

2024年11月22日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

10 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 55 万人が常時視聴、約 2,175 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した10月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：10月1日～10月31日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,175万人、平均接触人数（※2）は約55万人でした。

ターゲット別接触状況では、プロ野球・クライマックスシリーズが数多くランクインしておりました。特に「テレビショッピングをよく利用するほうだ」は、1位から5位まで「CS ファイナルS（巨人×DeNA）」が占めており、4年ぶりにリーグ優勝を果たした巨人の注目度の高さが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 10 月度調査結果

調査期間 10 月 1 日 (火) ~10 月 31 日 (木)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 21,753,600 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 545,900 人

● ターゲット別高接触率番組

広告を見て資料請求や問い合わせをする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	離婚弁護士 2 ~ ハンサムウーマン ~ # 6 天海祐希が敏腕弁護士を熱演! パート 2	フジテレビ TWO	2024/10/06	61,300
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 1 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/16	54,500
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 6 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/21	51,800
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 5 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/20	50,400
5	離婚弁護士 2 ~ ハンサムウーマン ~ # 7 天海祐希が敏腕弁護士を熱演! パート 2	フジテレビ TWO	2024/10/06	47,700

テレビ番組について SNS を使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 6 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/21	49,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 4 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/19	46,300
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 3 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/18	34,100
4	名探偵コナン セレクション # 3 70 逃げ回るゲームソフト	日テレプラス	2024/10/06	32,700
4	ME 先輩、も〜と教えてください!! # 1	日テレプラス	2024/10/06	32,700

テレビショッピングをよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 5 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/20	42,000
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 6 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/21	41,400
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 4 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/19	40,900
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 1 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/16	35,700
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 CS ファイナル S 第 3 戦 巨人 x DeN	日テレジータス	2024/10/18	35,700

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

女性 35-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024CSファイナルS第4戦巨人×DeN	日テレジータス	2024/10/19	36,300
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024CSファイナルS第6戦巨人×DeN	日テレジータス	2024/10/21	27,200
3	呪術廻戦・懐玉・玉折／渋谷事変・# 27, 28	アニマックス	2024/10/11	26,100
4	呪術廻戦 # 17, 18	アニマックス	2024/10/04	21,600
5	生・プロ野球ドラフト会議 supported by リポビタンD	スカイA	2024/10/24	20,400

男性 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024CSファイナルS第4戦巨人×DeN	日テレジータス	2024/10/19	35,400
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024CSファイナルS第5戦巨人×DeN	日テレジータス	2024/10/20	31,400
3	生・プロ野球ニュース2024	フジテレビONE	2024/10/19	28,200
4	孤独のグルメ Season 6 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/10/05	26,600
5	孤独のグルメ Season 7 # 7・全12話	チャンネル銀河	2024/10/12	25,000

自営業

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	2K・鬼平犯科帳 6・4Kデジタルリマスター版・# 2・特選！日替り時代劇	時代劇専門チャンネル	2024/10/15	21,300
2	呪術廻戦・懐玉・玉折／渋谷事変・# 35, 36	アニマックス	2024/10/18	19,600
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024CSファイナルS第6戦巨人×DeN	日テレジータス	2024/10/21	18,800
4	呪術廻戦 # 19, 20	アニマックス	2024/10/07	18,400
5	生・スタンレー・レディス・ホンダ・ゴルフ・トーナメント 2024 最終日・1	日テレジータス	2024/10/06	17,600
5	テレビアニメ・鬼滅の刃・無限列車編 # 5, 6	アニマックス	2024/10/29	17,600

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年10月1日（火）～10月31日（木）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
 集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う