

2025年3月24日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

2 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 55 万人が常時視聴、約 1,873 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 1 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：2 月 1 日～2 月 28 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 1,873 万人、平均接触人数（※2）は約 55 万人でした。

ターゲット別接触状況では、名探偵コナンやドラゴンボールをはじめ、様々なアニメ作品が多く視聴されておりました。また、「自営業」では、鬼平犯科帳やミナミの帝王など人気シリーズの作品が上位にランクインしておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・松井）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / sho.matsui@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国payテレビ調査 2月度調査結果

調査期間 2月1日（土）～2月28日（金）

● 累積到達人数

調査期間（1か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 18,733,900 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1か月間・5～29時）平均で

平均接触人数 : 約 545,900 人

● ターゲット別高接触率番組

広告は買い物をする際に大いに役立っている

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ドラゴンボール改# 47, 48	アニマックス	2025/02/27	82,300
2	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・2015年二時間SP前篇	TBSチャンネル2	2025/02/01	77,500
2	ザ・ファブルー拳放送・2・第14～25話	アニマックス	2025/02/24	77,500
4	ワンピースワノ国編# 173	フジテレビTWO	2025/02/03	72,600
5	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・2013年二時間SP後篇	TBSチャンネル2	2025/02/01	67,800
5	日本統一60・日本統一劇場	日本映画専門チャンネル	2025/02/01	67,800
5	映・HERO・2015	日本映画専門チャンネル	2025/02/15	67,800

社会貢献のための支援活動をしている商品を買うほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	ハイキュー!! TO THE TOP #7, 8	アニマックス	2025/02/11	46,000
2	ワンピースワノ国編# 173	フジテレビTWO	2025/02/03	42,200
3	夏目友人帳肆# 12, 13 END	アニマックス	2025/02/20	40,200
4	ガンリキ2 警部補・鬼島弥一	ファミリー劇場	2025/02/16	38,300
4	映画館へ行こう2月号	ムービープラス	2025/02/28	38,300

テレビ番組についてSNSを使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	劇場版・名探偵コナン11人目のストライカー	キッズステーション	2025/02/16	32,300
2	僕のヒーローアカデミア雄英ヒーローズ・バトル	アニマックス	2025/02/15	31,000
2	銀魂セレクション# 3, 4	キッズステーション	2025/02/16	31,000
4	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・2017年三時間スペシャル	TBSチャンネル2	2025/02/02	29,600
5	ドラゴンボール改# 31, 32	アニマックス	2025/02/17	26,900
5	剣客商売鬼熊酒屋・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2025/02/22	26,900
5	スラムダンク・デジタルリマスターHD版・# 73, 74	キッズステーション	2025/02/28	26,900

※衛放協推計：テレビ接触率 全国payテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

男性 給与所得者（事務職）

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	名探偵コナンセレクション# 4 2 5・TVSP・ブラックインパクト！組織の手が届く瞬間	日テレプラス	2025/02/16	27,300
2	ジョジョの奇妙な冒険黄金の風# 2 3, 2 4	アニマックス	2025/02/24	26,200
3	花咲舞が黙ってない・2 0 1 4・一挙放送# 5	日テレプラス	2025/02/02	25,000
4	スラムダンク・デジタルリマスターHD版・# 4 7, 4 8	キッズステーション	2025/02/06	23,800
4	美味しんぼ# 1 3 1	テレ朝チャンネル2	2025/02/12	23,800

男女 13-19才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ゴリバラ見聞録# 3 1 2・滋賀県・浮御堂を激写する旅	フジテレビONE	2025/02/16	21,600
2	初・ズムサタプロ野球熱ケツ情報 8 1 5	日テレジータス	2025/02/16	15,600
2	ゴリバラ見聞録# 3 1 1・埼玉県・明治のお菓子工場を訪ねる旅	フジテレビONE	2025/02/16	15,600
4	スーパーキティ# 3・二	ディズニージュニア	2025/02/09	14,900
5	ドラゴンボール改# 2 1, 2 2	アニマックス	2025/02/10	14,100

自営業

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	メイキング・オブ・鬼平犯科帳老盗の夢	時代劇専門チャンネル	2025/02/07	20,000
2	難波金融伝ミナミの帝王 2 4 海に浮く札束・竹内力の人気シリーズ	映画・チャンネルNECO	2025/02/02	17,600
2	監察医 篠宮葉月死体は語る 3・高島礼子主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2025/02/04	17,600
4	リオ・ブラボ-	ムービープラス	2025/02/01	17,200
5	ゴルフ侍、見参！# 3 0 9	スカイA	2025/02/05	16,400
5	闇の狩人前篇・主演：中村梅雀・オリジナル時代劇・時代劇プレミアム 2 3	時代劇専門チャンネル	2025/02/07	16,400

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025年2月1日（土）～2月28日（金）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う