
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2025/10/23	109,100
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 10	アニマックス	2025/10/27	88,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×中日東京ドーム	日テレジータス	2025/10/01	70,400
5	生・MLB 中継 2025 NL ディビジョンシリーズ第 1 戦 フィリーズ×ドジャース・10	J SPORTS 1	2025/10/05	66,900

据え置き型テレビ以外でのテレビ視聴

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2025/10/23	107,400
3	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・JERA クライマックスシリーズセ	GAORA SPORTS	2025/10/16	63,200
3	孤独のグルメ Season 8 # 10・全 12 話	チャンネル銀河	2025/10/25	63,200
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 10	アニマックス	2025/10/27	56,900
5	ジョジョの奇妙な冒険第 3 部 # 15, 16	アニマックス	2025/10/30	50,500

テレビ番組について SNS を使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	頭文字・イニシャル・D Second Stage # 11, 12	アニマックス	2025/10/28	41,800
3	生・ガオトラ! タイガース中継 2025・JERA クライマックスシリーズセ	GAORA SPORTS	2025/10/16	37,400
3	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2025/10/23	37,400
6	孤独のグルメ Season 5 # 4・全 12 話	チャンネル銀河	2025/10/04	36,000
6	翔んで埼玉・二階堂ふみ GACKT 出演	映画・チャンネルNECO	2025/10/18	36,000
6	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 10	アニマックス	2025/10/27	36,000

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

給料労務

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ドラフト会議 supported byリポビタンD	スカイA	2025/10/23	79,800
2	生・ガオトラ! タイガース中継2025・JERAクライマックスシリーズ	GAORA SPORTS	2025/10/16	75,000
3	生・スカイAスタジアム2025 JERAクライマックスシリーズファイナルステージ	スカイA	2025/10/15	67,700
4	頭文字・イニシャル・D Second Stage # 5, 6	アニマックス	2025/10/23	60,500
6	生・プロ野球クライマックス1stステージDeNA×巨人・10/12	TBSチャンネル2	2025/10/12	50,800
6	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編 # 6, 7	アニマックス	2025/10/14	50,800

男性 自由管理

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	孤独のグルメSeason7 # 10・全12話	チャンネル銀河	2025/10/18	12,600
2	名探偵コナンセレクション # 444 ため息潮干狩り・後編	日テレプラス	2025/10/19	11,100
3	アンダーカヴァー・2007・PG-12	ザ・シネマ	2025/10/29	9,700
4	2K・長七郎江戸日記3・4Kデジタル・ニューマスター版・# 22	時代劇専門チャンネル	2025/10/21	9,100
5	相棒 season 15 # 7	テレ朝チャンネル1	2025/10/08	8,500

主婦 40代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・ガオトラ! タイガース中継2025・JERAクライマックスシリーズ	GAORA SPORTS	2025/10/16	18,500
2	生・プロ野球ドラフト会議 supported byリポビタンD	スカイA	2025/10/23	17,700
3	100の資格を持つ女4 特命潜入! ウエディングプランナー連続殺人事件!!	テレ朝チャンネル1	2025/10/30	15,400
4	生・HAWKSプロ野球中継2025クライマックスシリーズ10/20ソフトバンクv	スポーツライブ+	2025/10/20	13,900
6	名探偵コナンセレクション # 445 ロシアンブルーの秘密	日テレプラス	2025/10/19	12,300
6	地味にスゴイ! 校閲ガール・河野悦子・一挙・# 8-10	ファミリー劇場	2025/10/26	12,300

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年10月1日（水）～10月31日（金）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う