

2025 年 9 月 26 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

8 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 65 万人が常時視聴、約 2,192 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 8 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：8 月 1 日～8 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,192 万人、平均接触人数（※2）は約 65 万人でした。

ターゲット別接触状況では、「テレビショッピングをよく利用する」方で「シェフは名探偵・一拳・#7-9」「今野敏サスペンス疑念警視庁強行犯係樋口顕」といった過去ドラマがランクイン。また「男性・商工自営」の方で「生・2025 A I G 女子オープン最終日」「初・2025 ツアーチャンピオンシップ 2 日目」のゴルフ中継がランクインしています。プロ野球中継が上位を占める中で、7 月より劇場公開されている「鬼滅の刃」シリーズ「刀鍛冶の里編 #6-11」が各層でランクインしました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 8 月度調査結果

調査期間 8 月 1 日（金）～8 月 31 日（日）

●累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 21,924,000 人

●平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 650, 300 人

●ターゲット別高接触率番組

自分が「これは」と思った話題はすぐ人に伝えたいくなる

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球 2025 中日×阪神・8 / 6	J S P O R T S 2	2025/08/06	47,200
2	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビ ONE	2025/08/23	44,500
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/08/15	39,100
4	生・プロ野球 2025 DeNA×中日・8 / 30	T B S チャンネル 2	2025/08/30	31,000
5	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/08/09	26,900

衝動買いをするほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビ ONE	2025/08/23	45,100
2	生・プロ野球 2025 中日×阪神・8 / 6	J S P O R T S 2	2025/08/06	36,100
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2025 巨人×阪神東京ドーム	日テレジータス	2025/08/15	32,200
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/08/09	30,900
5	生・プロ野球 2025 DeNA×中日・8 / 30	T B S チャンネル 2	2025/08/30	29,700

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	シェフは名探偵・一挙・# 7 - 9	ファミリー劇場	2025/08/03	84,200
2	今野敏サスペンス疑念警視庁強行犯係樋口顕	ファミリー劇場	2025/08/15	76,900
3	相棒 season 15 # 10	テレ朝チャンネル 1	2025/08/22	75,500
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/08/09	68,200
5	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2025 東京ヤクルト×阪神	フジテレビ ONE	2025/08/23	68,200

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2025中日×阪神・8／6	J S P O R T S 2	2025/08/06	10,400
2	生・プロ野球ニュース2025	フジテレビONE	2025/08/23	9,100
2	斉木楠雄のΨ難・チャンネル初・#15-16	カートゥーン ネットワーク	2025/08/28	9,100
4	レッド吉田のまんぶくぐる×旅#6	旅チャンネル	2025/08/10	7,200
5	スーパー戦隊50周年一挙放送侍戦隊シンケンジャー#1	テレ朝チャンネル1	2025/08/02	6,900

女性 専業主婦

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2025中日×阪神・8／6	J S P O R T S 2	2025/08/06	157,700
2	生・SWALLOW BASEBALL LIVE2025東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2025/08/23	128,800
3	生・ガオラ! タイガース中継2025・阪神vs東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2025/08/08	113,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL2025阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2025/08/29	92,000
5	生・プロ野球2025広島×阪神・8／13	J S P O R T S 1	2025/08/13	84,100

男性 商工自営

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・2025AIG女子オープン最終日	ゴルフネットワーク	2025/08/03	20,700
2	ダイ・ハード3・PG-12・ダイヤモンドアンコール	ザ・シネマ	2025/08/24	17,100
3	葬送のフリーレン#19, 20	アニマックス	2025/08/29	16,800
4	相棒season3#8・誘拐協奏曲	テレ朝チャンネル1	2025/08/13	16,200
5	初・2025ツアーチャンピオンシップ2日目	ゴルフネットワーク	2025/08/23	15,500

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年8月1日（金）～8月31日（日）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国32地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う