

2025 年 10 月 27 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

9 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 61 万人が常時視聴、約 2,087 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 9 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：9 月 1 日～9 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,087 万人、平均接触人数（※2）は約 61 万人でした。

阪神戦、巨人戦を中心したプロ野球関連の番組が全体上位を占める中、「賭ケグルイ××全 12 話一挙放送」・「名探偵コナン」・「怪獣 8 号番外編・保科の休日」・「劇場版ポケットモンスター A G・ミュウと波導の勇者ルカリオ」などのアニメが上位にランクインしました。ターゲット別では「広告を見て資料請求や問い合わせをする」で「オフコース 1982・6・30 武道館コンサート 40th Anniversary」のコンサート映像がランクイン。属性別では「大学生」で「生・2025FOMURA1 第 17 戦アゼルバイジャン予選」がランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 9 月度調査結果

調査期間 9 月 1 日（月）～9 月 30 日（火）

●累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,869,000 人

●平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5～29 時）平均で

平均接触人数 : 約 608,100 人

●ターゲット別高接触率番組

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×中日東京ドーム	日テレジータス	2025/09/30	35,400
2	生・プロ野球 2025 中日×阪神・9/2	J SPORTS 2	2025/09/02	34,100
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/09/13	32,800
6	生・プロ野球阪神×横浜 DeNA 9. 9	スカイ A	2025/09/09	31,500
6	賭ケグルイ×全 12 話一挙放送	アニマックス	2025/09/14	31,500
6	オフコース 1982・6・30 武道館コンサート 40th Anniversary	歌謡ポップスチャンネル	2025/09/14	31,500

欲しいものでもインターネット通信販売利用は抵抗がある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球阪神×広島 9. 7	スカイ A	2025/09/07	153,600
2	生・プロ野球阪神×中日 9. 27	スカイ A	2025/09/27	123,900
3	テレビアニメ 鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 21, 22	アニマックス	2025/09/29	91,600
5	警視庁・捜査一課長 season 2 # 5	テレ朝チャンネル 1	2025/09/21	86,200
5	名探偵コナン 消えた少年探偵団他	アニマックス	2025/09/30	86,200

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2025 中日×阪神・9/2	J SPORTS 2	2025/09/02	73,900
2	生・プロ野球阪神×広島 9. 5	スカイ A	2025/09/05	68,300
3	生・プロ野球 2025 広島×阪神・9/18	J SPORTS 1	2025/09/18	54,400
4	生・プロ野球阪神×横浜 DeNA 9. 11	スカイ A	2025/09/11	50,200
6	怪獣 8 号番外編・保科の休日	アニマックス	2025/09/06	48,800
6	生・GAORA プロ野球中継・北海道日本ハム v.s 埼玉西武	GAORA SPORTS	2025/09/14	48,800

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性 30代

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2025	フジテレビONE	2025/09/06	15,400
2	おとなの嘶史 # 3 おとなの歴史や都市伝説を歴史専門家を迎えて学ぶ	フジテレビONE	2025/09/26	13,500
4	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 # 11, 12	アニマックス	2025/09/19	12,900
4	生・HAWKSプロ野球中継2025 9/22ソフトバンクvs. オリックス	スポーツライブ+	2025/09/22	12,900
6	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2025/09/13	12,300
6	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/09/21	12,300

大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球阪神×広島9. 7	スカイA	2025/09/07	13,900
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×広島東京ドーム	日テレジータス	2025/09/09	11,400
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×中日東京ドーム	日テレジータス	2025/09/30	11,400
4	生・プロ野球2025 中日×横浜DeNA・9/18	J SPORTS 2	2025/09/18	9,400
6	劇場版ポケットモンスターAG・ミュウと波導の勇者ルカリオ	キッズステーション	2025/09/07	9,000
6	生・2025 FORMULA 1 第17戦アゼルバイジャン予選	フジテレビNEXT	2025/09/20	9,000

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2025 中日×阪神・9/2	J SPORTS 2	2025/09/02	24,100
2	名探偵コナン # 954	アニマックス	2025/09/28	21,900
3	生・プロ野球2025 広島×阪神・9/18	J SPORTS 1	2025/09/18	21,100
4	生・ガオラ! タイガース中継2025・阪神vs 中日	GAORA SPORTS	2025/09/26	16,600
5	レアケース生活保護課の殺人事件簿 出演：石塚英彦	ファミリー劇場	2025/09/22	15,800

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年9月1日（月）～9月30日（火）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う