

一般社団法人衛星放送協会 平成27年度事業報告

平成27年4月1日～平成28年3月31日

1. 概要

(1) 平成27年度 有料・多チャンネル放送を取り巻く環境から

平成26年に国策として「日本の経済成長のための重要な鍵」として ICT の活用があげられました。平成27年3月に124/128度CS放送で4Kの実用放送が開始、またケーブルテレビやIPTVでも実用放送が開始されました。さらに平成28年度BSでの4K・8Kの実用放送に向けた動きも本格化するなど、概ね計画どおりに推進されました。

日本の ICT 成長戦略について、当協会も平成26年に「次世代放送推進フォーラム」に参加し、「4K/8K ロードマップに関するフォローアップ会合」にも構成員として加わりました。有料・多チャンネル放送事業者の立場で意見をしました。さらに、「放送サービス高度化」に向けた様々な検討を「多チャンネル放送研究所」等で行い、シンポジウムなどを開催しました。さらに、ビジネスモデルの研究や検討を行い、報告書を作成し共有する活動を行いました。

「放送サービス高度化」に向けて、加入契約者数拡大に繋げる好機と捉え、情報の共有や課題の検討などの活動を行いました。

有料・多チャンネル放送は、多様な編成と専門性を活かし、視聴者の期待を超える番組を多く生み出すため、衛星放送協会オリジナル番組アワードを継続して開催しました。同時に新たな番組や編成を、より多くの国民に視聴いただくために、普及促進や認知度向上に向けた活動に努めました。

他にも、「110度CS放送のHD高画質化」や「消費者保護ルールの見直し」など、有料・多チャンネル放送業界が直面する様々な課題に向き合い、情報の共有や検討を重ねました。これらの取り組みは、2020年以降の有料・多チャンネル放送業界の基盤と成り、さらなる発展に欠かせない活動であったと考えています。

総務省、一般社団法人デジタル放送推進協会、一般社団法人次世代放送推進フォーラム(なお両法人は平成28年4月1日に、一般社団法人放送サービス高度化推進協会として統合)、一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟などの関連団体やプラットフォーム事業者等と連携しながら、衛星放送事業に関する諸課題に取り組みました。また、衛星放送業界が、社会の期待に応えることが出来るよう、自らの放送水準を向上させ、放送文化の発展に寄与することを念頭において活動しました。

平成27年度は、6つの重点目標を柱とし、多チャンネル放送の普及促進に向けて活動しました。詳しくは「2. 衛星放送協会の事業報告(1)重点目標」を参照下さい。

(2) 有料・多チャンネル放送契約数の現状

(単位:万件)

	平成28年3月末	平成27年3月末	増減
DTH(*1)	339	337	2
124/128度	120	125	△5
110度	219	212	7
ケーブルテレビ(*2)	654	641	13
IPTV(*2)	86	87	△1
スカパー光(*1)	9	9	0
WOWOW(*3)	280	276	4
合計	1,368	1,350	18

*1:スカパーJSAT株式会社 公表値。110度にはBS契約を含む

*2:協会推計値

*3:(株)WOWOW公表値

2. 衛星放送協会の事業報告

(1) 重点目標への取り組みについて

① 有料・多チャンネル放送市場拡大への取り組み

124/128度CS: スカパープレミアムサービスでの加入・解約に関する意見交換、協議をスカパーJSAT社と毎月実施しました。また、普及促進委員会、業務連絡会、解約防止委員会での種々の検討状況を情報共有しました。さらに消費者保護ルールの見直し、長期割引、商品再構成など、各部門共通の課題について協議を行いました。

110度CS: 124/128度CSと同様に、さらなる普及促進を目指し、スカパーJSAT社と協議し、連携を図りながら契約数拡大や解約防止を中心に活動しました。さらに、営業手法に影響のあると考えられる消費者保護ルールの見直しについての意見募集への対応についての検討、業務手数料改定に関する協議、110度高画質化に向けての課題や問題点の共有、アルダージ社との協議などを行いました。

BS: スカパーJSAT社と協議し、契約数拡大や解約防止の情報共有、意見交換などの活動を行いました。BSの有料放送をより視聴していただくための課題の一つと捉えている「リモコン選局方法の改善」の検討や、また、自動視聴メッセージのOFF運用についてスカパーJSAT社と協議し、2016年4月からの運営開始を調整するなど、BS放送特有の課題解決にも取り組みました。

ケーブルテレビ: 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟と当協会が設置した2者懇談会では、加入者拡大施策を具体的に推進と共に業界の諸問題について対応を協議しました。純増対策活動として「さきどりガイド」を営業マンが使いやすいコンテンツ紹介ツールとして継続して配布しました。その他にケーブルテレビコンベンション2015を、一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟等と共催、また、ケーブル事業者を対象とした加入者拡大施策に関するセミナーを、10月2日 ケーブルフェスタ2015(日本ケーブルテレビ連盟東海支部主催)で開催しました。

プレミア: 各放送サービスの取り組みについて情報共有しながら、契約数の拡大、解約防止に重点を置き活動を実施しました。ほかにもプレミア系各チャンネルが共同で展開できる販促企画の検討や、各チャンネルが独自に展開する普及促進施策について検討を行いました。

② 世界をリードする次世代放送サービスへの取り組み

2014年9月に総務省より「4K・8K ロードマップに関するフォローアップ会合 中間報告」が公表されました。また、2020年に東京でオリンピック、パラリンピックの開催が決定しました。今年開催されるリオデジャネイロ・オリンピック等のスポーツイベントを中心に、世界的にテレビ放送の高度化に向けた取組みに注目が集まることから、当協会も「4K・8K ロードマップに関するフォローアップ会合」に参加し、また、会員社は一般社団法人次世代放送推進フォーラム(平成28年4月1日より、一般社団法人放送サービス高度化推進協会)をはじめとした各プラットフォームでの4K放送にコンテンツ提供を行うなどの活動を通じ、世界をリードする放送サービスの実現に向け、その一翼を担うべく取り組みを行いました。

③ オリジナル番組アワードを通じオリジナル番組の推進とさらなる認知度向上

有料・多チャンネル放送のオリジナル番組制作促進と認知度向上を目指した第5回オリジナル番組アワードを継続して実施しました。第5回という節目の年でもあり、新たに大賞を創出し、表彰いたしました。また、本アワードの認知度を向上させる活動に積極的に取り組みました。授賞式に注目を集めて、受賞作品の告知を広く図るため出演者のゲストに登壇にいただくなど、今まで以上に番組・編成の認知度をあげ、有料・多チャンネル放送のプレゼンスの向上に貢献しました。

④ 多チャンネル放送研究所の更なる充実

有料・多チャンネル放送業界について基礎資料を整備し、有料・多チャンネル放送契約視聴者のプロフィール分析を目的にした「多チャンネル放送実態調査2015」を6月に調査を実施、10月に報告書を発行しました。また「事業者予測調査」を平成27年11月に調査実施、平成28年1月に報

告書を発行、さらに「視聴者予測調査(加入時系列による視聴者意識調査)」を9月に調査実施し、後記する、第7回発表会にて報告されました。

第3回シンポジウム(11月9日)開催。総務省 衛星・地域放送課長 鈴木 信也氏による基調講演に引き続き、パネルディスカッションを行いました。テーマは「放送の高度化における次世代コンテンツについて ～多チャンネル放送業界と OTT 事業者の取り組み～」。(パネリスト:NETFLIX コンテンツ・ディレクター ジュリアン・ライハン様、スカパーJSAT株式会社 執行役員 有料多チャンネル事業部門 カスタマー事業本部長 古屋 金哉様、株式会社ジェイ・スポーツ経営戦略部担当部長 関 浩様、モデレーター:音 好宏 多チャンネル放送研究所所長(上智大学文学部教授)) 第7回発表会の開催(12月18日)。この発表会では、将来像予測WG、ユーザー分析WG、コンテンツ論WG、各WG研究発表と、「課題検討のための視座」まとめと問題提起として、音所長が講演いたしました。

⑤ 有料放送の不正視聴防止とインターネット上の著作権侵害対策

キャンペーンとして継続的に取り組んできた、改ざんB-CASカードによる不正視聴防止についてはB-CAS社の協力も得て、平成25年度に作成した“一般国民が犯罪に巻き込まれない”ように事前に啓発することを目的としたCMの使用期限を、平成28年度終了まで延長しました。また、違法アップロード対策については業務委託により、不正にアップロードされた動画を掲示した動画サイトに対して、随時削除要請を行う運用を実施(平成28年6月まで)。効果を検証し、今後の対策に反映する予定です。また、新たに不正アップロードに関するCMを制作し、会員社52社88チャンネルに協力をいただき、3月から放送されています。

⑥ 関連団体との協力関係の強化

昨年6月10～11日に一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟、一般社団法人日本CATV技術協会と共催で「ケーブルコンベンション2015」を開催しました。一般社団法人デジタル放送推進協会、一般社団法人次世代放送推進フォーラム(両法人は平成28年4月1日より一般社団法人放送サービス高度化推進協会として統合)からも情報交換を行いました。

(2) 定例会議

① 社員総会

第4回社員総会(平成27年6月15日)

- ・平成26年度決算承認の件及び平成26年度事業報告(承認)
- ・役員選任の件(承認)
- ・第5回オリジナル番組アワード授賞式について
- ・懇親会

■特別講演

テーマ	どうなる? どうする? 4K・8K ～「2020年」に向けた展望と課題～
日時	平成27年6月15日(月) 17:00～17:45
場所	経団連会館 国際会議場
講師	元橋圭哉氏 (一般社団法人次世代放送推進フォーラム 事務局長)
参加人数	約120名

② 理事会

第19回理事会(平成27年5月27日)

- ・平成26年度事業報告(案)及び平成26年度決算(案)承認の件(承認)
- ・役員候補選任の件(承認)
- ・放送基準改定について(承認)
- ・プラットフォームガイドラインに関する委員会 有識者並びに放送事業者側代表委員の選任の件(承認)
- ・第4回定時社員総会議題の件(承認)
- ・衛星放送協会ホームページリニューアルについて(報告)

- ・第5回衛星放送協会オリジナル番組アワードについて(報告)

第20回理事会(平成27年10月28日)

- ・「個人情報保護に関する基本的な考え方」の改定について(承認)
- ・職務執行状況報告(代表理事・業務執行理事)について(報告)
- ・意見募集対応
「衛星基幹放送による超高精細度テレビジョン放送の試験放送の実施等に向けた関係省令等の一部改正に関する意見募集」について(平成27年2月17日付)(報告)

第21回理事会(平成28年1月27日)

- ・新規入会の件(承認)
- ・会長推薦委員会の設置について(報告)
- ・平成28年度事業計画の今後の進め方について(報告)
- ・意見募集対応 報告(2件)(報告)
- ・第6回オリジナル番組アワード実施概要(報告)
- ・年頭記者会見、賀詞交歓会報告(報告)

第22回理事会(平成28年3月30日)

- ・平成28年度事業計画(案)及び予算(案)承認の件(承認)
- ・「理事/監事候補選出手続き細則」の改訂について(承認)
- ・「就業規則」の改訂について(承認)
- ・事務局長 任免の件(承認)
- ・賛助会員 新規入会の件(承認)
- ・職務執行状況報告(代表理事・業務執行理事)について(報告)
- ・会長推薦委員会報告(報告)
- ・意見募集対応について(2件)(報告)
- ・不正アップロード防止キャンペーンCM制作について(報告)

③ 一水会

(総務省 衛星・地域放送課と協会による原則偶数月開催の定例会議:協会側の説明は、理事会で報告されているので省略し、行政よりの説明事項のみ記載)

4月度 一水会(平成27年4月8日)

- ・放送サービスの高度化について(4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合より)

5月度 一水会(平成27年5月27日)

- ・4K・8Kロードマップに関するフォローアップWGの状況について
- ・「集合住宅における東経110度CSデジタル放送又はBSデジタル放送に関する左旋円偏波の受信可能性に関する調査」について

8月度 一水会(平成27年8月5日)

- ・4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合 第二次中間報告

10月度 一水会(平成27年10月7日)

- ・「株式会社放送衛星システム所属衛星基幹放送試験局の予備免許」について
- ・「平成26年度の民間放送事業者の収支状況」について
- ・「平成28年度総務省所管予算概算要求の概要」について
- ・「マイナンバー制度の周知・広報」について
- ・「Introduction to Next Generation TV」(ロンドン)の開催について

12月度 一水会(平成27年12月2日)

- ・4K・8Kの状況について

2月度 一水会(平成28年2月3日)

- ・衛星基幹放送による超高精細度テレビジョン放送の実用放送に関する今後のスケジュール
- ・衛星基幹放送による超高精細度テレビジョン放送の実用放送の実施等に向けた関係省令等の整備案に関する意見募集

④2者懇談会((一社)日本ケーブルテレビ連盟と協会との定例会議)

第76回(平成27年4月8日)

- ・多チャンネル営業支援ツール「さきどりガイド」施策について

- ・光点減による健康被害事案への対策に関する提案
 - ①「番組審査体制の見直し等によるチェック体制の強化」に対するお願い
 - ②仮称「番組基準の整備と番組審査体制の見直しに関するWG」の設置についての提案

第77回（平成27年5月14日）

- ・光点減による健康被害事案への対策に関する報告と意見交換
 - ①「番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関するWG」設置の件
 - ②同WGによる第1回WGの開催報告の件

第78回（平成28年3月23日）

- ・番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関するWGからの報告及び提案
 - ・放送法の一部を改正する法律の影響について
 - ・ケーブルテレビ加入拡大について
 - ①多チャンネル戦略検討WGからの提言について
 - ②多チャンネル加入者純増事業者の事例報告
 - ③多チャンネル放送研究所資料の説明
- 「加入時系列にみた有料映像サービスのユーザー意識と多チャンネル放送の課題」

(3) 委員会活動

委員会活動の概要と、委員会の議事項目、活動項目とセミナー/説明会を記載する。

①総務グループ

◆総務委員会

協会全般の運営を補佐。平成27年度の新体制が6月15日の社員総会を経て発足。3つのワーキンググループ「選挙制度・会費制度」、「セミナー」、「運営委員会」において、各課題の研究・検討を行う。1月賀詞交歓会、12月には第9回人材育成セミナーを開催。

4月度(平成27年4月3日)

ケーブルプラットフォーム事業者勉強会設置について/会費・選挙WG報告/セミナーWG報告/光点減問題について/クーリングオフ制度について

5月度(平成27年5月8日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について/総会について/事業報告(案)について

6月度(平成27年6月5日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について/平成26年度事業報告、決算(案)について/総会について/「小型無人機(ドローン)の適正利用に向けた情報提供等の協力について(要請)」について

7月度(平成27年7月3日)

セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について(7月2日初顔合わせ)/事務局報告(総会報告、懇親ゴルフ案内について)

8月度(平成27年8月7日)

セミナーWG報告/ケーブルプラットフォーム事業者勉強会について/事務局連絡(公正取引委員会要請「テレビ番組制作会社との取引の公正化について」の周知徹底について・スポーツGOMI拾い開催予定・8/10～14事務局一斉夏期休暇)

9月度(平成27年9月4日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について/事務局連絡(スカパーJSATから「災害救助法適用に伴う視聴料等免除の運用の改定」提案について・職務執行状況報告」作成について他)

10月度(平成26年10月5日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について/事務局連絡(予算執行状況及び下期(10～3月)見込みについて・人材育成セミナーの活動費の増額・マイナンバー説明会を開催報告)

11月度(平成27年11月6日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告 第9回人材育成セミナー開催案内の報告(詳細は後記)第一部:基調講演、第二部:グループワーク、第三部:意見交換/プラットフォーム事業者勉強会について/事務局連絡(懇親ゴルフ会及びスポーツGOMI拾い開催報告)

12月度(平成27年12月4日)

会費・選挙WG/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について10月22日JDSとの勉強会開

催/事務局連絡(新年賀詞交歓会について)

2月度(平成28年2月5日)

会費・選挙WG 次回選挙は現行制度を継続。課題については次期体制でも継続検討/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について/事務局連絡(個人番号制度等対応のため就業規則の改訂を社労士を交え検討中)

3月度(平成28年3月4日)

会費・選挙WG/運営会議・事務局WG報告 就業規則及び理事監事候補選出手続き細則の改訂案について/セミナーWG報告各/プラットフォーム事業者勉強会について・JDS と会合。IP リニア配信のスキームを確認/事務局連絡
(来季予算案について)

■第16回衛星放送協会懇親ゴルフ会の開催(平成27年11月1日)

■第9回人材育成セミナーの開催

テーマ	「有料多チャンネル放送業界の女性の活躍とワークライフバランス」
日時	平成27年12月10日(木) 15:30~20:00
場所	明治記念館(元赤坂)
講師	第一部 明治大学情報コミュニケーション学部教授 /同学部「ジェンダー・センター」副センター長 牛尾 奈緒美 氏 第二部 株式会社しごと総合研究所 代表取締役/一般財団法人 ベビー&バースフレンドリー財団 アドバイザーシステムコーチ/クリエイティブファシリテーター 山田 夏子 氏
参加人数	20社44名

◆**広報委員会**

業界認知向上に向け、記者会見を昨年6月と1月に計2回開き、B-maga等に定期的に衛星放送協会の紹介記事を掲載した。また衛星放送協会のホームページについても、番組情報の充実、BS、CS などの伝送路を視聴者にとって判りやすくするなどの改訂を行った。社会貢献活動は「スポーツGOMI拾い」を実施。環境美化、会員社間の懇親も行う。昨年12月から行っている「不正視聴防止キャンペーン」スポットは使用期限を延長、会員社にオンエア協力の継続を依頼。今年2月には第8回業界若手交流会を開催した。

4月度(平成27年4月16日)

ホームページリニューアルの件/B-maga誌面展開(5月号について)

5月度(平成27年5月21日)

ホームページリニューアルの件/6月15日記者会見について

6月度(平成27年6月11日)

6月15日記者会見最終打ち合わせ/ホームページリニューアルの件/社会貢献活動・スポーツ GOMI 拾いについて

7月度(平成27年7月9日)

ホームページリニューアルの件/第2回スポーツGOMI拾い開催について

8月度(平成27年8月27日)

B-maga掲載内容年間計画の件/ホームページリニューアルの件/第2回スポーツGOMI拾いについて

9月度(平成27年9月17日)

ホームページリニューアルの件/第2回スポーツGOMI拾い開催について/媒体リストの件/B-maga掲載内容について確認

10月度(平成27年10月15日)

10月 1 日ホームページリニューアル アクセス数速報/第2回スポーツGOMI拾い大会最終打ち合わせ/B-maga掲載内容「スポーツGOMI拾い」について確認

11月度(平成27年11月19日)

第2回スポーツGOMI拾い振り返り/2016年頭記者会見について/若手交流会についてスケジュール確認

12月度(平成27年12月17日)

2016年頭記者会見について/第8回若手交流会会場選定

1月度(平成28年1月19日)

2016年年頭記者会見について最終打ち合わせ/若手交流会進捗確認

2月度(平成28年2月15日)

第8回若手交流会最終確認

3月度(平成28年3月17日)

若手交流会振り返り/衛星放送協会ホームページリニューアル アクセス数推移について報告/2016年度予算について

■第2回スポーツGOMI拾い on Halloween

日時	平成27年10月31日(土)
場所	東京 港区青山
参加人数	21社96名

■第8回業界若手交流会の実施

日時	平成28年2月17日(水) 19:00~21:00
場所	マイハンプルハウス東京(銀座)
参加人数	37社162名

◆技術委員会

会員社に共通する放送技術課題について調査研究を行った。

5月度(平成27年5月13日)

画質評価会について/総務省4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合について

6月度(平成27年6月3日)

総務省 4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合WGについて/画質評価会について/一水会での議事報告/その他情報共有

7月度(平成27年7月1日)

画質評価会日程について/総務省4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合について

8月度(平成27年8月5日)

画質評価会用素材 Blu-ray Disc による試写/4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合について/他

9月度(平成27年9月2日)

画質評価会日程変更について/他情報共有

10月度(平成27年10月7日)

画質評価会実施概要確認/10月一水会について情報共有

11月度(平成27年11月4日)

画質評価会アンケート結果について

12月度(平成27年12月4日)

画質評価会振り返り/12月一水会について情報共有

1月度(平成28年1月6日)

総務省4K・8Kロードマップに関するフォローアップ会合の連絡会についての報告/技術委員会の開催時間変更について

2月度(平成28年2月3日)

2月度一水会の議事内容について/来年度の技術委員会の活動について

3月度(平成28年3月2日)

来年度技術委員会活動について/他情報共有

■画質評価会

日時	平成28年10月14日(水)~16日(金)
場所	スカパー東京メディアセンター(江東区新砂)
参加人数	53社 162名
実施内容	HD12 スロ統計多重、HD16 スロ統計多重を、2KTV、4KTV各モニターで視聴する画質評価

◆アワード委員会

有料・多チャンネル放送のオリジナル番組制作促進と認知向上を目指して創設したオリジナル番組アワードの第5回を実施運営。第5回は平成27年4月より第1次審査を開始し、6月に最終審査を終え7月に授賞式を実施した。新たに年度を代表する作品として、「大賞」を創設、また授賞式にはゲストも招き注目を集めるよう努めました。番組や編成企画の応募数は、オリジナル番組部門102番組、編成企画部門23企画の応募数であった。第6回オリジナル番組アワードは昨年8月より準備を始め、昨年より2週間程度早く3月1日より受付を開始、現在は一次審査を終え、最終審査に入っている。

4月度(平成27年4月3日)

同日に第5回オリジナル番組アワード1次審査説明会実施/協賛社獲得に関して/授賞式構成見直し 演出案検討/予算見直しについて

5月度(平成27年5月14日)

衛星放送協会記者会見及びプレスリリースについて/最終審査会について/授賞式会場下見について取材時の演出案、審査委員の遅れについて/全体収支の件

6月度(平成27年6月11日)

最終審査会(6月17、18日の議事録担当確認)/授賞式関連 会場レイアウト、ゲストブッキング、トロフィーについて等

7月度(平成27年7月9日)

授賞式広報活動について リリースのタイミング確認/アワード授賞式最終打ち合わせ役割分担/控室割り振り/リーフレット配布方法(タイミング)/進行台本読み合わせ/受賞作品再放送について確認

8月度(平成27年8月19日)

アワード委員会新体制について及び副委員長の選任/ユースプランニング社による広報露出報告/第5回総括

9月度(平成27年9月10日)

第5回一次審査委員慰労会について/第6回のアワードに向けて応募要領、審査委員、会場変更など検討

10月度(平成27年10月15日)

会場検討/一次審査講評のフィードバックについて/審査委員長との懇談会実施の件/年間スケジュールの確認/協賛社への報告の件

11月度(平成27年11月12日)

次回会場の件/広報活動の件/応募要領検討/来期審査委員について(吉岡様に審査委員長続投)

12月度(平成27年12月10日)

応募要領の確認 募集期間の二段階化/懇談会報告/会場候補視察の件/委員交代の件

1月度(平成28年1月14日)

会場視察報告 千代田放送会館継続/最終審査委員追加の検討/年間スケジュール確認

2月度(平成28年2月5日)

年頭記者会見について/平成28年度予算について/作品募集及び一次審査委員募集のレター、メール案確認読み合わせ

3月度(平成28年3月10日)

広報P活動業務委託先について/一次審査委員について担当割振りを確認/一次審査委員説明会について/最終審査会日程の決定(6月6日、7日)

■第5回衛星放送協会オリジナル番組アワード授賞式

日時	平成27年7月22日(水)
場所	千代田放送会館(千代田区紀尾井町)
参加人数	約200名

■第5回衛星放送協会オリジナル番組アワードの受賞作品

オリジナル番組アワード 大賞

	番組名	チャンネル	会員社名
大賞	TMSアニメ50年のDNA	アニマックス	(株)アニマックス ブロードキャスト・ジャパン

オリジナル番組賞 **最優秀賞**

部門	番組名	チャンネル	会員社名
ドラマ	闇の狩人(前後篇)	前篇:BSスカパー！ 後篇:時代劇専門チャンネル	日本映画放送(株)
ドキュメンタリー	ノンフィクションW 萩本欽一 73歳 覚悟の舞台へ ～「THE LAST ほめんな ほれんな とめんな」完全密着～	WOWOWプライム	(株)WOWOW
中継	ブラインドサッカー世界選手権 2014	BSスカパー！	スカパーJSAT(株)
バラエティ	みんなの県民SONG！ ～兵庫うた旅情編～	歌謡ポップスチャンネル	(株)IMAGICA TV
情報番組 ・教養番組	ドキュメンタリー ～The REAL～ 投手生命を救え！ トミー・ジョン手術から40年 ～日米最新事情～	J SPORTS 3	(株)ジェイ・スポーツ
アニメ	TMSアニメ50年のDNA	アニマックス	(株)アニマックス ブロードキャスト・ジャパン
ミニ番組・番組PR	英国名画のロケ地を訪ねて	イマジカBS	(株)IMAGICA TV

オリジナル編成企画賞

	編成企画名	チャンネル	会員社名
最優秀賞	ドラマ甲子園	フジテレビ TWO	(株)フジテレビジョン
奨励賞	スペースシャワーTV開局25周年 特別番組“25時間テレビ”	スペースシャワーTV	(株)スペースシャワー ネットワーク

特別賞

	編成企画名	チャンネル	会員社名
特別賞	テニス中継への取り組み	GAORA SPORTS WOWOWプライム	(株)GAORA (株)WOWOW

最終審査委員 (敬称略)

審査委員長	委員	所属
オリジナル番組賞	吉岡 忍	ノンフィクション作家
	石井 彰	放送作家
	音 好宏	上智大学 教授
	嶋下 信一	演出家
	小宮山 悟	野球評論家
	田中 早苗	弁護士
	吉田 祐也	読売新聞社
オリジナル 編成企画賞	安西 浩樹	ひかりTV(アイキャスト)
	尾前 勝	ジュピターテレコム
	喜多 克尚	朝日新聞社
	宮崎 美紀子	東京新聞社
	和光 みき	スカパーJSAT

②コンプライアンスグループ

◆著作権委員会

著作権に関わる各団体と継続した交渉を実施した。新たに違法アップロード対策や、不正アップロード防止キャンペーンのCMの製作や著作権セミナーも行う。

4月度(平成27年4月10日)

2015年度予算について/著作権セミナー WGメンバー選出及び今年度セミナー「著作権基礎講座」実施予定/違法アップロード対策について/TPPに関する報告会参加メンバーの件

5月度(平成27年5月15日)

委員会メンバーの交代/著作権セミナー 開催時期2015年秋を予定、内容は放送業界歴の浅い方を対象とする著作権の基礎講座/JASRAC 最高裁判決を受けて/不正B-CASカードの販売業者による営業メールについて/TPP説明報告

6月度(平成27年6月12日)

JASRACとの交渉について/イーライセンスとの交渉について/侵害対策連絡会 スカパーJSAT社と共同で7/1から1年間全会員社においてアルピクス社 ASP サービス「とりし丸」を利用可能とすることを決定/レコード協会より 放送番組を NET 配信する際のレコードの送信可能化権の処理方法について

7月度(平成27年7月10日)

JASRACからの全曲報告及び他団体への使用料分配に関する説明/JASRACとの交渉について/JASRACへの申入書と回答案について/イーライセンスとの交渉について/スカパーJSAT 社に対する協力依頼の文書提出について/著作権セミナーについて/海外での日本のテレビ局の違法配信について

8月度(平成27年8月21日)

JASRAC との交渉について/イーライセンスとの交渉について/海外違法配信サイトへの対応/ASEAN 地域等における我が国放送コンテンツの不正流通に関する意見交換会の参加報告/著作権セミナーについて

9月度(平成27年9月18日)

JASRAC 楽曲報告の対応について/CPRA からの鍵開け要請について/著作権セミナーについて 主に放送業界歴の浅い方を受講対象者とし、放送業務に携わる上で知っておきたい基礎的な権利処理及び考え方の共有を目的として、[基礎編]と[実践編]の2部構成で開催/海外違法配信サイトへの対応の進捗報告

10月度(平成27年10月16日)

「エイベックスがJASRAC離脱」報道について/JASRAC楽曲報告のアンケート調査結果報告/著作権セミナーについて2回開催決定。先着50名/海外違法配信サービスへの対応について/著作権意識啓発キャンペーンのCM制作に関してJ

11月度(平成27年11月13日)

JASRACとの交渉について/TPP協定妥結に伴う著作権法整備について/著作権セミナーについて 11月17日(火)は45名、25日(水)は49名受講予定/海外在住日本人向け違法配信サービスへの対応について/著作権意識啓発キャンペーンのCM制作に関して

12月度(平成27年12月11日)

著作権セミナー実施報告/JASRAC・イーライセンス・JRC との交渉方針について/海外在住日本人向け違法配信サービスへの対応報告・関係チャンネル19社の協力を得て対応を推進。

1月度(平成28年1月13日)

著作権意識啓発キャンペーンCMの制作について/JASRACとの交渉について/海外在住日本人向け違法配信サービスへの対応報告/侵害対策の実績報告

2月度(平成28年2月12日)

報告事項 海外在住日本人向け違法配信サービスへの対応について/著作権意識啓発キャンペーン CMの制作について作権/ JASRACとの交渉について

3月度(平成28年3月11日)

2016年度著作権委員会予算の件/不正アップロード防止キャンペーン CM/セミナー参加報告/海外在住日本人向け違法配信サービス対応報告/JASRACとNexToneとの交渉について

■著作権セミナー

テーマ	著作権基礎講座 2015
日時	平成27年11月17日(火)／25日(木)
場所	衛星放送協会
講師	基礎編 川喜田副委員長 (ジエイ・スポーツ) 筒井副委員長 (バイアコム・ネットワークス・ジャパン) 実践篇 八巻氏(第一興商)、葉山氏(FOX インターナショナル・チャンネルズ)
参加人数	50社88名

◆倫理委員会

番組制作並びに放送の倫理向上に関する活動を実施。放送基準の改定案の作成や、意見募集対応についても検討協議した。また、青少年健全育成活動や、倫理委員会/CAB-J共催セミナーを開催。

4月度(平成27年4月14日)

倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG報告/青少年健全育成活動WG 『テレビ番組の制作現場を探検しよう! ~キッズステーション情報バラエティ「みてミル!」収録体験~』4月18日(土)に実施/成人番組倫理委員会WG報告/衛星放送協会放送基準の改訂について

5月度(平成27年5月12日)

倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG報告/青少年健全育成活動WG 『テレビ番組の制作現場を探検しよう!』実施報告 次回同活動はジェイ・スポーツ社の協力によるプロ野球中継スタジアムツアー&中継現場を予定/成人番組倫理委員会WG報告/広告放送のガイドラインWG報告「広告放送のガイドライン2015」発送終了/衛星放送協会放送基準の改訂について運営会議に上申決定

6月度(平成27年6月11日)

倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG報告/青少年健全育成活動WG 4月『テレビ番組の制作現場を探検しよう!』の媒体掲載状況について/成人番組倫理委員会WG報告/広告放送のガイドラインWG「光点滅等の映像手法を用いた放送の取扱い」は定期的に注意喚起/放送基準の改訂案は5月27日の理事会で承認。6月15日開催の社員総会で会員社に報告

7月度(平成27年7月14日)

倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG報告/青少年健全育成活動WG 『テレビ番組の制作現場を探検しよう!』進捗状況報告/成人番組倫理委員会WG 成人番組倫理委員会6月18日懇親会出席/広告放送のガイドラインWG「光点滅等の映像手法を用いた放送の取扱い」毎3月、9月に注意喚起メールを継続発信/テレビショッピング WG について/7月10日発表「放送受信者等の個人情報の保護に関する指針及び解説の改正案に対する意見募集」に対し意見案作成し運営委員会に上程

8月度(平成27年8月18日)

青少年健全育成活動WG 「テレビ番組の制作現場を探検しよう!」情報掲載紙の報告。進捗報告。実施当日のスケジュール確認/広告放送のガイドライン・テレビショッピングWG/7月23日 CAB-J CM担当者連絡会議でテレビショッピングの問題について情報共有/倫理委員会・CAB-J共催セミナーWG 7月30日公正取引委員会からの要請を受け、次回セミナーのテーマを変更、公正取引委員会職員に講師を依頼予定/「個人情報の保護に関する基本的な考え方」改定案理事会上程

9月度(平成27年9月8日)

青少年健全育成活動WG「テレビ番組の制作現場を探検しよう!」プロ野球中継見学ツアー実施報告/倫理委員会・CAB-J共催セミナー テーマ「独占禁止法上の優越的地位の濫用規制及び下請法」について/広告放送のガイドラインWG報告

10月度(平成27年10月20日)

青少年健全育成活動WG 「テレビ番組の制作現場を探検しよう!」最終報告/成人番組倫理委員会WG報告/広告放送のガイドライン・テレビショッピングWG報告 9月29日 CAB-J CM担当者連絡会議に参加。テレビショッピングの問題について情報共有を図る/倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG スケジュール調整中

11月度(平成27年11月17日)

青少年健全育成活動 WG 次回活動に向けて協力要請/成人番組倫理委員会WG 成人番組倫理委員会では「選挙権年齢の引き下げに伴う成人向け番組の年齢制限引き下げが議論/広告放送のガイドライン・テレビショッピング WG 報告/倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG/理事承認「個人情報の保護に関する基本的な考え方」改定案

12月度(平成27年12月8日)

青少年健全育成活動 WG 次回開催検討中/成人番組倫理委員会 WG 12月10日の成人番組倫理委員会忘年会出席/倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG セミナー開催報告

1月度(平成28年1月12日)

青少年健全育成活動 WG 次回開催検討中/成人番組倫理委員会 WG 報告/倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG 次回セミナーは年度内にセミナーが立て込んでいるので実施を見送る/事務局報告 内閣府からの「春のあんしんネット・新学期一斉行動」協力要請、JARO セミナーについて報告

2月度(平成28年2月9日)

青少年健全育成活動 WG 次回開催検討中/成人番組倫理委員会 WG 2月19日(金)成人番組倫理委員会と意見交換会実施/広告放送のガイドライン・テレビショッピングWG 1月26日開催された CAB-J CM 担当者連絡会議に出席情報共有/倫理委員会・CAB-J 共催セミナーWG/平成28年度倫理委員会予算について

3月度(平成28年3月8日)

青少年健全育成活動WG 協力会社より6/8(水)~12(日)の間で提案あり調整検討/成人番組倫理委員会WG 2月19日成人番組倫理委員会との意見交換会実施 成人番組倫理委員会の近況報告/広告放送のガイドライン・テレビショッピング WG 2月23日に開催されたCAB-JCM 担当者連絡会議について報告

■青少年健全育成活動①

テーマ	～テレビ番組の制作現場を探検しよう！～
日時	平成27年4月18日(土) 13:30～15:30
場所	株式会社キッズステーション本社 (東京 原宿)
内容	キッズステーション情報バラエティ『みてミル!?』収録への参加
参加人数	小学生5名(保護者同伴)

■青少年健全育成活動②

テーマ	～テレビ番組の制作現場を探検しよう！～
日時	平成27年8月25日(木) 15:00～17:00
場所	京セラドーム大阪(大阪 千代崎)
内容	J SPORTS プロ野球公式戦「オリックス vs 東北楽天」中継施設見学
参加人数	小学生5名(保護者同伴)

■第18回倫理委員会/CAB-Jセミナーの実施

テーマ	独占禁止法上の優越的地位の濫用規制及び下請法
日時	平成27年11月19日(木) 14:00～15:30
場所	衛星放送協会
講師	公正取引委員会事務総局取引部企業取引課課長補佐 牛島 彰 様 公正取引委員会事務総局取引部企業取引課課長補佐 土田 真人 様
参加人数	24社44名

◆災害対策委員会

本年度は、TV5MONDEへのサイバー攻撃インシデントを受け、サイバーセキュリティ対策に重点をおいて活動した。

6月度(平成27年6月4日)

TV5MONDEのインシデントに端を発するサイバー攻撃等への対策について

7月度(平成27年7月28日)

レクチャー開催・テーマ『最新のサイバーテロ攻撃等とセキュリティ事案、その対策』当該テーマに取り組んでいくにあたり、専門家を講師に招き、サイバー攻撃の最新事例と有効なセキュリティ対策等について勉強会を行う。講師:株式会社ブロードバンドセキュリティ(高度情報セキュリティサービス本部 副本部長 大沼千秋氏、東日本営業本部第2営業部 担当課長 西山 英樹氏)/サイバー攻撃対応保険について情報共有、会員社へ情報提供/委員の交代について

9月度(平成27年9月10日)

サイバー攻撃への対応について スカパーJSAT社 内部統制推進部参事稲田氏より、サイバー攻撃等への注意喚起およびセキュリティ対策に関する情報提供・啓蒙資料について解説/サイバーリスク保険について

10月度(平成27年10月19日)

サイバー攻撃等へのセキュリティ対応について 1)セミナー講師(費用含む)の選定 2)セミナー開催日時、会場の確定/IPA発行啓蒙冊子の購入と配布要件の確認

1月度(平成28年1月7日)

情報セキュリティ対策セミナー(1/13開催)の最終確認 1)セミナー内容 2)参加者エントリーの状況/当日役割分担今期セミナー開催について

2月度(平成28年2月24日)

2015年度活動レビューおよび2016年度活動計画と予算案について 2016年度の取組について方向性や具体案について意見交換

■情報セキュリティ対策セミナー

テーマ	サイバー攻撃への対応について
日時	平成28年1月13日(水)
場所	衛星放送協会 会議室
講師	羽生 千亜記氏 NTTデータ先端技術株式会社 セキュリティ事業部 ITセキュリティグループ長
参加人数	18社26名

③業務グループ

◆124/128度委員会

スカパーJSAT株式会社と情報を共有し、「スカパー！プレミアム」における、H. 264への移行促進を4、5月に取り組み、6月以降の契約数拡大を目指す活動を実施した。

4月度(平成27年4月22日)

スカパーJSAT各種報告(4月概況、チューナー0円キャンペーン、4Kの立ち上げと予定、2015年強化ポイント)/長期割引施策検討に関する状況報告/業務委員会報告(各委員会報告、光点滅の件、消費者保護ルール見直しに関する件)/普及促進委員会施策検討WG報告/衛放協事務局報告 総務省1Fに設置してあるモニターの取り扱いについて/委員交代報告

5月度(平成27年5月20日)

スカパーJSAT各種報告(5月概況、5月経営者連絡会の議題内容について、5月末提供終了移行専用商品の進捗状況について)/長期割引施策検討に関する状況報告/業務委員会報告(各委員会報告)/普及促進委員会施策検討WG報告/衛放協事務局報告(光点滅の件、衛放協の放送基準改定の件、総務省1F設置のモニターの取り扱いの件)

6月度(平成27年6月16日)

スカパーJSAT各種報告(7/1付人事異動、6月概況、5月末提供終了移行専用商品対応の結果について、プレミアムサービス特番企画について)/消費者保護ルール見直しに関する報告/侵害対策連絡会からの報告/業務委員会報告(各委員会報告他)/その他(チャンネル名変更の報告、委員交代の報告)

7月度(平成27年7月16日)

スカパーJSAT各種報告(7月概況、チューナー0円キャンペーンの今後の予定他/長期割引施策検討に関する状況報告/業務委員会報告(各委員会報告他)/普及促進委員会施策検討WG報告/その他(7月10日総務省「放送受信者等の個人情報の保護に関する指針及び解説の改正案に対する意見募集」について)

8月度(平成27年8月26日)

消費者保護ルールの見直しに関する状況報告/スカパーJSAT各種報告(8月概況、災害救助法適用に伴う視聴料等免除の運用の改定について、商品再構成について、経営者連絡会議議題予定について)/長期割引施策検討に関する状況報告/普及促進委員会施策検討WG報告/その他(委員交代の報告、衛送協事務局より)

9月度(平成27年9月16日)

スカパーJSAT各種報告(8月および9月の概況について、商品再構成について)/普及促進委員会報告(スカパー、委員会から意見交換)/業務連絡会報告(各委員会報告他)/長期割引施策検討に関する状況報告/その他(事務局より消費者保護ルール見直しについて)

10月度(平成27年10月21日)

スカパーJSAT各種報告(9月および10月の概況について、商品再構成について、家電店頭プレミアムサービス獲得施策について、1年割引検討(案)について)/業務連絡会報告(各委員会報告、その他)/普及促進委員会報告他

11月度(平成27年11月18日)

スカパーJSAT各種報告(10月および11月の概況について)/消費者保護ルール対応について状況報告/普及促進委員会報告(親会報告、スカパー報告)/その他報告(事務局より 総務省1Fロビーディスプレイ入れ替え工事は、110度サービスは10月で既に終了)他

12月度(平成27年12月16日)

スカパーJSAT各種報告(11月および12月の概況について)/普及促進委員会報告/業務連絡会報告/解約防止WG報告/その他

1月度(平成28年1月20日)

スカパーJSAT各種報告(12月および1月の概況、4Kサービスの進捗状況、商品再編成の進捗概況)/普及促進委員会報告(施策検討WG、親会)/その他

2月度(平成28年2月17日)

スカパーJSAT各種報告(1月および2月の概況、4Kサービスの進捗状況、商品再編成の進捗概況)/消費者保護ルール見直しの進捗状況について説明/「BSスカパー！運営検討会」発足の件/業務連絡会報告/普及促進委員会報告/解約防止WG報告/委員交代報告他)

3月度(平成28年3月23日)

スカパーJSAT各種報告(3月の概況、4Kサービスの進捗状況、消費者保護ルール見直しについて)/プレミアムサービス新規獲得の取り組みについて/業務連絡会報告/普及促進委員会報告/解約防止WG報告/その他

◆110度委員会

110度CS放送の普及に向けた諸活動、主に加入者拡大に向けた共通課題について検討した。

4月度(平成27年4月27日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より4月の加入・解約見込み及び今後の販促施策について、業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(消費者保護、クーリングオフに関して、衛星放送協会の番組放送基準改定に関して)他

5月度(平成27年5月29日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より報告 加入者連動料算出ミス、5月の加入・解約見込み及び今後の販促施策について、5/22経営者連絡会の補足、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、13本目のトラポンの検証の件、自動仮視聴メッセージに関するスカパーJSATへの要望案)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(特商法、クーリングオフに関して、一水会の報告、商品の再構成論の件、総務省のロビーのモニターの件他

6月度(平成27年6月22日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より5月度追加報告、6月の加入・解約見込み、今後のプロモーション、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、12スロットHD化の件、商品の再編の件、自動仮視聴メッセージに関するスカパーJSATへの要望案)/業務WG報告(パススルーの進捗、業務WGメンバーへの連絡事項、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(消費者保護ルールの見直しについて)

7月度(平成27年7月30日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より6月実績及び7月の加入・解約見込み、今後のプロモーション、自動仮視聴メッセージに関する報告、12スロットHD化の件、13本目のトラポンの検証、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告)/業務WG報告(FTTHの進捗、パススルーの進捗)/各種委員会報告/その他(放送受信者等の個人情報保護に関する指針及び解説の改正案についての意見募集について、一水会について)ほか

8月度(平成27年8月24日)

販促WG報告(12スロットHD化の件/スカパーJSAT社より、8月の加入・解約見込み、9月のプロモーション、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、災害救助法適用に伴う視聴料免除の運用の改定について、放送法の一部改正に伴う消費者保護ルールの見直しについて、自動仮視聴メッセージのOFF運用に関する報告)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(画質評価会、総務省ロビーのモニターの件、一水会、13本目のトラポンの検証の件、施策検討WG報告他)

9月度(平成27年9月28日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より10日間無料キャンペーン経過報告、10月以降のプロモーション、プラットフォーム解約者に対するDM発送の件、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、商品再編の件、自動仮視聴メッセージのOFF運用に関する報告)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(第4世代移動通信システムとC帯衛星回線の干渉に係る件、スカパー視聴動向の件)

10月度(平成27年10月26日)

販促WG報告(スカパーJSAT社より10月の加入・解約見込み、事業者連絡会での報告事項の補足、自動仮視聴メッセージのOFF運用に関する報告、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(スカパー視聴動向資料

の件について意見交換、アルダージ株の件、放送法の一部改正に伴う消費者保護ルールの見直しについて)

11月度(平成27年11月30日)

販促 WG 報告(スカパーJSAT 社より 11月の加入・解約見込み、12月のプロモーション、自動仮視聴メッセージのOFF運用に関する報告、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、放送法の一部改正に伴う消費者保護ルールの見直しについて、パブリックコメントについて、スカパー業務手数料について)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(スカパー視聴動向の件、アルダージ株の件)

12月度(平成27年12月14日)

販促 WG 報告(スカパーJSAT 社より 12月の加入・解約見込み、1月のプロモーション、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、スカパー業務手数料について、放送法の一部改正に伴う消費者保護ルールの見直しについて)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告/その他(スカパー視聴動向の件、アルダージ株の件)

1月度(平成28年1月25日)

販促 WG 報告(スカパーJSAT 社より 営業状況報告、4委員会合同解約防止WG進捗報告、解約関連データ、スカパー業務手数料について)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告

2月度(平成28年2月22日)

販促 WG 報告(スカパーJSAT 社より 営業状況報告、4委員会合同解約防止WG進捗報告、解約関連データ、スカパー業務手数料について)/業務WG報告(パススルーの進捗、フレッツTV概況)/各種委員会報告(一水会、BSスカパー運用検討会)

3月度(平成28年3月28日)

販促 WG 報告(スカパーJSAT 社より 業務手数料の件、営業状況報告、解約関連データ、4委員会合同解約防止WG進捗報告、消費者保護ルールの見直しについて)/業務WG報告(パススルー新スキームの件、フレッツTV概況)/各種委員会報告(BS委員会 OTT サービス視聴動向調査、BSスカパー運用検討会報告)/その他(13番目のトラポン、アルダージ社の記事について、衛星放送協会より不正アップロード防止キャンペーン等)

◆ケーブル委員会

ケーブルテレビおよびIPTV事業者と適正で良好な関係を構築するため課題を整理し、ケーブルテレビ/IP TV経由の有料・多チャンネル放送契約数の拡大を目指す活動を実施した。

4月度(平成27年4月20日運営委員会)

分科会活動報告(純増対策分科会<「さきどりガイド」の改善について、同効果測定、セミナーについて/次世代推進分科会<セミナー報告、JDSとのIPリニア向け共同WG>/業務推進分科会<光点滅問題について、ザッピングポータルについて>)

5月度(平成27年5月18日運営委員会)

分科会活動報告(純増対策分科会<「さきどりガイド」の現状報告と10月以降の対応/次世代推進分科会<各事業者の定点観測について>、2者懇報告(光点滅ワーキング1回目、「番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関するWG」組成)

6月度(平成27年6月8日)

分科会の状況報告(業務推進分科会<ケーブルテレビ各社及び関連事業者団体の動向について情報共有>/純増対策分科会<さきどりガイドについて現状報告と今後の展開について報告、ケーブルコンベンション 誘導人員の依頼があったので協力、パナソニックとの意見交換会について>/次世代推進分科会<各事業者動向、リモート視聴について、Dpa 主催講演会の報告、ケーブルプラットフォーム事業者 勉強会について>

2者懇報告(番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関するWG報告、さきどりガイドについて)/事務局から報告

7月度(平成27年7月13日運営委員会)

分科会活動報告(業務推進分科会<CATV局におけるセット及びアラカルト販売調査について、伝送路調査>/純増対策分科会<ケーブルフェスタ2015(名古屋)、セミナー開催について、ケーブルコンベンションセミナー、廣済堂ヒアリング>/次世代サービス推進分科会<パナソニックのSTB担当者へのヒアリング、Super TV>/その他(番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関するWG、リモート視聴)

8月度(平成27年8月17日運営委員会)

分科会活動報告(業務推進分科会<伝送路調査、CATV局におけるセット及びアラカルト販売調査/純増

対策分科会<さきどりガイド、ケーブルフェスタ 2015(名古屋)セミナー>/次世代推進分科会<パナソニックの取り組み>、その他(番組基準に抵触する映像手法の安心・安全対策に関する WG プラットフォーム/事業者勉強会ケーブル STB におけるリモート視聴/連盟「多チャンネルのあり方検討 WG」)

9月度(平成27年9月14日)

分科会の状況報告(業務推進分科会<伝送路調査シートについて、ケーブルテレビ局での販売調査の件/純増対策分科会<副分科会長の交代、さきどりガイドについて>/東海ケーブルフェスタセミナーについて/次世代推進分科会<組織変更、パナソニックによる次世代 STB 説明会について、日本デジタル配信によるIPリニア放送の実験結果の報告>)

2者懇の状況報告(光点減問題について) 事務局より報告(放送法改正に伴うクーリングオフについて、ケーブルテレビ連盟内多チャンネル戦略検討 WG 会発足について、多チャンネル研究会で発表した内容を共有、東海フェスタについて、JCTA 四国支部トップセミナーについて、4WGから3分科会体制へ変更)

10月度(平成27年10月19日運営委員会)

分科会の状況報告(業務推進分科会<分科会活動データ化について、料金滞納局について>/次世代推進分科会<次世代サービスの取組みに関する第5回主要事業者実態調査の進捗確認、セミナー対応、ケーブルプラットフォーム事業者勉強会/純増対策分科会<メンバー交代、さきどりガイド取組みの進捗状況報告、ケーブルフェスタ 2015、セミナー活動報告、分科会招致ゲストについて>)

11月度(平成27年11月18日運営委員会)

分科会の状況報告(業務推進分科会<分科会活動データ共有化について>/次世代推進分科会<セミナーに関して、ケーブルプラットフォーム事業者勉強会に関して、各事業者の定点観測について/純増対策分科会<マルシゲ島村社長との「さきどりガイド」と連動するような企画、「さきどりガイド」に関して>)

12月度(平成27年12月21日)

分科会の状況報告(業務推進分科会<伝送路調査シートについて、分科会活動データ共有化について>/純増対策分科会<さきどりガイド進捗状況報告、CATV コンサル会社との意見交換会>/次世代推進分科会<次世代セミナー開催予定について>)

次世代サービスの取組みに関する主要事業者実態調査について(ケーブルPF 勉強会について報告、2者懇の状況報告、事務局より報告)

1月度(平成28年1月18日運営会議)

分科会活動報告(業務推進分科会<衛放協 HP 上における分科会活動共有資料のデータ化について>/純増対策分科会<ケーブルテレビコンサルタント会社との交流について、さきどりガイドの進捗状況について/次世代推進分科会<次世代セミナー開催予定について>)

2月度(平成28年2月15日運営会議)

分科会報告(業務推進分科会<分科会活動資料のデータ共有化について純増対策分科会ケーブルテレビコンサルタント会社との交流について、次世代推進分科会次世代セミナー開催予定について PF 勉強会について)

3月度(平成28年3月14日)

分科会の状況報告(業務推進分科会<伝送路調査シートについて、分科会活動データ共有化、今後の課題>/純増対策分科会<さきどりガイド状況報告/CATV コンサル会社との交流>/次世代推進分科会<次世代セミナー開催予定について、ケーブル PF 勉強会報告、定点観測>)

その他

■ケーブルフェスタ2015 (東海支部主催) セミナーの実施

テーマ	多チャンネル純増に向けての意識改革 営業販促ツールの成功事例及び“さきどり”系ツールのご紹介
日時	平成27年10月2日(金)
場所	名古屋ガーデンパレス
内容	営業販促ツール「さきどりガイド」の企画意図と純増局の成功事例を紹介

◆プレミア委員会

委員会内及び各プラットフォーム事業者との情報共有に重点を置き、さらなるプレミアチャンネルの普及促進を目指す活動を実施した。

4月度(平成27年4月28日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアチャンネル契約数の推移、再加入者等の障害について)/業務連絡会報告/一水会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/侵害対策連絡

会報告/各委員会報告/消費者保護ルールの見直し(クーリングオフ)について

5月度(平成27年5月28日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、加入料0円キャンペーン告知開始他)/業務連絡会報告/一水会報告/理事会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告

6月度(平成27年6月25日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、担当交代)/第4回社員定時総会報告/業務連絡会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告

7月度(平成27年7月31日)

スカパーJSAT社からの報告(担当交代挨拶、加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移)/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/アンケートの実施について(委員会内で現状の問題点の洗い出し)/各委員会報告/個人情報保護に関する指針及び解説の改正案についての意見募集について

8月度(平成27年8月31日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、災害救助法適用に伴う視聴料免除の運用の改訂について)/アンケート集計について/一水会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告/消費者保護ルールの見直しについて/110度 CS の画質評価会について

9月度(平成27年9月24日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、商品再構成・スカパー！オンデマンド説明会について)/業務連絡会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/アンケート結果について(委員会でも共有)/各委員会報告/Cバンド電波干渉について、スポーツ GOMI 拾いについて等

10月度(平成27年10月22日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移)/業務連絡会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/アンケート結果について(スカパーJSAT社との協議等、今後の進め方の検討)/各委員会報告

11月度(平成27年11月26日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、年末年始一挙放送について、次期スカパー！オンデマンドについて、消費者保護対応について)/委員会報告

12月度(平成27年12月24日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、プレミアム委員会からの質問についての回答と引き続き協議する旨の確認)/業務連絡会報告/一水会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告

1月度(平成28年1月29日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、業務手数料・商品再編について)/理事会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告

2月度(平成28年2月25日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、消費者保護ルール見直しへの対応状況について)/業務連絡会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告/次期プレミアム委員会の方針についての検討WG組成の共有

3月度(平成28年3月31日)

スカパーJSAT社からの報告(加入動向、プレミアムチャンネル契約数の推移、消費者保護ルール見直しへの対応状況について)/業務連絡会報告/理事会報告/普及促進委員会施策検討WG報告/解約防止WG報告/各委員会報告/次期のプレミアム委員会について

◆BS委員会

スカパーJSAT株式会社との情報を共有の他、一般社団法人デジタル放送推進協会、一般社団法人次世代放送推進フォーラム(両法人は平成28年4月1日より一般社団法人放送サービス高度化推進協会として統合)、B-SAT、BS 有料放送事業者連絡会等、BSに係る団体および関係者との密接な情報共有を図り、BSチャンネルの普及促進を目指す活動を実施した。

4月度(平成27年4月28日)

リモコン選局改善に関する進捗報告(Dpa 連動 メーカー個別会合報告)/クーリングオフ対策ミーティング報告/その他(BS 委員会報告、解約防止 WG 会合報告、BS 放送中長期サービス検討 WG 報告)

5月度(平成27年5月26日)

中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告)/リモコン選局改善に関する進捗報告(Dpa 連動 メーカー個別会合報告)/その他(解約防止 WG 会合報告、普及促進 WG 会合報告)

6月度(平成27年6月23日)

スカパーJSAT(株)放送営業部長交代/中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告)/リモコン選局改善に関する進捗報告(BS 有料放送事業者連絡会 チャンネル選択方法改善 WG 進捗報告)/消費者保護ルールの見直しに関する報告/その他(Dpa 普及促進 WG 情報共有、侵害対策連絡会報告)/副委員長交代について

7月度(平成27年7月26日)

中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告)/リモコン選局改善に関する進捗報告(BS 有料放送事業者連絡会 チャンネル選択方法改善 WG 報告)/その他(解約防止 WG 報告、BS 関連情報共有)

8月度(平成27年8月25日)

中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告)/災害救助法適用に伴う視聴料等免除の運用の改定について(スカパーJSAT 社より説明)/消費者保護に関する状況報告/その他(解約防止 WG 報告)

9月度(平成27年9月29日)

中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告)/リモコン選局改善に関する報告について/BSAT 社への業務用配信について/その他(解約防止 WG 報告)

10月度(平成27年10月27日)

中長期検討 WG 報告(自動仮視聴メッセージ進捗報告 スカパーJSAT へ提出した BS 委員会および 110 度委員会の意向を取りまとめた後の検討状況報告。まずは 3 社での運用を開始と判断、開始時期等は 2016 年 4 月を予定)/BSAT 社への業務用配信について/その他報告事項(解約防止 WG 報告)

11月度(平成27年11月26日)

消費者保護ルール改正に関する説明(対応についてスカパーJSAT 山口チーム長より説明)/BSAT 社への業務用配信について(放送監視用途を目的とした場合「鍵明けの設定内容」ガイドラインに加えることで可能とした 今後鍵明けの必要枚数を確認し調整)/その他報告事項(Dpa BS 委員会に関する情報共有、Dpa と NexTV-F 統合後普及促進を目的とした委員会組織は存続予定だが主目的は、4K/8K 等次世代放送)

12月度(平成27年12月22日)

BSAT 社への業務用配信について(「鍵明けの設定内容」ガイドラインへ文言追加。今後ガイドラインに基づき、BSAT 社との各社間での書面手続きを行う。今回報告で完了)/解約防止 WG 報告(季節商品と通年商品を分けて分析。通年商品は安定傾向)/その他報告事項(消費者保護ルール改正に関する情報共有、スカパーJSAT 業務手数料の検討に関して)

1月度(平成28年1月26日)

リモコン選局改善について/解約防止 WG 報告について/その他(消費者保護ルール改正に関する情報共有、スカパーJSAT 業務手数料の検討に関して、Netflix ボタン簿導入後の“高機能テレビ”使用実態について調査をしてみる価値は十分にあると認識。調査会社にヒアリング、サンプル確保が可能か否か確認予定)

2月度(平成28年2月23日)

消費者保護ルール改正に関するスカパーJSAT の対応について(スカパーJSAT 山口氏より総務省電気通信事業法の消費者保護ルールに関する対応案を説明 有料放送関連での課題を共有、BS 委員会としての意見をとりまとめる)/高機能テレビ使用実態調査について(調査会社による無償テスト実施。対象者「Netflix ボタン」搭載テレビ所有者)確認。本調査を依頼の報告/その他(解約防止 WG 報告、総務省 4K8K 制度整備(案)等について、委員交代についてリモコン選局改善に関する進捗報告/クーリングオフ対策ミーティング報告/解約防止 WG 会合報告/情報共有/長期割引施策に関して、スカパーJSAT より施策案の提示有り)

3月度(平成28年3月22日)

消費者保護ルール改正に関するスカパーJSAT の対応について/高機能テレビ使用実態調査について(Netflix ボタンがリモコン機能として実装された高機能テレビ“通称:スマートテレビ”を購入したユーザーの使用実態調査を実施。現在、調査結果の集計中/その他報告事項・解約防止 WG 報告 スカパーJSAT 社の解約データ資料を説明)

(4) 多チャンネル放送研究所

多チャンネル放送について、普及や、認知度などの現状把握、将来予測や、普及促進を阻害している要因などの調査、分析を行い個別に発表してまいりました。

研究報告書の公表

- ・平成27年10月 2015年多チャンネル放送実態調査 調査報告書発行
- ・平成27年12月 視聴者調査(12月 第7回発表会で調査結果発表)
- ・平成28年 1月 第16回多チャンネル放送市場・事業者予測調査発行

発表会・セミナー・シンポジウム

- ・平成27年11月 2015年度第3回シンポジウム
- ・平成27年12月 第7回発表会

■第3回シンポジウム

内容	基調講演「4K・8Kの推進について」 パネルディスカッション「放送の高度化における次世代コンテンツについて」
日時	平成27年11月9日(月)
場所	IVY HALL(表参道)
	鈴木 信也氏 (総務省 情報流通行政局 衛星・地域放送課長) ジュリアン・ライハン氏 (NETFLIX コンテンツディレクター) 古屋 金哉氏 (スカパーJSAT(株)執行役員) 関 浩氏 (株ジェイ・スポーツ経営戦略部担当部長) 音 好宏氏 (上智大学文学部教授)
参加人数	147名

■第7回 多チャンネル放送研究所発表会

テーマ	・将来像予測WG、ユーザー分析WG、コンテンツ論WG、各WG研究発表 ・「課題検討のための視座」まとめと問題提起 音所長より
日時	平成27年12月18日(水)
場所	明治記念館(元赤坂)
講師	多チャンネル研究所所長 音 好宏 氏(上智大学文学部教授)
参加人数	56社101名

(5) 衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

平成27年(歴年)の総広告費は、前年の消費増税駆け込み需要やソチオリンピック2014等の反動、海外経済の景気減速、個人消費の伸び悩みなどが影響したものの、前年比100.3%、6兆1,710億円と4年連続で前年実績を上回った。

「マス4媒体」においては、地上波テレビと衛星メディア関連を合計した「テレビメディア広告費」は前年比98.8%、「新聞広告費」は同93.8%、「雑誌広告費」は同97.7%、「ラジオ広告費」は同98.6%となり、合計では同97.6%となった。

また、「インターネット広告費」は、スマートフォン広告市場の拡大や動画広告市場の急成長、新しいアドテクノロジーを利用した広告の浸透により、前年比110.2%の成長となった。

こうした中、「衛星メディア関連広告費」は、全体では1年を通して堅調に推移し、暦年では前年比101.5%となった。BS放送は編成の多様化により、様々な企業からの出稿を増やし、前年比104.0%と成長を続けた。一方、平成27年度(4月～3月末)のCS/BSペイテレビ広告売上は、新しく平成27年4月に施行された食品表示法により、導入期の健康食品系広告が停滞した影響を受け、前年比98.7%の207.8億円となった。

CAB-Jの活動内容詳細については、添付の「衛星テレビ広告協議会(CAB-J)平成27年度事業報告」を参照ください。

(6) 記録保存所

衛星放送協会記録保存所は、平成24年7月1日に文化庁長官より公的記録保存所としての指定を受け、正会員が著作権法44条に則って制作した一時的固定物(放送番組)を、放送後6カ月を超えても保存している。記録保存所は衛星放送協会事務局を本所とし、希望する正会員に支所を設置。実際には、36社(平成27年3月末日現在)の正会員支所がそれぞれ保存業務を行っている。平成27年4月には、本所が各支所の平成26年度保存状況を取り纏め、衛星放送協会記録保存所として第3回目となる報告書を文化庁に提出した。

以 上

事業報告の附属明細書

附属明細書については、特に記載すべき重要な事項はない。

【添付】

衛星テレビ広告協議会(CAB-J) 平成27年度事業報告

平成27年4月1日～平成28年3月31日

1. 業界の概要

平成27年(歴年)の総広告費は、前年の消費増税駆け込み需要やソチオリンピック2014等の反動、海外経済の景気減速、個人消費の伸び悩みなどが影響したものの、前年比100.3%、6兆1,710億円と4年連続で前年実績を上回った。

「マス4媒体」においては、地上波テレビと衛星メディア関連を合計した「テレビメディア広告費」は前年比98.8%、「新聞広告費」は同93.8%、「雑誌広告費」は同97.7%、「ラジオ広告費」は同98.6%となり、合計では同97.6%となった。

また、「インターネット広告費」は、スマートフォン広告市場の拡大や動画広告市場の急成長、新しいアドテクノロジーを利用した広告の浸透により、前年比110.2%の成長となった。

こうした中、「衛星メディア関連広告費」は、全体では1年を通して堅調に推移し、暦年では前年比101.5%となった。BS放送は編成の多様化により、様々な企業からの出稿を増やし、前年比104.0%と成長を続けた。一方、平成27年度(4月～3月末)のCS/BSペイテレビ広告売上は、新しく平成27年4月に施行された食品表示法により、導入期の健康食品系広告が停滞した影響を受け、前年比98.7%の207.8億円となった。

CS/BSペイテレビ業界は、デバイスの多様化による動画視聴環境の変化、無料BS放送の機械式接触率調査の開始といった外部要因に加え、加入者の伸び悩み、ユニキャストでのIP配信への対応、放送業務の整備など、業界内部にも様々な課題を抱えている。広告主に対し、CS/BSペイテレビのターゲットメディアとしての広告媒体価値を改めてアピールしていくためにも、メディアデータの効果的な利用促進、アカウントビリティの強化、CMフローの効率化といった課題への取り組みを一層進めていく必要がある。

2. 衛星テレビ広告協議会の取組

(1) 総会・監査

平成27年4月28日(火) 一般社団法人衛星放送協会監事による監査実施

平成27年5月12日(火) 第4回定時総会開催

(2) 正会員・賛助会員に対する勉強会

実施日:平成27年8月20日(木)

会場:TBS会議室

(詳細は営業推進委員会報告参照)

(3) 第18回 衛星放送協会倫理委員会/CAB-J共催セミナー開催

平成27年11月19日(木) 計1回開催

(詳細は総務・広報委員会報告参照)

(4) 「機械式ペイテレビ接触率調査」データ活用勉強会の開催

実施日:平成28年2月22日(月)

会場:ビデオリサーチ会議室

出席者数:113名

(詳細はメディアデータ委員会報告参照)

(5) 平成27年度CS/BSペイテレビ広告総売上集計実施

平成26年度210億円(前年比95.8%)

平成27年度207.8億円(前年98.7%)

2. 委員会活動

総務・広報委員会

(1) 組織

ホームページ分科会を「広報・ホームページWG」に改組。HPの管理・改善に加えて、広報業務に範囲を拡大した。

(2) CAB-J公式ホームページの利便性向上及び利用増の為の改善策協議

広報・ホームページWG内で実施した。

(3) CAB-Jメールマガジンの開始

・HP上の更新情報を発信すべく、月2回発行CAB-Jメルマガを平成27年12月度に開始した。

・本施策により、CAB-J HPのアクセスも増加。

(4) 広報活動

- ・月刊 B-maga にCAB-Jページを設けていただき、平成27年4月号より機械式ペイテレビ接触率の番組ランキングを掲載中。
- ・家電量販店向けフリーマガジンBCNランキング(隔月)に機械式ペイテレビ接触率からの家電関連ターゲット別人気番組を提供(平成28年1月発行号にて終了)。
- ・CAB-J活動のプレスリリース
平成28年3月1日(火) CAB-J機械式ペイテレビ接触率共同調査・データ活用勉強会
平成28年2月22日実施に関するリリース
平成28年3月11日(金) 平成28年2月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査より、CS/BSペイテレビの視聴到達数等の発表

(5) ケーブルテレビ加入世帯数調査

平成27年6月末付、平成27年12月末付の総加入世帯数調査を2回実施、6月末付の世帯数調査結果を『CS/BSペイテレビ メディアデータブック2015』に掲載した。

(6) 広告考査関連活動

①CM考査担当者連絡会議

原則月1回の連絡会議を開催した。

②第18回 衛星放送協会倫理委員会・CAB-J共催セミナー

「独占禁止法上の優越的地位の濫用規制及び下請法」

日時:平成27年11月19日(水)

講師:公正取引委員会 事務総局 経済取引局取引部企業取引課課長補佐 牛島 彰 氏
同 土田 真人氏

出席者:24社44名

(7) 関連団体との交流等

営業推進委員会、メディアデータ委員会と協力し、日本アドバタイザーズ協会とCAB-Jの意見交換会準備開始

営業推進委員会

(1) CAB-Jセミナー2015

広告会社及び日本アドバタイザーズ協会・広告業協会・JARO等関係団体を対象に、CAB-Jの活動報告とCS/BSペイテレビメディアの現状を深く理解してもらうためのセミナー及び懇親パーティを、東京、大阪の2地区で開催。セミナーではCS/BSペイテレビを活用した広告事例の数々を映像で紹介。続いてメディアデータ委員会によるCS/BSペイテレビの接触状況をはじめとしたデータの発表を行った。東京、大阪両会場とも盛況であった。

東京会場:東京ドームホテル

実施日:平成27年10月8日(木)

出席者:セミナー329名、懇親パーティ452名

大阪会場:大阪リーガロイヤルホテル

実施日:平成27年11月11日(水)

出席者:セミナー174名、懇親パーティ156名

(2) CS/BSペイテレビ広告事例集映像作成

CS/BSペイテレビの媒体特色を視覚的にアピールするために広告事例紹介映像を作成。CAB-Jセミナーなど媒体説明会での使用、及び各局のセールスツールとして活用した。

(3) 広告出稿調査

CS/BSペイテレビ広告の現状把握を目的として、四半期ごとの正会員各社の出稿社、及び出稿内容の調査を実施。集計データ、出稿社一覧をとりまとめた。参考資料として正会員・賛助会員各社へ配布した。

(4) 賛助会員社との意見交換

賛助会員社との連携を一層強化するため、小規模での賛助会員社との意見交換会を実施。今後のCAB-Jに期待する活動についてヒアリングを行った。

(5) 放送業務整備WG

CM素材の種類とその対応確認・CM素材搬入日時・CM送出業務、場所・10桁コード使用・ラウドネス対応・ACジャパン加入等、正会員社にアンケートを実施し、集計結果での問題点を確認した。

(6) CAB-J勉強会の開催

日時:平成28年8月20日(木)

会場:TBS 12F S121会議室

<講演内容>

①『機能性表示食品』の広告の現状と課題について

講師:公益社団法人日本広告審査機構(JARO) 審査部 野崎 佳奈子 氏

② “考え方のクセ”で人を読む。～マーケティングの新しい切り口「ひとセグ」～

講師: (株)ビデオリサーチ ソリューション推進局

生活者インテリジェンス部 主事 緒方 直美 氏

出席者:講演/169名 懇親会/151名

メディアデータ委員会

(1) 第五部機械式ペイテレビ接触率ワーキンググループの運営

議長、委員を一部メディアデータ委員が兼務し、「利用者側の要望を取り入れ、より良いアウトプット仕様、調査設計を決め、ペイテレビの広告市場発展に資すること」を目的に同ワーキンググループ及び分科会、上位のメディアデータ委員会等を開催。

また、平成27年9月から12月にかけて、「機械式ペイテレビ接触率調査」の今後のあり方について専門の作業グループを設置し、集中的な検討を実施。「新たな共通ターゲットの設定」、「調査の基本指標の変更(接触率から接触者数へ)」などの提案をまとめた。

主要議題

- ① 共通ターゲットの設置
- ② 調査の基本指標の変更
- ③ 機械式ペイテレビ接触率付帯調査仕様
- ④ メディアデータブック記載
- ⑤ CAB-Jセミナー媒体説明会内容
- ⑥ 調査結果に関する定期的ニュースリリースの実施
- ⑦ 今後のペイテレビ接触率のありかたについて、広告会社とビデオリサーチ、WG参加チャンネル各社で議論。

(2) 『CS/BSペイテレビ メディアデータブック2015』制作

委員会内に編集委員会を組織し、CAB-Jセミナー前に10,000部印刷完了。

編集作業と印刷業務をサテマガ・ビー・アイ(株)、データブックと連動する広告事例集映像の制作を(株)フラッグに委託。広告主への取材も順調に実施できた。

(3) 各種セミナーの実施

① CAB-Jセミナー2015でのメディアデータを用いた媒体説明

メディアデータブックの内容を基に東京(平成27年10月8日)と大阪(平成27年11月11日)で計2回実施。

② 「機械式ペイテレビ接触率調査」データ活用事例勉強会

CAB-Jメディアデータ委員会 機械式ペイテレビ接触率調査WG/(株)ビデオリサーチ共催で下記日時に開催。

日時:平成28年2月22日(月) 14:00～15:00

場所:(株)ビデオリサーチ 本社会議室

出席者:113名

<講演内容>

① 「広告セールス推進のための今後の接触率調査活用方法について」

講師:CAB-Jメディアデータ委員会副委員長 森 明生

② 「新たに設置するターゲットファイルのご説明とRVCS活用事例」

講師:(株)ビデオリサーチ 衛星メディア調査部 重光 ゆみ氏

「機械式ペイテレビ接触率調査」の今後のあり方についてまとめた作業グループの提案を会員社に対して行った。

(4) 機械式ペイテレビ接触率調査結果の定期的情報発信

2月度調査より、総務・広報委員会と共同で、調査結果の定期的なニュースリリースを開始。新たに設置したターゲット別接触数のアピールを行った。リリースにより、広告情報誌「企業と広告」の取材を受け、同誌3月7日の週刊誌ならびに4月号の情報誌に記事が掲載された。

(5) アドタイ・デイズ

平成27年4月14日(火)～15日(水)に東京国際フォーラム展示ホール1にて開催された(株)宣伝会議主催イベント「アドタイ・デイズ2015」に参加し、展示台にてCAB-Jメディアデータブック2014を250部配布した。イベントの入場数は約10,000名となった。

以上