

2024年8月21日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

7月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 59 万人が常時視聴、約 2,455 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した7月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：7月1日～7月31日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,455万人、平均接触人数（※2）は約59万人でした。

プロ野球が上位を占める中、「女性未婚 20-34 才」や「大学生」でゴルフ番組がランクインしておりました。女性や若年層でも人気が高まっているようで、ゴルフ番組の視聴に繋がっていることが伺えました。また、7月に劇場公開された「キングダム 大將軍の帰還」に関連して、アニメ・キングダムの一挙放送がランクインしておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 7月度調査結果

調査期間 7月1日(月)～7月31日(水)

● 累積到達人数

調査期間(1か月間)に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 24,550,000 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間(1か月間・5～29時)平均で

平均接触人数 : 約 587,300 人

● ターゲット別高接触率番組

自分が気に入れば値段が高くても買う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/07/15	207,700
2	生・GAORAプロ野球中継・阪神vs東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2024/07/09	183,700
3	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2024/07/21	175,700
4	生・マイナビオールスターゲーム2024第2戦	テレ朝チャンネル2	2024/07/24	167,700
5	生・プロ野球阪神×広島7.20	スカイA	2024/07/20	159,800

買い物をする際には商品の評判が気になる

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・GAORAプロ野球中継・阪神vs東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2024/07/09	186,500
2	生・マイナビオールスターゲーム2024第2戦	テレ朝チャンネル2	2024/07/24	172,700
3	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2024/07/21	165,800
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/07/15	158,900
5	ゴルフ・ラウンド前ルーティン〜#9・10	テレ朝チャンネル2	2024/07/24	145,000

TV番組はチャンネルを変えずに見る

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・GAORAプロ野球中継・阪神vs東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2024/07/09	82,900
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/07/16	72,100
3	生・プロ野球阪神×広島7.20	スカイA	2024/07/20	68,500
4	キングダム第3シリーズ一挙放送・2・第21～26話	アニマックス	2024/07/28	64,900
5	生・プロ野球2024広島×阪神・7/4	J SPORTS 1	2024/07/04	61,300

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性 自営業

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	嫌われ監察官音無一六#7・完・小日向文世出演	映画・チャンネルNECO	2024/07/20	24,500
2	JIN-仁-#4	TBSチャンネル2	2024/07/21	20,500
3	女流雀士プロアマNo.1決定戦てんパイクイーンシーズン5#9	テレ朝チャンネル2	2024/07/17	20,100
4	再雇用警察官3・高橋英樹主演2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2024/07/23	19,100
5	テレビアニメ鬼滅の刃電門炭治郎立志編#19,20	アニマックス	2024/07/24	18,100

女性 未婚20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ゴルフ・ラウンド前ルーティン~#9・10	テレ朝チャンネル2	2024/07/24	17,200
2	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2024/07/21	14,400
3	名探偵コナンセレクション#362 帝丹高校学校怪談・後編	日テレプラス	2024/07/02	12,200
4	生・マイナビオールスターゲーム2024第2戦	テレ朝チャンネル2	2024/07/24	11,700
5	生・GAORAプロ野球中継・北海道日本ハムvs福岡ソフトバンク	GAORA SPORTS	2024/07/14	10,600
5	マッシュルームMASHLE-神覚者候補選抜試験編#21,22	アニマックス	2024/07/23	10,600

大学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/07/17	15,500
2	生・GAORAプロ野球中継・阪神vs東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2024/07/09	15,100
2	生・プロ野球2024中日×阪神・7/13	J SPORTS 2	2024/07/13	15,100
4	生・プロ野球2024広島×阪神・7/2	J SPORTS 1	2024/07/02	12,500
5	ゴルフギアQ	スカイA	2024/07/31	9,900

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年7月1日（月）～7月31日（水）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国32地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う