

2024年10月29日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 9月度多チャンネルサービス視聴数 平均約63万人が常時視聴、約2,232万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した9月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：9月1日～9月30日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,232万人、平均接触人数（※2）は約63万人でした。

ターゲット別接触状況では、全体的にプロ野球が上位を占める中、女性20代では映画・ドラマ・アニメジャンルでランキングを占めておりF1層の特徴がよく表れていました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

## テレビ接触率 全国payテレビ調査 9月度調査結果

調査期間 9月1日(日)～9月30日(月)

### ● 累積到達人数

調査期間(1か月間)に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 22,322,700 人**

### ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間(1か月間・5～29時)平均で

**平均接触人数 : 約 627,200 人**

### ● ターゲット別高接触率番組

新製品をいち早く買ってみるほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2024/09/07	54,400
2	生・プロ野球2024 DeNA×阪神・9/21	TBSチャンネル2	2024/09/21	44,500
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2024/09/23	41,200
4	名探偵コナンセレクション#434 名犬クールのお手柄	日テレプラス	2024/09/04	37,900
4	無痛～診える眼～一挙#1-5	ファミリー劇場	2024/09/07	37,900
4	ドラマスペシャルハヤチヨウ	テレ朝チャンネル1	2024/09/25	37,900

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2024/09/23	49,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 巨人×DeNA 東京ドーム	日テレジータス	2024/09/18	33,400
3	映・記憶にございません!・三谷幸喜の話をしよう	日本映画専門チャンネル	2024/09/08	30,100
4	結婚できない男#5 ユーモアあふれるラブストーリー	フジテレビTWO	2024/09/24	29,000
5	名探偵コナンセレクション#440 極限のカーサント	日テレプラス	2024/09/09	27,900

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・プロ野球2024 オリックス×福岡ソフトバンク・9/23	J SPORTS 3	2024/09/23	42,900
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 巨人×ヤクルト 東京ドーム	日テレジータス	2024/09/14	38,600
2	名探偵コナンセレクション#453 因縁と友情の試写会	日テレプラス	2024/09/16	38,600
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 巨人×DeNA 東京ドーム	日テレジータス	2024/09/18	37,100
4	映・老後の資金がありません!・美しく歳を重ねる - 大女優の輝き -	日本映画専門チャンネル	2024/09/22	37,100

※衛放協推計：テレビ接触率 全国payテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性・女性 給与所得者（労務職）

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2024オリックス×北海道日本ハム・9/22	J SPORTS 3	2024/09/22	62,800
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 阪神×巨人甲子園	日テレジータス	2024/09/23	55,500
3	孤独のグルメ Season 3 # 3・全12話	チャンネル銀河	2024/09/14	53,100
3	生・プロ野球阪神×横浜DeNA9. 29	スカイA	2024/09/29	53,100
5	孤独のグルメ Season 2 # 11・全12話	チャンネル銀河	2024/09/14	50,700
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2024 巨人×ヤクルト東京ドーム	日テレジータス	2024/09/14	50,700

男性・女性 13-19才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト9. 15	スカイA	2024/09/15	29,400
2	おかしなゲーム# 98・二	カートゥーン ネットワーク	2024/09/05	20,400
3	生・プロ野球2024DeNA×阪神・9/20	TBSチャンネル2	2024/09/20	18,900
4	生・プロ野球阪神×中日9. 4	スカイA	2024/09/04	18,100
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2024/09/07	18,100

女性 20-29才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	映・劇場版・TOKYO MER～走る緊急救命室～・日曜邦画劇場	日本映画専門チャンネル	2024/09/01	17,400
2	薬屋のひとりごと# 23, 24 END	アニマックス	2024/09/26	15,700
3	ガリレオ禁断の魔術今までにない・湯川学・が描かれるSPドラマ!	フジテレビTWO	2024/09/22	13,400
3	名探偵コナン9月号	アニマックス	2024/09/29	13,400
5	鬼灯の冷徹・第3期 # 5	アニマックス	2024/09/06	12,900

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年9月1日（日）～9月30日（月）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって  
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う