

2024年9月27日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

8 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 61 万人が常時視聴、約 2,382 万人に到達

～テレビ接触率 全国パイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 8 月度のテレビ接触率 全国パイテレビ調査（調査期間：8 月 1 日～8 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,382 万人、平均接触人数（※2）は約 61 万人でした。

ターゲット別接触状況では、スポーツ、ドラマ、アニメなど多様なジャンルの番組が上位にランクインし、多チャンネルサービスの特徴が表れていました。特に「カタログ通販をよく利用するほうだ」では、様々なチャンネルを視聴していることが伺えました。

テレビ接触率 全国パイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 8 月度調査結果

調査期間 8 月 1 日 (木) ~8 月 31 日 (土)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 23,821,700 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 610,800 人

● ターゲット別高接触率番組

家族や友人とテレビ番組のことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×阪神	フジテレビ ONE	2024/08/06	78,900
1	映・キングダム 2 遙かなる大地へ・日曜邦画劇場	日本映画専門チャンネル	2024/08/11	78,900
3	生・プロ野球ニュース 2024	フジテレビ ONE	2024/08/17	69,100
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/08/12	62,500
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×中日	フジテレビ ONE	2024/08/13	62,500

テレビの新番組の情報をよく知っているほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	下剋上球児 # 6	TBSチャンネル 2	2024/08/13	51,100
2	2024 フェデックスセントジュードチャンピオンシップ 3 日目	ゴルフネットワーク	2024/08/18	46,000
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×広島・東京ドーム	日テレジータス	2024/08/22	44,300
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×ヤクルト・東京ドーム	日テレジータス	2024/08/02	42,600
4	生・プロ野球 2024 広島×中日・08/04	J SPORTS 1	2024/08/04	42,600

カタログ通販をよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	森村誠一サスペンス刑事の証明 1	チャンネル銀河	2024/08/10	33,000
2	生・GAORA プロ野球中継・北海道日本ハム v s 楽天	GAORA SPORTS	2024/08/27	27,300
3	難波金融伝ミナミの帝王 3 3 野良犬の記憶	V☆パラダイス	2024/08/20	26,200
3	この音とまれ! # 18	ディズニー・チャンネル	2024/08/29	26,200
5	お助け司法書士! 会津若松・後妻業・殺人遺産トラブル編・片平なぎさ主演	映画・チャンネルNECO	2024/08/19	23,900
5	ルパン三世くたばれ! ノストラダムス	WOWOWプラス	2024/08/26	23,900
5	美女と野獣・二	ディズニー・チャンネル	2024/08/29	23,900

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	笑わせえるすまん# 3 4	TBSチャンネル2	2024/08/14	17,700
2	生・プロ野球2024中日×東京ヤクルト・08/01	J SPORTS 2	2024/08/01	16,900
2	浅見光彦シリーズ・札幌殺人事件	TBSチャンネル2	2024/08/14	16,900
4	信濃のコロンボ見知らぬ鍵	ミステリーチャンネル	2024/08/12	13,900
4	新・字・韓・星から来たあなた# 1 お隣さんは宇宙人!?	テレ朝チャンネル1	2024/08/24	13,900

主婦 中・高校生あり

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season2# 3	映画・チャンネルNECO	2024/08/24	17,100
2	クレヨンしんちゃん# 505	テレ朝チャンネル1	2024/08/04	15,000
3	森村誠一サスペンス刑事の証明8	チャンネル銀河	2024/08/17	14,500
4	水曜どうでしょうPremier# 20・韓国食い道楽サイコロの旅・2	テレ朝チャンネル2	2024/08/11	14,000
5	コンフィデンスマンJP・一挙・# 10	ファミリー劇場	2024/08/27	13,400
5	相棒season2# 21・終	テレ朝チャンネル1	2024/08/29	13,400

男性 30-39才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	すすめ!オクトノーツ# 56・二	ディズニージュニア	2024/08/21	12,800
2	義母と娘のブルース# 9	TBSチャンネル1	2024/08/21	12,100
3	生・SWALLOWSBASEBALLLIVE2024東京ヤクルト×阪神	フジテレビONE	2024/08/08	11,500
4	生・ワールドプロレスリングLIVE2024G1CLIMAX34優勝決定トーナメント	テレ朝チャンネル2	2024/08/18	10,900
4	終・義母と娘のブルース# 10	TBSチャンネル1	2024/08/21	10,900

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年8月1日（木）～8月31日（土）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う