

2024年6月21日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

5 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 65 万人が常時視聴、約 2,300 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 5 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：5 月 1 日～5 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,300 万人、平均接触人数（※2）は約 65 万人でした。

プロ野球がランキング上位を占める中、メジャーリーグのドジャース戦もランクインしており、大谷選手の注目の高さが伺えました。また、特性別で見ると主婦 40-49 才にはプロ野球、アニメ、ドラマと幅広いジャンルの番組が視聴されていました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 5 月度調査結果

調査期間 5 月 1 日 (水) ~5 月 31 日 (金)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 22,999,500 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

平均接触人数 : 約 646,100 人

● ターゲット別高接触率番組

テレビ番組について SNS を使う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	新・テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編 # 1	アニマックス	2024/05/25	59,200
2	日本統一 23	映画・チャンネルNECO	2024/05/06	50,000
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/05/04	43,400
3	生・プロ野球 2024 中日×阪神・5 / 14	J SPORTS 2	2024/05/14	43,400
5	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編・3	アニマックス	2024/05/06	42,100

新製品をいち早く買ってみるほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/05/04	50,000
1	生・GAORA プロ野球中継・阪神 v s 東京ヤクルト	GAORA SPORTS	2024/05/18	50,000
3	生・プロ野球ニュース 2024	フジテレビ ONE	2024/05/30	45,000
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編・3	アニマックス	2024/05/06	40,000
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×巨人	フジテレビ ONE	2024/05/12	40,000
4	生・プロ野球阪神×東京ヤクルト 5. 17	スカイA	2024/05/17	40,000

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	怨み屋本舗スペシャル家族の闇モンスター・ファミリー	ファミリー劇場	2024/05/11	48,100
2	頭文字D Fourth Stage・HDリマスター・# 17, 18	アニマックス	2024/05/17	48,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×ソフトバンク・東京ドーム	日テレジータス	2024/05/29	42,600
4	新・テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編 # 1	アニマックス	2024/05/25	37,100
5	頭文字・イニシャル・D Fifth Stage # 7, 8	アニマックス	2024/05/28	37,100

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

自営業

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/05/03	25,200
2	転生したらスライムだった件 # 5 2	アニマックス	2024/05/25	20,200
2	剣客商売 5 # 8・池波正太郎劇場	時代劇専門チャンネル	2024/05/26	20,200
4	葬送のフリーレン # 2 3	アニマックス	2024/05/25	19,800
5	呪術廻戦・懐玉・玉折／渋谷事変・# 3 3, 3 4	アニマックス	2024/05/30	18,900

主婦 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球 2024 広島×阪神・5 / 2 3	J SPORTS 1	2024/05/23	23,300
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編・3	アニマックス	2024/05/06	20,900
3	生・SWALLOW BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×広島	フジテレビ ONE	2024/05/15	18,500
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×阪神・東京ドーム	日テレジータス	2024/05/05	17,700
4	警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～ # 2	チャンネル銀河	2024/05/05	17,700
4	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第 6 シリーズ・# 1 9	TBSチャンネル 1	2024/05/09	17,700

専門職・管理職

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	孤独のグルメ Season 9 # 1 2・全 1 2 話・終	チャンネル銀河	2024/05/25	19,700
2	生・プロ野球 2024 広島×阪神・5 / 2 3	J SPORTS 1	2024/05/23	17,300
3	生・メジャーリーグ中継 2024 バドレス×ドジャース・5 / 1 0	J SPORTS 3	2024/05/11	16,500
4	初・2024 中日クラウンズ最終日	ゴルフネットワーク	2024/05/05	15,700
4	プロ野球ニュース 2024	フジテレビ ONE	2024/05/06	15,700

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年5月1日（水）～5月31日（金）

調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地区：全国 32 地区

調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯

調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）

最小データ単位：毎分データ

調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う