

2024年5月22日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

## 4月度多チャンネルサービス視聴数 平均約62万人が常時視聴、約2,280万人に到達

### ～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した4月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：4月1日～4月30日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約2,280万人、平均接触人数（※2）は約62万人でした。

24年シーズンの「プロ野球」が開幕し、上位に多数ランクインする結果となりました。また、4月に公開された「劇場版 名探偵コナンシリーズ」の関連作品をはじめ、「頭文字・D」など様々なアニメ番組が視聴されておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに52週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率とACR/exのデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

# テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 4 月度調査結果

**調査期間 4 月 1 日 (月) ~ 4 月 30 日 (火)**

## ● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) に多チャンネルサービスに接触した人数は、

**累積到達人数 : 約 22,799,800 人**

## ● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 29 時) 平均で

**平均接触人数 : 約 622,600 人**

## ● ターゲット別高接触率番組

広告を見て関連サイトを確認することがよくある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×ヤクルト・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/30	147,500
2	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 2024 東京ヤクルト×巨人	フジテレビONE	2024/04/09	141,100
3	生・プロ野球 2024 広島×巨人・4 / 19	J SPORTS 1	2024/04/19	134,700
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×DeNA・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/06	115,400
4	生・プロ野球 2024 中日×東京ヤクルト・4 / 18	J SPORTS 2	2024/04/18	115,400

テレビCMが実生活に役立つことが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×ヤクルト・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/30	45,500
2	生・プロ野球 2024 広島×巨人・4 / 19	J SPORTS 1	2024/04/19	42,400
2	劇場版・名探偵コナン 銀翼の奇術師・マジシャン	日テレプラス	2024/04/20	42,400
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×広島・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/13	39,400
5	頭文字・イニシャル・D・HDリマスター・# 13, 14	アニマックス	2024/04/09	36,400
5	3年B組金八先生・第4シリーズ・# 5	TBSチャンネル2	2024/04/10	36,400
5	名探偵コナン # 460 1年B組大作戦!	日テレプラス	2024/04/20	36,400
5	名探偵コナン # 461 消えた1ページ	日テレプラス	2024/04/20	36,400

カタログ通販をよく利用するほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	十津川警部シリーズ・特急・草津・殺人迷路	TBSチャンネル1	2024/04/09	41,000
2	劇場版きのう何食べた?・西島秀俊内野聖陽出演	映画・チャンネルNECO	2024/04/12	28,500
3	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第6シリーズ・# 4	TBSチャンネル1	2024/04/09	27,300
3	多摩南署たたき上げ刑事・近松丙吉7 不幸な雨出演 : 伊東四朗	ファミリー劇場	2024/04/09	27,300
5	連続テレビ小説あさが来た・連日・# 41 - 42	ファミリー劇場	2024/04/10	26,200
5	橋田壽賀子ドラマ・渡る世間は鬼ばかり・第6シリーズ・# 7	TBSチャンネル1	2024/04/15	26,200
5	笑ゥせえるすまん # 74	TBSチャンネル2	2024/04/15	26,200
5	オクトノーツと地上のミッション # 6・2	ディズニージュニア	2024/04/21	26,200

※衛放協推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

男性 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×ヤクルト・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/30	27,100
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×DeNA・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/06	23,700
2	頭文字・イニシャル・D・HDリマスター・# 25, 26 END	アニマックス	2024/04/17	23,700
4	生・SWALLOWS BASEBALL LIVE 東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2024/04/20	18,600
5	ちびっこマダガスカル# 17・二	ディズニージュニア	2024/04/13	17,800
5	東京喰種トーキョーグール: re・最終章・# 23, 24 E	アニマックス	2024/04/17	17,800

女性 未婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2024・巨人×DeNA・東京ドーム	日テレジータス	2024/04/06	22,300
2	菜屋のひとりごと# 24 END	アニマックス	2024/04/20	19,200
2	ジョジョの奇妙な冒険第3部# 41, 42	アニマックス	2024/04/25	19,200
4	ヒヨシムの独立奮闘記~Live Your Own Life# 38・字	KBS World	2024/04/21	17,700
5	呪術廻戦・懐玉・玉折/渋谷事変・第33-40話	アニマックス	2024/04/29	16,900

主婦 中高生の子どもあり

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	め組の大吾救国のオレンジ# 17	キッズステーション	2024/04/14	22,200
2	おかしなガムボール# 114・二	カートゥーン ネットワーク	2024/04/22	15,000
3	名探偵コナン# 356・TVスペシャル・怪盗キッドの驚異空中歩行	日テレプラス	2024/04/13	14,500
4	名探偵コナン# 470 怪盗キッドと四名画・後編	日テレプラス	2024/04/13	14,000
5	名探偵コナン# 324 服部平次絶体絶命!・後編	日テレプラス	2024/04/13	13,400
5	バイオハザードI Vアフターライフ・PG12・うちでシネマ? GW10 DAY Sシ	ザ・シネマ	2024/04/28	13,400

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間: 2024年4月1日(月) ~ 4月30日(火)

調査内容: 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル  
視聴状況

調査地区: 全国 32 地区

調査対象: テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住  
する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数: 10,700 世帯

調査方法: 音声マッチングによる機械式調査 (押しボタンによって  
個人接触を測定)

最小データ単位: 毎分データ

調査会社: 株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル: 当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組: 15 分以上の番組。同一タイトル (スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く

※スペシャル番組は別番組として扱う